



**LAPORAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
KEY CHAIN LOTION 3IN1 KHAS GRESIK KOMBINASI
KULIT PUTIH SEMANGKA (*Citrullus lanatus*) DAN DAUN
JAMBU BIJI (*Psidium guajava*) FOR HEALTHY SKIN**

**BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Ketua Kelompok	: Putri Octavia	NIM : 211105035 (2021)
Anggota Kelompok	: Viaristi Amelina Azizah	NIM : 211105037 (2021)
	Ridani Faulika Salsabila	NIM : 211105029 (2021)
	Valentine Pretty Chandra Pramesty	NIM : 211105008 (2021)
	Aldri Dwi Caksono	NIM : 221105015 (2022)

**PROGRAM STUDI DIII FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
TAHUN 2024**

RINGKASAN

Kabupaten Gresik dikenal sebagai kota industri, polusi dari limbah pabrik berdampak pada Kesehatan, salah satunya Kesehatan kulit. Permasalahan kulit tubuh yang disebabkan oleh panas dan polusi yaitu kulit kering, biang keringat, serta jerawat punggung. Hal tersebut terbukti dari hasil survey yang kami lakukan sebanyak 66,4% mengalami masalah kulit tubuh tersebut akibat cuaca panas dan polusi di wilayah Gresik. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu produk yang dapat dijadikan sebagai solusi dalam mengatasi tiga masalah kulit tersebut. Berdasarkan data BPS produksi semangka di Jawa Timur tahun 2021 mencapai 138.245 ton dan jambu biji 83.404 ton, dimana kulit semangka dan daun jambu biji apabila tidak dimanfaatkan akan menjadi sampah organik. Padahal kandungan dua bahan tersebut bermanfaat bagi Kesehatan kulit.

Melihat dari permasalahan tersebut, kami berinovasi membuat produk dengan nama “*Melova Care 3in1*” berbahan alami dari kulit putih semangka dan daun jambu biji yang belum pernah dijumpai di pasaran. Lotion 3in1 dikemas dengan botol fliptop ukuran 30 ml memiliki pouch gantungan kunci (*key chain*) aesthetic karena memuat unsur budaya yakni menggunakan kain batik perca khas Gresik. Pada proses PKM-K melibatkan lima orang yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Bahan baku utama “*Melova Care 3in1*” yakni kulit putih semangka dan daun jambu biji. Kulit semangka didapatkan melalui Kerjasama dengan Indomaret, penjual salad, dan penjual jus di daerah Gresik. Daun jambu biji didapatkan melalui Kerjasama dengan warga setempat yang memiliki pohon jambu biji. “*Melova Care 3in1*” dijual dengan harga Rp 22.500. Promosi “*Melova Care 3in1*” dilakukan secara langsung melalui penyebaran brosur dan buka stand setiap hari Minggu, dan secara online melalui media sosial. Selain itu kami juga melakukan sistem konsinyasi dengan menitipkan barang ke beberapa apotek di wilayah Gresik, koperasi Unmuh Gresik, toko kosmetik, dan Wedding Organizer.

Kedepannya kami akan terus berinovasi menciptakan berbagai macam aroma dan bentuk kemasan. Hal ini dilakukan supaya penjualan semakin meningkat. Pada kegiatan ini kami telah memenuhi luaran SIMBELMAWA antara lain Produk “*Lotion Melova Care 3in1*”, Laporan kemajuan, Laporan akhir. HAKI, dan Sosial media (Instagram: <https://bit.ly/IgMelovaCare3in1>, Facebook: <https://bit.ly/FbMelovaCare3in1>, Tiktok : <https://bit.ly/TiktokMelovaCare3in1>, Youtube : <https://bit.ly/YTMelovaCare3in1>), Serta luaran tambahan seperti NIB, Website(<https://bit.ly/WebsiteMelovaCare3in1>) Media massa (<https://bit.ly/Lotion-MelovaCare3in1> dan <https://bit.ly/PKM-KLotionMelova3in1>), Video produk (<https://dik.si/gpe9C>), Video dokumentasi PKM-K (<https://dik.si/Z28Wp>).

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan yang Mendasari PKMK-K.....	1
1.2 Spesifikasi Produk	2
1.3 Keunggulan Produk	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
2.1 Peluang Pasar.....	3
2.2 Analisis Usaha	3
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1 Aspek Produksi.....	5
3.2 Pemasaran Produk	6
3.3 Manajemen Usaha.....	6
BAB 4 HASIL YANG DICAPAI	7
4.1 Ketercapaian Kegiatan.....	7
4.2 Produksi dan penjualan produk	8
4.3 Peluang Keberlanjutan dan Pengembangan Usaha.....	9
BAB 5 PENUTUP.....	10
5.1 Kesimpulan	10
5.2 Saran	10
DAFTAR PUSTAKA.....	10
LAMPIRAN	11
Lampiran 1. Penggunaan Dana.....	11
Lampiran 2 Bukti-bukti pendukung kegiatan	18

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kesesuaian Target Luaran sesuai SIMBelmawa.....	7
Tabel 4.2 Kesesuaian Target Luaran Tambahan.....	7



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lotion Melova Care 3in1.....	2
Gambar 2. Grafik penjualan “Melova Care 3in1”	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan Dana	11
Lampiran 2 Bukti-bukti pendukung kegiatan.....	18
2.1 Ketercapaian kegiatan luaran sesuai Simbelmawa	18
2.1.1 Produk	18
2.1.2 HAKI Produk “Lotion Melova Care 3in1”	19
2.1.3 Akun Media Sosial	19
2.1.4 Laporan Kemajuan	25
2.1.5 Laporan Akhir	25
2.2 Ketercapaian kegiatan luaran tambahan	25
2.2.1 Survey pasar	25
2.2.2 Platform pemasaran.....	28
2.2.3 Perencanaan kuisioner penilaian	30
2.2.4 Artikel Publikasi	33
2.2.5 Pencarian informasi pendaftaran Notifkos BPPOM dan Halal MUI	34
2.2.6 NIB	35
2.2.7 Launching dan pemasaran produk	35
2.2.8 Pengajuan kerja sama dengan sistem konsinyasi	40
2.2.9 Pengembangan kemasan produk lotion Melova Care 3in1	44