

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Algoritme apriori berhasil diimplementasikan pada data transaksi penjualan Toko Raya Digital dan mendapatkan hasil paket barang sebanyak 2 kombinasi dengan hasil pengujian >1 dan waktu komputasi sekitar 0,034 sekon. Algoritme *fp-growth* berhasil diimplementasikan pada data transaksi penjualan Toko Raya Digital dan didapatkan 8 paket barang dengan hasil pengujian <1 dan waktu komputasi sekitar 0,05 sekon. Algoritme *modified* apriori berhasil diimplementasikan pada data transaksi penjualan Toko Raya Digital dan didapatkan 2 paket barang dengan hasil pengujian >1 dan waktu komputasi sekitar 0,033 sekon.
2. Berdasarkan hasil pengujian, diantara 3 algoritme yang diterapkan yaitu algoritme apriori, *modified* apriori dan *fp-growth*. Algoritme yang terbaik adalah algoritme *modified* apriori karena memiliki nilai korelasi *lift* >1 dan memiliki waktu komputasi yang lebih cepat dibandingkan algoritme apriori dan *fp-growth*.
3. Sistem algoritme *modified* apriori untuk penentuan paket penjualan barang yang dibangun dengan menggunakan metode *waterfall* dapat dioperasikan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian sistem algoritme *modified* apriori menggunakan metode *black box* testing yang menunjukkan bahwa sistem mampu menampilkan menu data barang, data transaksi, hasil perhitungan dan hasil update data transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa program dapat berjalan dengan baik sesuai dengan hasil yang diharapkan.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penyusun perlu memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik. Penelitian ini berdasarkan data penjualan toko dalam kurun waktu 1 tahun, untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memakai data dalam kurun waktu lebih lama agar paket barang yang terbentuk lebih bervariasi.