

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Tujuan Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah proses membangun dan mengembangkan bisnis baru dengan tujuan menemukan peluang, mengambil risiko, dan memanfaatkan sumber daya untuk menghasilkan nilai ekonomi dan sosial. Tujuan utamanya adalah memberi pemahaman tentang dunia bisnis sehingga individu dapat menyesuaikan diri, memahami dinamika pasar, dan menjadi wirausahawan yang sukses. Kewirausahaan mendorong inovasi dan kreativitas, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

Beberapa kegiatan utama dalam kewirausahaan meliputi identifikasi peluang pasar dan pengumpulan data tentang kebutuhan serta preferensi konsumen. Ini melibatkan pengamatan dan analisis tren pasar untuk menemukan celah yang belum terpenuhi oleh produk atau layanan yang ada. Pengumpulan data ini dilakukan melalui survei, wawancara, dan studi pasar yang menyeluruh.

Setelah data terkumpul, analisis pasar dilakukan untuk menentukan potensi pasar, membandingkan pesaing, dan memilih strategi pemasaran yang tepat. Hasilnya adalah pengembangan produk atau layanan yang inovatif dan memiliki keunggulan kompetitif, membawa dampak positif bagi masyarakat dan ekonomi.

Wirausaha Merdeka merupakan inisiatif yang disahkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, yang juga terintegrasi dalam konsep Kampus Merdeka. Program wirausaha merdeka ini memberikan peluang bagi setiap mahasiswa untuk bisa belajar dan menumbuhkan semangat wirausaha agar bisa menjadi seorang wirausahawan melalui kegiatan diluar bangku perkuliahan. Wirausaha merdeka memiliki tujuan untuk membangkitkan minat dan semangat mahasiswa dalam berwirausaha, mencetak mindset mahasiswa menjadi seorang wirausaha, Mengasah keterampilan bekerja sama dengan sesama mahasiswa dalam menyelesaikan masalah sebagai persiapan menjadi seorang wirausaha.



**Gambar 1. 1** Logo Wirausaha Merdeka

Program wirausaha merdeka memberikan pelajaran bagi mahasiswa untuk mengasah kreativitas, mengembangkan kemampuan, melatih manajemen diri dalam berinovasi, berinteraksi sosial, berkolaborasi, mengenal banyak relasi dan mampu mengelola permasalahan untuk mencapai targetnya. Dengan mengikuti program wirausaha merdeka mahasiswa berkesempatan mendapat satu semester, bisa dibilang sama dengan dua puluh sks untuk mendapat pembelajaran di luar program studi pada universitas yang berbeda.

Adapun tujuan umum kewirausahaan dan program wirausaha seperti diatas, pengalaman kewirausahaan dan program wirausaha juga mempunyai tujuan utama dan banyak manfaat bagi yang mengikuti menjadi wirausaha dan program wirausaha itu sendiri. Berikut tujuan dan manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

A. Tujuan Utama Wirausaha

1. Memunculkan ide-ide kreatif dan inovatif untuk menyelesaikan tantangan dalam dunia usaha.
2. Mengembangkan gagasan dan pendekatan baru dalam memanfaatkan peluang bisnis.
3. Meningkatkan jumlah wirausahawan yang memiliki kemampuan yang baik.
4. Mendukung perkembangan usaha kecil dan menengah.

B. Tujuan program Wirausaha Merdeka

1. Mengajarkan dan memperkuat pola pikir serta keterampilan dasar dalam kewirausahaan kepada mahasiswa.
2. Memberikan pengalaman langsung dalam berwirausaha kepada mahasiswa.
3. Meningkatkan keterampilan kerja mahasiswa.

C. Manfaat Utama Wirausaha

1. Wirausaha dapat menciptakan peluang pekerjaan baru, mengurangi tingkat pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi secara luas.

2. Wirausaha mendorong inovasi dengan memperkenalkan ide-ide baru, teknologi mutakhir, dan model bisnis yang dapat mengubah wajah industri serta mendorong pertumbuhan ekonomi.
3. Wirausaha membantu dalam mengembangkan keterampilan seperti manajemen waktu, kepemimpinan, kemampuan mengambil risiko, dan merangsang kreativitas untuk menemukan solusi baru dalam berbagai aspek kehidupan.

D. Manfaat program Wirausaha Merdeka

1. Memberikan mahasiswa pengalaman praktis dalam berwirausaha melalui pengembangan mindset dan keterampilan dasar, serta konsep dan praktek usaha.
2. Menguasai kemampuan dalam menganalisis bisnis dan menciptakan peluang usaha.
3. Meningkatkan keterampilan kerja mahasiswa untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas lulusan perguruan tinggi.

4. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar di luar kampus dan memperluas pengetahuan dalam kewirausahaan.

