

## DAFTAR PUSTAKA

- Djuwendah, E., & Mujaddid, A. (2019). PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DODOL GARUT MENGGUNAKAN KANVAS MODEL BISNIS (Studi Kasus pada PD Katineung Kabupaten Garut) DEVELOPMENT STRATEGY OF DODOL GARUT BUSINESS USING BUSINESS MODEL CANVAS OF DODOL GARUT BUSINESS (Case Study of Katineung Company at Garut Regency). In *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan* (Vol. 7).  
*hambali*. (n.d.).
- Maftahah, R., Wijyantini, B., Wahyu, D., & Setianingsih, E. (n.d.). *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)* (Vol. 11, Issue 2). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (n.d.). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). In *Journal Management* (Vol. 19, Issue 3).
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (n.d.). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan BUSINESS MODEL CANVAS*.