

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

SKRIPSI



Oleh :

DELLA PUTRI RENATA APSARI

NIM : 180302070

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

DELLA PUTRI RENATA APSARI

NIM : 180302070

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti. Shalawat dan salam kepada Nabi junjungan kita Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022)”.

Dengan tersusunnya skripsi penelitian ini peneliti berterima kasih kepada dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, E.,M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Moh Aufa, SE, MSA selaku Ka Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Syaiful, S.E., MM. sebagai dosen pembimbing 1 yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Moh Aufa, SE, MSA Selaku Dosen Wali dan segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, peneliti mengucapkan terima kasih.

Gresik, 30 Mei 2023

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Stakeholder Teory.....	24
2.2.2 Legitimacy Teory.....	25
2.2.3 Corporate Social Responsibility.....	26
2.2.5 Pengukuran Pengungkapan CSR.....	26
2.2.6 Profitabilitas.....	27
2.2.7 Likuiditas.....	27
2.2.8 Solvabilitas.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	28
2.3.1 Profitabilitas dengan Corporate Social Responsibility.....	28
2.3.2 Likuiditas dengan Corporate Social Responsibility.....	29
2.3.3 Solvabilitas dengan Corporate Responsibility.....	30
2.4 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32

3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4.1	Jenis Data.....	33
3.4.2	Sumber Data.....	34
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	34
3.6	Definisi Operasional dan Pengungkapan Variabel.....	34
3.6.1	Variabel Profitabilitas (ROA).....	34
3.6.2	Variabel Likuiditas (CR).....	35
3.6.3	Variabel Solvabilitas (DER).....	35
3.6.4	Variabel Pengungkapan CSR.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.3	Analisis Linear Berganda.....	39
3.7.4	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Profitabilitas.....	45
4.2.2	Likuiditas.....	46
4.2.3	Solvabilitas.....	47
4.2.4	Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	48
4.3	Analisis Data.....	49
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.3.4	Uji Hipotesis.....	56
4.4	Intrepetasi Hasil Penelitian.....	58
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	58
4.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap CSR.....	59
4.4.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap CSR.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66