## 1.2 Time Table Program Wirausaha Merdeka

**Tabel 1. 1** *Time Table Discovery*

Week/ Date	Activity	Activity Process	Capaian
1/21 Agustus 2023	<i>Grand Opening</i>	<i>Grand Opening</i> dilakukan untuk membahas hal yang terkait <i>planning</i> pembelajaran kedepannya dan membahas terkait <i>design thinking</i>	Mahasiswa mendapat informasi terkait prosedur dan pelaksanaan selama program berlangsung
2/25- 31 Agustus	Pola Pikir <i>Entrepre neurial</i>	Menerapkan dan menganalisis strategi untuk	Mampu menganalisis potensi diri untuk penerapan strategi

2023		mengembangkan pola pikir untuk menjadi <i>Entrepreneurial</i>	pengembangkan pola pikir menjadi <i>Entrepreneurial</i>
3/1-7 Septem ber 2023	Team Building & Creating Opportu nities	Mengidentifikasi peluang usaha dengan mengembangkan idea berupa produk, layanan atau teknologi dan membentuk sebuah tim yang memiliki tujuan untuk menciptakan value yang inovatif	Mampu mengidentifikasi peluang untuk menciptakan nilai ( <i>value</i> ) yang inovatif dan membentuk sebuah tim yang memiliki satu tujuan untuk mengembangkan dan menemukan idea atau peluang usaha
4/8-14 Septem ber	<i>Problem Definitio n</i>	Melakukan identifikasi kepada calon	Mampu mengidentifikasi masalah yang

2023		<p>pelanggan dan mencari akar masalah dengan menggunakan <i>fishbone diagram</i> dan <i>5 why analysis</i></p>	<p>berpeluang untuk dijadikan sebuah bisnis</p>
<p>5/15-21 September 2023</p>	<p><i>Unleashing Creativity</i></p>	<p>Menganalisis masalah dan menentukan ide yang inovatif untuk dapat menyelesaikan masalah dengan beberapa alternative menggunakan SCAMPER</p>	<p>Mampu mengidentifikasi masalah yang berpeluang untuk dijadikan sebuah bisnis dengan ide yang inovatif untuk memecahkan masalah yang dihadapi pada usaha yang dimiliki.</p>



**Tabel 1. 2** *Time Table Business Model Ideation*

Week/ Date	Activity	Activity Process	Capaian
10/20- 26 Oktob er 2023	<i>Custome r Validatio n</i>	Memberikan <i>tester</i> kepada <i>potensial user</i> dan target <i>customer</i> dan selanjutnya dilakukan validasi produk.	Mampu mengikuti proses kegiatan lapangan atau <i>demo day</i> untuk memberikan <i>tester</i> langsung kepada <i>customer</i>
11/27 Oktob er-2 Nove mber 2023	<i>Decision Making Unit</i>	Melakukan pengambilan keputusan dengan membuat daftar <i>expert</i> dan <i>expertise</i> atau keahlian yang dimiliki pelanggan potential dan	Mampu mengambil keputusan untuk mempertimbangan kejadian atau hal apapun pada lingkungan bisnis yang telah dibuat

		<p>menyiapkan daftar pertanyaan kepada calon <i>customer</i> untuk dilakukan <i>validasi customer</i></p>	
12/3-9 Nove mber 2023	<i>Conflict Management</i>	<p>Mengidentifikasi konflik, memecahkan konflik dan menghindari konflik pada sebuah tim</p>	<p>Mampu mengidentifikasi terjadinya konflik di sebuah tim dan dapat memecahkan konflik yang ada pada sebuah tim</p>
13/10-16 Nove mber 2023	Laporan Keuangan	<p>Membuat laporan keuangan sebagai bahan evaluasi perusahaan, menilai</p>	<p>Mampu membuat laporan keuangan untuk mengetahui perhitungan laba rugi, ekuitas pemilik, posisi keuangan atau</p>

		<p>kondisi usaha, sebagai bentuk pertanggungjawaan perusahaan, dapat mengetahui laba rugi, ekuitas pemilik, dapat mengetahui posisi keuangan atau neraca dan mengetahui aliran arus kas</p>	<p>neraca dan arus kas</p>
<p>14/17-23 Nove mber 2023</p>	<p><i>SMART Goal Setting</i></p>	<p>Menetapkan sebuah target yang akan dicapai baik dari segi financial, pemasaran,</p>	<p>Mampu menetapkan target yang akan dicapai dan merincikan goal menggunakan <i>action plan</i></p>

		<p>semberdaya manusia, operasional, dan legalitas. Goal yang akan dicapai dirincikan dalam bentuk <i>action plan</i>, dilengkapi dengan PIC, deadline dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai goal tersebut</p>	
--	--	--	--

