

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., & Anggraeny, F. T. (2019). Penerapan Algoritma Modifikasi Apriori (Tree-Based Approach) untuk Menemukan Pola Navigasi Pengguna Website. *Seminar Santika, September*, 159–160.
- Arhami, M., & Nasir, M. (2020). *Data Mining (Algoritma dan Implementasi)* (R. I. Utami (ed.)). Andi Yogyakarta.
- Arwaz, A. A., Kusumawijaya, T., Putra, R., Putra, K., & Saifudin, A. (2019). Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Seleksi Pemenang Tender Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 2(4), 130. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v2i4.3708>
- Auliadaya, A. S. (2019). Analisis Pola Pembelian Produk Pada Toko Cimahi-Apriori. *J A M I K A Jurnal Manajemen Informatik*, 9(1), 58–69.
- Azura, P. S., & Safii, M. (2021). Analisis Penjualan Produk Oli Dengan Metode Data Mining Asosiasi Algoritma Apriori Pada PT. Mitra Petra Sejahtera. *Januari*, 2(1), 8–15.
- Dwi Ulumiyah, I., & Yuliansyah, H. (2022). Analisis Pola Asosiasi Judul Artikel Publikasi Berdasarkan Data Google Scholar Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 10(3), 140–148. <http://journal.uad.ac.id/index.php/JSTIF/index10.12928/jstie.v8i3.xxx>
- Erwansyah, K., & Andika, B. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Mendapatkan Pola Rekomendasi Belanja Produk Pada Toko Avis Mobile. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD)*, 4(1), 148. <https://doi.org/10.53513/jsk.v4i1.2628>
- Fahrudin, N. F. (2019). Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis. *MIND Journal*, 1(2), 13–23. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v4i1.13-23>
- Fey, F. P. (2023). Application of the Apriori Algorithm to Purchase Patterns. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(2), 553–561. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i2.3105>
- Handayani, P. T., & Rosyid, H. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Aturan Asosiasi Pada Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor Di Pt.Ahass Agung Motor Malang. *Indexia*, 2(1), 11–17. <https://doi.org/10.30587/indexia.v2i1.2551>
- Harlan Kurnia AR, & Nurmaliana Pohan. (2022). Implementasi Algoritma FP-Growth untuk Mengukur Tingkat Kemampuan Siswa dalam Prestasi Belajar. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 8(1), 138–146. <https://doi.org/10.33372/stn.v8i1.843>

- Haryandi, P., Widiastiwi, Y., & Chamidah, N. (2021). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Penjualan Produk Herbal (Studi Kasus: Toko Hanawan Gemilang). *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 17(3), 218. <https://doi.org/10.52958/iftk.v17i3.3655>
- Kaliappan, J., & Sai, S. M. (2019). Weblog and retail industries analysis using a robust modified Apriori algorithm. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(6), 1727–1733.
- Kurniana, T., & Lestari, A. (2023). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan Berbasis Web pada Cafe Sakuyan Side. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 13–23. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i1.7005>
- Maulidah, A., & Bachtiar, F. A. (2021). Penerapan Metode Association Rule Mining untuk Asosiasi Ulasan Terhadap Aspek Tempat Wisata Jawa Timur Park 3. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5), 1029–1038. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2021854417>
- Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth sebagai Dasar Pertimbangan Penentuan Paket Sembako. *Proceeding SENDIU 2020*, 6, 36–42.
- Muhammad, F. T. N., & Vlandari, R. T. (2022). Implementasi Algoritma Apriori Pada Penentuan Kombinasi Menu Umkm Tocin Corner Sukoharjo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 10(2), 70. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v10i2.644>
- Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 173–184. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>
- Noviana, R., & Hermawan, A. (2023). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori dan FP Growth untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen. *Jurnal Media ...*, 7, 1474–1482. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6304>
- Pare, F. R., Wati, O., & Taran, L. P. (2023). Penerapan Data Mining Pada Transaksi Penjualan Barang Menggunakan Metode Apriori (Studi Kasus:Toko BE-MART). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 255–261. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1951>
- Prabowo, D., & Ramdani, F. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Buku Pada Amikom Resource Center. *Information System Journal*, 3(1), 8–12. <https://doi.org/10.24076/infosjournal.2020v3i1.207>

- Reni, N., & Siti, S. (2019). *Perbandingan algoritma apriori dan fp-growth untuk analisis pengaruh lama studi mahasiswa teknik informatika bina darma Palembang*.
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 50. <https://doi.org/10.30656/jsii.v7i1.1899>
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. . (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat 1,2*. 7(2).
- Suhada, S., & Ratag, D. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahas Cibadak. *Swabumi*, 8(2), 118–126. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>
- Sumiyati, & Nafioah, Y. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Supriyadi, E., & Tiyono, A. (2023). Algoritma Apriori Untuk Menentukan Paket Penjualan Barang Di Umkm Binaan Disperindag Kabupaten Grobogan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Elektronik*, 6(1), 112–120. <https://doi.org/10.36595/jire.v6i1.726>
- Susilo, A. A. T., & Sunardi, L. (2019). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA DATA PENJUALAN KOSMETIK DI TOKO SHARLY KOTA LUBUKLINGAU. *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 4, 95.
- Teknologi, J., & Sistem, D. A. N. (2023). *Penerapan algoritma apriori pada apotek shaqeena untuk memprediksi penjualan berbasis android 1,2,3*. 4(3), 302–312.
- Tiara Antesia, S. E. (2020). Aturan Asosiasi Data Alat Tulis Kantor Menggunakan. *Proceeding SENDIU*, 978–979.
- Wahono, R. S. (2023). Data Mining Data mining. In *Mining of Massive Datasets* (Vol. 2, Issue January 2013). https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781139058452A007/type/book_part
- Wibowo, A. R., & Jananto, A. (2020). Implementasi Data Mining Metode Asosiasi Algoritma FP-Growth Pada Perusahaan Ritel. *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 200. <https://doi.org/10.35585/inspir.v10i2.2585>
- Yahya Dwi, W., & Muna Wardah, A. (2021). Pengujian Blackbox Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan Pt Inka (Persero) Berbasis Equivalence Partitions Blackbox Testing of Pt Inka (Persero) Employee Performance Assessment Information System Based on Equivalence Partitions. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 4(1), 22–26. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/index.php/digital>

- Yani, R., & Nazir, A. (2022). *Implementasi Data Mining Untuk Menemukan Pola Asosiasi Data Tracer Study Menggunakan Algoritma Apriori*. 5(3), 383–390.
- Yusuf, I., & Yunus, A. (2019). Rekomendasi Artikel Menggunakan Algoritma Apriori Pada Website. *RAINSTEK : Jurnal Terapan Sains & Teknologi*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.21067/jtst.v1i1.3056>