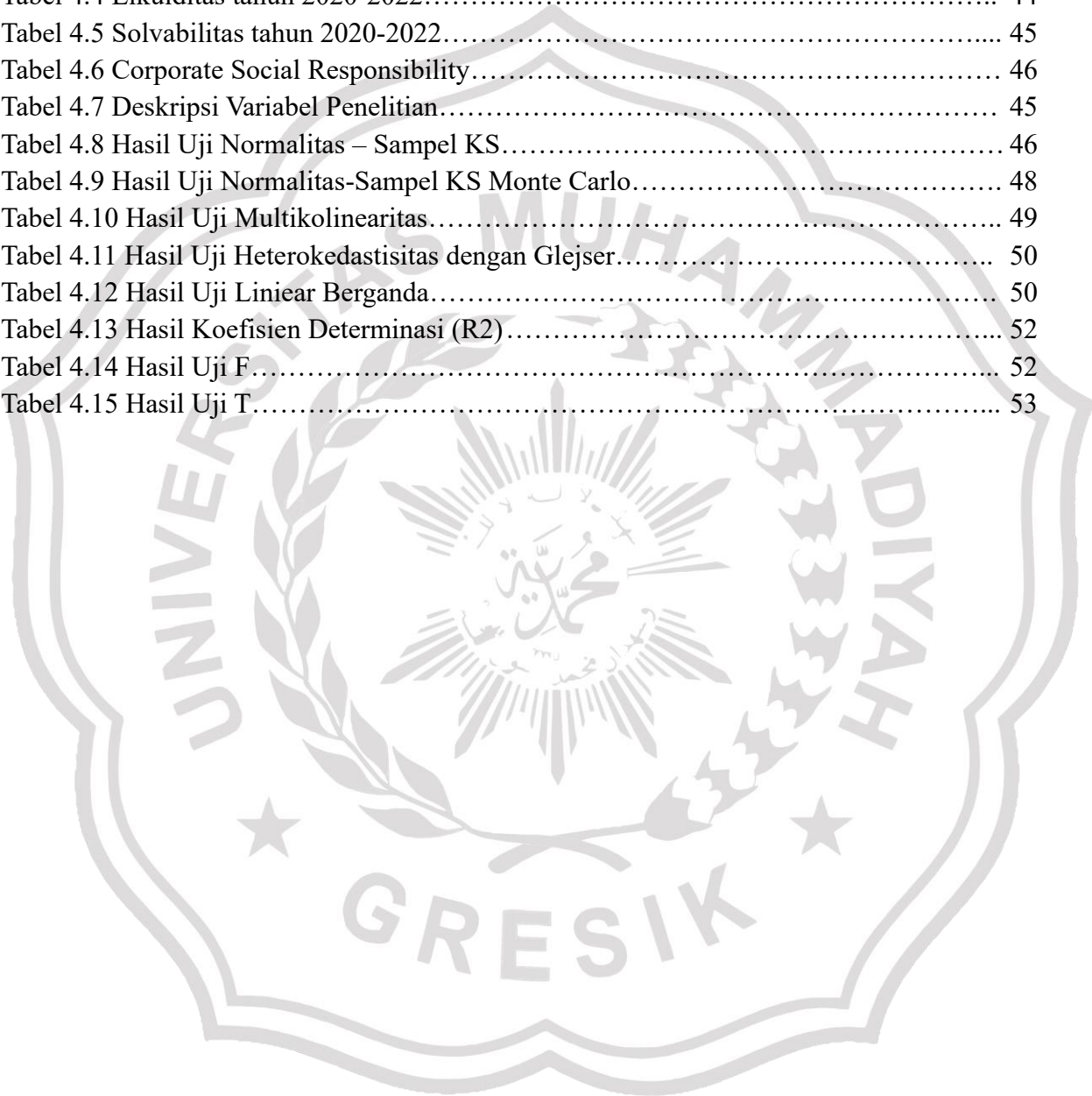
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... 29



