

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern seperti ini pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan terjadinya proses transformasi bisnis. Kondisi ini memungkinkan penurunan biaya interaksi sehingga meningkatkan jumlah interaksi. Interaksi menjadi lebih mudah karena tidak perlu hadir secara fisik, lebih banyak alternatif, lebih murah, dan peluang memperluas pangsa pasar. Karakteristik penurunan biaya interaksi, peningkatan transparansi dan pelayanan kepada pelanggan juga sangat menarik untuk diterapkan dalam kegiatan penjualan. Digitisasi penjualan melalui media situs web dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan berbasis web. Selain mempermudah promosi juga memiliki peluang yang sangat signifikan dalam memperluas pangsa pasar. Situs web secara strategis dapat digunakan sebagai diferensiator yang dapat membentuk daya saing perusahaan. Oleh karena itu, toko HASIL BARU ELEKTRONIK yang menyediakan berbagai macam produk elektronik seperti TV, Laptop, Kulkas serta perlengkapan elektronik lainnya. Juga memiliki minat yang sangat kuat untuk memperluas pangsa pasar melalui sistem informasi penjualan berbasis web.

Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Penjualan yang sedang berjalan ditoko HASIL BARU ELEKTRONIK pada saat ini masih belum terkomputerisasi (masih belum adanya sistem) sehingga timbul suatu permasalahan baik dari

pihak penjual dan pembeli, kurang banyaknya orang yang mengenal toko tersebut hingga penjualannya tidak begitu banyak keuntungan yang di peroleh karena itu diperlukannya suatu sistem informasi yang baik untuk memudahkannya suatu proses. Dengan sistem penjualan yang sekarang berjalan data barang menjadi tidak terstruktur, sehingga sangat menyulitkan pembeli dan penjual.

Penelitian mengenai sistem informasi penjualan berbasis web dan sejenisnya sudah banyak dikembangkan, beberapa diantaranya adalah perancangan aplikasi E-Commerce systech computer Jambi (Astuti & Paryadi, 2013), perancangan aplikasi penjualan sepatu lukis online berbasis web menggunakan framework (Saputri dkk., 2013), analisa dan perancangan sistem informasi dalam layanan penjualan berbasis web pada mall puri indah (Jatmiko dkk., 2010). Merujuk penelitian sebelumnya, penelitian ini memfokuskan untuk metode analisis perluasan pasarnya. Sementara metode perancangan dan sasaran situs web menggunakan metode pendekatan analisis dan perancangan berorientasi objek menggunakan teknologi open platform. Sasarannya lebih kearah memperluas pangsa pasar melalui membangun hubungan interaksi sistem model permintaan konsumen (pelanggan) dengan menitikberatkan kearah penyediaan alternatif antarmuka dalam media promosinya.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam melihat latar belakang yang dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Toko HASIL BARU ELEKTRONIK mempromosikan produknya secara *online* dengan menggunakan sistem informasi berbasis web.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi barang yang akan dijual kepada pihak manajemen, *customer* yang akan melakukan pembelian barang di toko HASIL BARU ELEKTRONIK.
2. Memperluas area pemasaran penjualan barang, sehingga menambah jumlah konsumen pembeli pada toko HASIL BARU ELEKTRONIK.
3. Memudahkan pembeli dalam melakukan transaksi pembelian barang di toko HASIL BARU ELEKTRONIK.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan pihak penjual yaitu toko HASIL BARU ELEKTRONIK dalam menjual atau memasarkan barang yang dijual.
2. Dengan adanya sistem informasi berbasis web, pembeli dapat dengan mudah mengetahui detail produk barang yang dijual. Serta memudahkan dalam melakukan transaksi pembelian dan pembayaran barang

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan elektronik berbasis web dengan bahasa dasar Indonesia.
2. Web ini mempunyai fasilitas informasi mengenai: daftar katalog elektronik, daftar detail spesifikasi elektronik yang dijual dan transaksi yang berkaitan dengan Toko “HASIL BARU ELEKTRONIK”
3. Proses transaksi penjualan yang dilakukan melalui sistem transfer antar rekening bank dengan menggunakan teknologi m-Banking atau transfer menggunakan e-Banking.
4. Proses akhir yaitu pengiriman barang, tidak memperhatikan atau mengabaikan keterangan bahwa barang sudah diterima, karena itu urusan diluar sistem.

5. Pembuatan program aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman berbasis WEB yaitu PHP dengan editor Dreamweaver MX serta database MySQL, dan Web Server Apache.
6. Web ini menghasilkan 2 kelompok informasi. Yaitu:
 - a. Back End, yaitu sistem manajemen yang banyak diperlukan oleh pemilik sistem. Misalnya pencatatan harga, pencatatan transaksi, dll.
 - b. Front End, yaitu sistem yang berhubungan dengan konsumen. Misalnya situs untuk melihat produk, mengkonversikan harga, dll.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode dan teori yang digunakan dalam perancangan sistem yang akan dibangun antara lain :

1. *Pengumpulan data*

Dalam proses pengumpulan data ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang ada dan akan diterapkan dalam aplikasi yang akan dibuat. Informasi data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari toko elektronik yaitu Toko “HASIL BARU ELEKTRONIK”.

2. *Studi literature*

Studi literatur yang dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari beberapa sumber tertulis yang didapat dari buku, karya ilmiah, website, dan lain sebagainya.

3. *Analisis Kebutuhan dan Perancangan Perangkat Lunak*

Proses ini dilakukan untuk menentukan kebutuhan pembangunan perangkat lunak, serta perancangan struktur data dan aktifitas perangkat lunak yang dibangun.

4. *Pemodelan / Desain sistem*

Berdasarkan hasil analisa, maka rancangan sistem meliputi perancangan basis data yang dilakukan dengan perancangan diagram alir data dan hubungan antar tabel serta pengimplementasian dalam bentuk program aplikasi.

5. *Implementasi dan Pengujian*

Implementasi merupakan langkah penerapan rancangan yang telah dibuat ke dalam perangkat lunak yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah.

6. *Penulisan Laporan*

Penulisan laporan dilakukan dengan cara mendokumentasikan setiap perubahan dan hasil dari penelitian yang akan dilakukan. Sehingga dapat digunakan sebagai referensi untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini disajikan beberapa kelompok uraian dan pembahasan yang tersusun dalam suatu sistematika penulisan, yang bertujuan untuk mempermudah dalam memahami maksud dan tujuan dalam penelitian ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang, tujuan, permasalahan, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dalam proses perancangan, pembuatan, implementasi dan pengujian sistem.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang tahapan-tahapan dalam proses perancangan dan pembuatan sistem. Di bab ini akan dibahas mengenai kebutuhan sistem (input & output), Diagram konteks sistem, Diagram arus data, dan juga struktur tabel yang akan digunakan untuk tahapan implementasi sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Implementasi sistem meliputi source code yang digunakan serta antar muka yang dihasilkan sebagai pendukung sistem. Sedangkan tahap pengujian sistem akan membahas mengenai pengujian kesesuaian hasil dari sistem.

BAB V : PENUTUP

Memuat penutup yang berisi kesimpulan dan saran.