**Tabel 1. 3** *Time Table Validation end Refining*

Week/ Date	Activity	Activity Process	Capaian
10/20- 26 Oktob er 2023	<i>Custome r Validatio n</i>	Memberikan <i>tester</i> kepada <i>potensial user</i> dan target <i>customer</i> dan selanjutnya dilakukan validasi produk.	Mampu mengikuti proses kegiatan lapangan atau <i>demo day</i> untuk memberikan <i>tester</i> langsung kepada <i>customer</i>
11/27 Oktob er-2 Nove mber 2023	<i>Decision Making Unit</i>	Melakukan pengambilan keputusan dengan membuat daftar <i>expert</i> dan <i>expertise</i> atau keahlian yang dimiliki pelanggan potential dan	Mampu mengambil keputusan untuk mempertimbangan kejadian atau hal apapun pada lingkungan bisnis yang telah dibuat

		<p>menyiapkan daftar pertanyaan kepada calon <i>customer</i> untuk dilakukan <i>validasi customer</i></p>	
12/3-9 Nove mber 2023	<i>Conflict Management</i>	<p>Mengidentifikasi konflik, memecahkan konflik dan menghindari konflik pada sebuah tim</p>	<p>Mampu mengidentifikasi terjadinya konflik di sebuah tim dan dapat memecahkan konflik yang ada pada sebuah tim</p>
13/10-16 Nove mber 2023	Laporan Keuangan	<p>Membuat laporan keuangan sebagai bahan evaluasi perusahaan, menilai</p>	<p>Mampu membuat laporan keuangan untuk mengetahui perhitungan laba rugi, ekuitas pemilik, posisi keuangan atau</p>

		<p>kondisi usaha, sebagai bentuk pertanggungjaban perusahaan, dapat mengetahui laba rugi, ekuitas pemilik, dapat mengetahui posisi keuangan atau neraca dan mengetahui aliran arus kas</p>	<p>neraca dan arus kas</p>
<p>14/17-23 Nove mber 2023</p>	<p><i>SMART</i> <i>Goal</i> <i>Setting</i></p>	<p>Menetapkan sebuah target yang akan dicapai baik dari segi financial, pemasaran,</p>	<p>Mampu menetapkan target yang akan dicapai dan merincikan goal menggunakan <i>action plan</i></p>

		<p>semberdaya manusia, operasional, dan legalitas. Goal yang akan dicapai dirincikan dalam bentuk <i>action plan</i>, dilengkapi dengan PIC, deadline dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai goal tersebut</p>	
--	--	--	--



**Tabel 1. 4** *Time Table Business Report and Pitching*

Week/ Date	Activity	Activity Process	Capaian
15/24- 30 Nove mber 2023	<i>Pitch Deck</i>	Membuat rangkaian penjelasan mengenai gambaran umum perusahaan yang meliputi judul, permasalahan yang menjadi alasan bisnis, nilai yang ditawarkan, besar pasar, model bisnis yang dijalankan, rencana pemasaran,	Mampu menjelaskan gambaran umum mengenai rencana bisnis

		<p>analisis kompetensi bisnis yang dijalankan, tim manajemen, proyeksi keuangan dan daftar ajakan kerja sama atau berinvestasi</p>	
<p>16/1-7 Desem ber 2023</p>	<p><i>Final Demo Day</i></p>	<p>Mengikuti seluruh kegiatan muai dari menyiapkan produk sampai memasarkan kepada konsumen dan memberikan <i>tester</i> langsung ke <i>potensial user</i></p>	<p>Mampu mengimplementasikan <i>picth deck</i> dan <i>exhibition</i> serta menyusun <i>business plan</i></p>

17/8 Desem ber 2023	ALP	Melakukan <i>pitching</i> dengan <i>fasilitator</i>	Mampu melakukan <i>pitching</i> dengan <i>stakeholder</i> atau kepada rekan yang akan berinvestasi atau kerjasama
------------------------------	-----	--	--

### 1.3 Sistematika Penyusunan Laporan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran pada setiap BAB, antara lain sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang pengertian, tujuan dan manfaat pengalaman wirausaha dan program wirausaha merdeka, time table program wirausaha merdeka serta sistematika penyusunan laporan.

#### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi pada perusahaan peta alur produksi, peta proses operasi, peta aliran operasi, dan diagram alir.

### **BAB III TOPIK PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan yang ada pada perusahaan, tujuan dan manfaat dilakukan penelitian serta skenario penyelesaian dari masalah yang terjadi pada perusahaan.

### **BAB IV TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang konsep dan teori yang mendukung serta mendasari metode yang dipakai untuk memecahkan masalah yang diangkat.

### **BAB V PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi kegiatan yang meliputi pelaksanaan, bahan yang digunakan, jadwal yang digunakan, jadwal kegiatan dan hasil output yang diperoleh selama melakukan kerja praktek.

### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari keseluruhan topik yang diangkat untuk ditujukan kepada perusahaan, pembaca dan penulis selanjutnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan literatur berupa buku, jurnal, website dan sumber informasi dari mana saja yang dipakai oleh penulis sebagai sumber acuan penelitian.