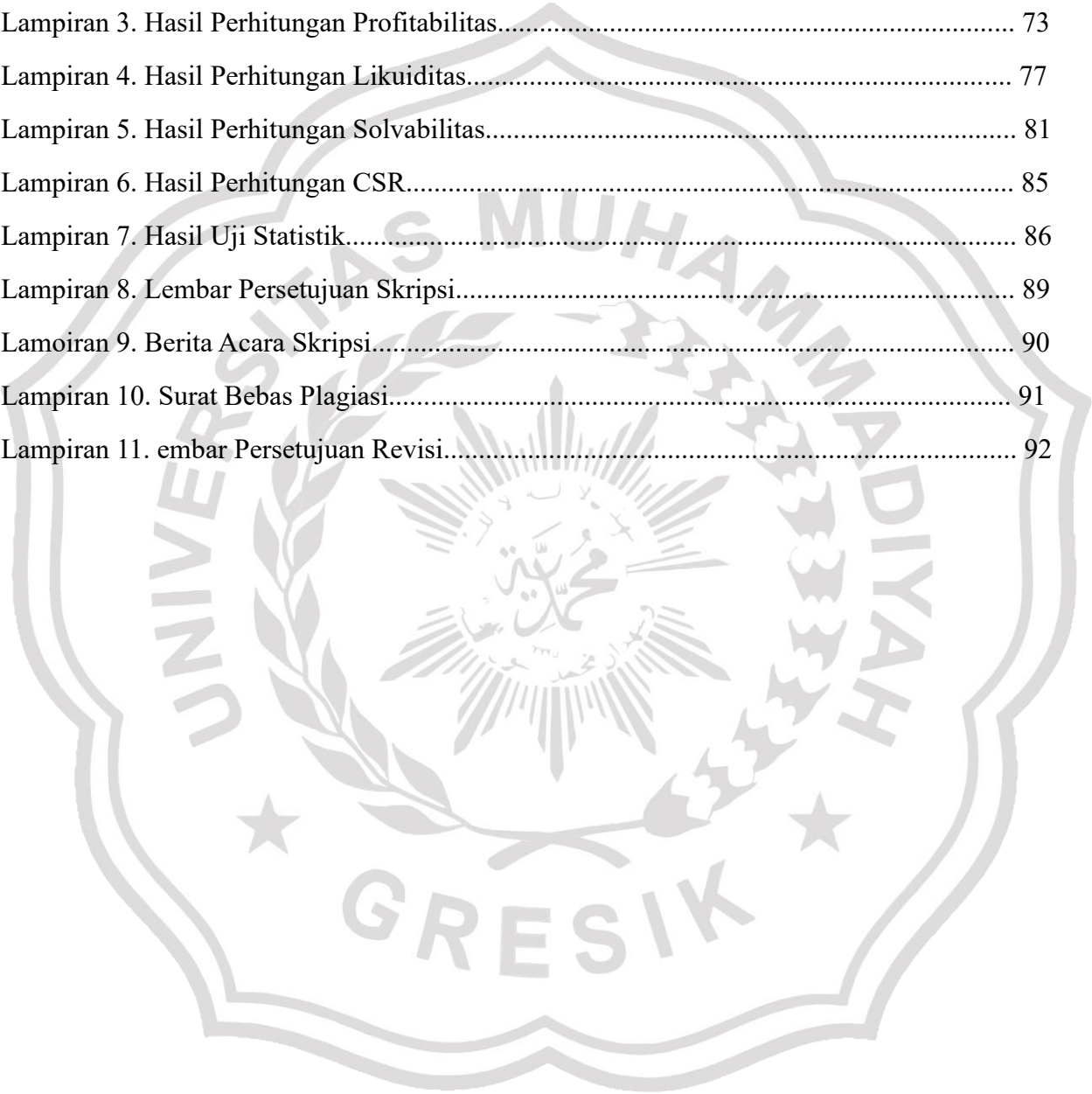
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	41
Tabel 4.3 Data Profitabilitas tahun 2020-2021.....	43
Tabel 4.4 Likuiditas tahun 2020-2022.....	44
Tabel 4.5 Solvabilitas tahun 2020-2022.....	45
Tabel 4.6 Corporate Social Responsibility.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas – Sampel KS.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas-Sampel KS Monte Carlo.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Glejser.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Linier Berganda.....	50
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi).....	66
Lampiran 2. Komponen -Komponen Corporate Social Responsibility menurut GRI 4.....	69
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	73
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Likuiditas.....	77
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Solvabilitas.....	81
Lampiran 6. Hasil Perhitungan CSR.....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik.....	86
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Skripsi.....	89
Lampiran 9. Berita Acara Skripsi.....	90
Lampiran 10. Surat Bebas Plagiasi.....	91
Lampiran 11. Lembar Persetujuan Revisi.....	92

