

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Grand Opening



## Lampiran 2 Rancangan Pembelajaran

RANCANGAN PEMBELAJARAN WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA															
<p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>  <b>KEMAMPUAN:</b> Peserta mampu membuat dan memvalidasi model bisnis inovatif yang siap memasuki pasar global melalui proses eksplorasi dan eksploitasi peluang, mobilisasi sumber daya dan pendalaman pada strategi berkelanjutan pada 4 area yaitu ekonomi, lingkungan, sosial dan tata Kelola sesuai dengan konteks bisnis masing-masing dengan menggunakan alat bantu (tools) Business Model Canvas.  <b>BKIN:</b> Peserta akan memiliki data lingkungan bisnis yang akan dimasuk, data pasar beserta dengan peluang/problema, daftar supplier, model bisnis, konsep operasional, konsep finansial, konsep team building, action plan yang siap untuk memasuki pasar global dan berdasarkan pada prinsip sustainability.</p>															
<p><b>Discovery</b></p> <p>Sub capaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi peluang untuk menciptakan nilai (value) yang inovatif</li> <li>Mampu mendefinisikan masalah yang berpengaruh untuk dijadikan bisnis</li> </ul>				<p><b>Business Model Ideation</b></p> <p>Sub capaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu membuat model bisnis inovatif yang siap memasuki pasar global dengan prinsip berkelanjutan berdasarkan ide yang sudah tervalidasi</li> </ul>				<p><b>Validation &amp; Refining</b></p> <p>Sub capaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memvalidasi model bisnis inovatif dengan prinsip berkelanjutan melalui proses market feedback.</li> </ul>				<p><b>Business Report &amp; pitching</b></p> <p>Sub capaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengevaluasi hasil proses validasi dan kelayakan usaha</li> </ul>			
W1 25-31 Aug	W2 1-7 Sep	W3 8-14 Sep	W4 15-21 Sep	W5 22-28 Sep	W6 29 Sept- 5 Okt	W7 6-12 Okt	W8 13-19 Okt	W9 20-26 Okt	W10 27 Okt – 2 Nov	W11 3-9 Nov	W12 10-16 Nov	W13 17-23 Nov	W14 24-30 Nov	W15 1-7 Des	W16 8 Des
Pre Immersion			Immersion I				Immersion II				Post - immersion				
AFL 1 25%			AFL 2 25%				AFL 3 35%				AFL 15%				
<p><b>Indikator:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kelulusan eksplorasi</li> <li>Kedalaman analisis</li> <li>Ketepatan jeluang</li> <li>Keaktifan &amp; life long learning</li> </ul> <p><b>Bahan Kajian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking</li> <li>Business Environment</li> <li>Value proposition design</li> <li>Leadership &amp; team building</li> <li>Exploration &amp; analysis tools</li> <li>Problem definition tools</li> <li>Sustainable business principle, ESG</li> </ul>			<p><b>Indikator:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kesesuaian model bisnis</li> <li>Kreativitas/kebaruan model bisnis</li> <li>keaktifan &amp; life long learning</li> </ul> <p><b>Bahan Kajian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creativity &amp; Innovation</li> <li>Business Model Tools</li> <li>Prototyping</li> <li>Action Plan</li> </ul>				<p><b>Indikator:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesesuaian kualitas dan kuantitas profil expert dan target pasar potensial</li> <li>Kedalaman analisis hasil validasi</li> <li>Keaktifan dan life long learning</li> </ul> <p><b>Bahan Kajian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer validation</li> <li>Basic operation management</li> <li>Risk management</li> <li>Basic finance</li> <li>Global Marketing Strategy</li> </ul>				<p><b>Indikator:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kajelasan hasil evaluasi model bisnis</li> <li>Kreativitas &amp; kelengkapan dokumentasi kegiatan &amp; refleksi</li> <li>Keaktifan &amp; life long learning</li> </ul> <p><b>Bahan Kajian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluasi model bisnis (feasibility study)</li> <li>Pitch deck</li> <li>Sustainable Business report</li> </ul>				

*Lampiran 3 Mentoring Bersama DPL*



*Lampiran 4 Aktivitas Kuliah Universitas Ciputra Surabaya*



## Lampiran 5 Kuliah Tamu

WEEK - 2

Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra

# Entrepreneurial Opportunities in Agribusiness and Food Industry

Online Class

Meeting ID : 951 5799 0310

Streaming : SEH UC

Jumat  
01 September 2023

13:20 - 15.40 WIB

**Speker 1**  
**Nahum Eka Wanda**  
Green Business Consultant of Greenhope Company

**Speker 2**  
**Tjahjono Haryono, S.E.,MBA**  
Presiden Direktur PT Pangan Lestari (Finna Group)

**Moderator**  
**drh. Almoedawati Erina, M.Si.**  
Fasilitator Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra 2023

Universitas Ciputra

## Lampiran 6 Export Workshop

WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA 2023

# EXPORT WORKSHOP

Day 1 - 23 October 2023

Offline:  
Ruang 1032 Universitas ciputra

- 08.00 - 10.00 WIB Analisis Pasar dan Peluang Ekspor
- 10.30 - 12.30 WIB Tata Laksana Ekspor 1
- 13.30 - 15.30 WIB Tata Laksana Ekspor 2

Day 2 - 24 October 2023

Offline:  
Ruang 504 Universitas ciputra

- 08.00 - 10.00 WIB Strategi Pemasaran untuk Pasar Ekspor
- 10.30 - 12.30 WIB Manajemen Logistik
- 13.30 - 15.30 WIB Sumber Pendanaan & Tata Cara Pembayaran Ekspor

Day 3 - 25 October 2023

Offline:  
Ruang 504 Universitas ciputra

- 08.00 - 10.00 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Asia
- 10.30 - 12.30 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Amerika
- 13.30 - 15.30 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Eropa

SAVE THE DATE

**23 - 25**  
October 2023

Scan Code to Attend via Online

MEETING ID: 959 0166 7624

*Lampiran 7 Demoday 1 Di Universitas Ciputra Surabaya*



*Lampiran 8 Demoday 2 Di Mall Ciputra World Surabaya*





*Lampiran 9 Hasil Produk Taste Fun*



*Lampiran 10 Proses Pembuatan Fish Cake Taste Fun*



*Lampiran 11 Peroses penjualan di acara Demoday Di Mall Ciputra World Surabaya*