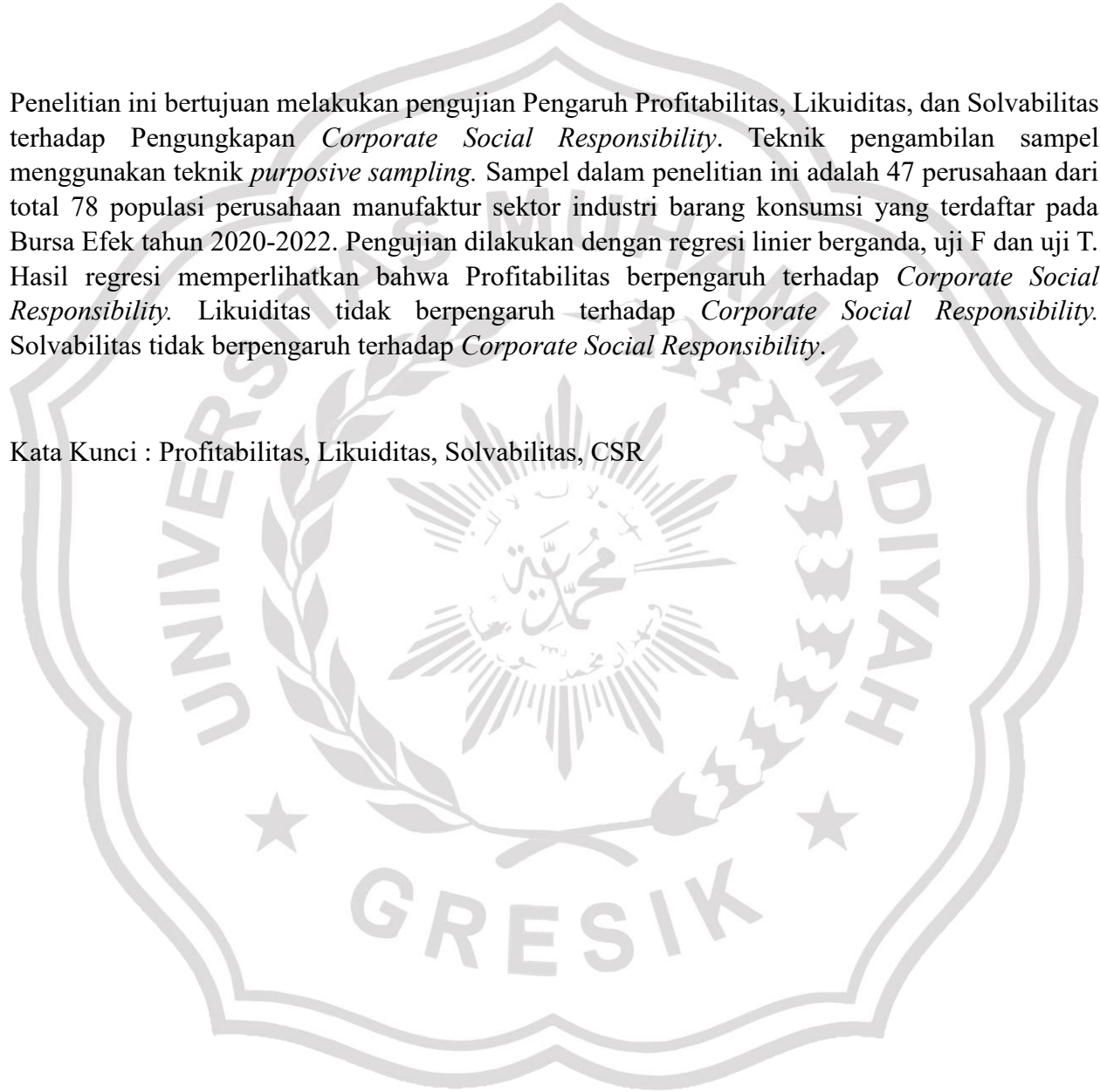


Della Putri Renata Apsari, 180302070, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2024

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan dari total 78 populasi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek tahun 2020-2022. Pengujian dilakukan dengan regresi linier berganda, uji F dan uji T. Hasil regresi memperlihatkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, CSR



Della Putri Renata Apsari, 180302070, The Influence of Profitability, Liquidity and Solvency on Corporate Social Responsibility, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, January 2024

Abstract

This research aims to examine the influence of profitability, liquidity and solvency on corporate social responsibility disclosure. The sampling technique uses purposive sampling technique. The sample in this study consisted of 47 companies from a total population of 78 manufacturing companies in the consumer goods industry sector registered on the IDX in 2020-2022. Testing was carried out using multiple linear regression, F test and T test. The regression results show that Profitability has an effect on Corporate Social Responsibility. Liquidity has no effect on Corporate Social Responsibility. Solvency has no effect on Corporate Social Responsibility.

Keywords: Profitability, Liquidity, Solvency, CSR

