

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar uraian yang telah tertera dari awal sampai dengan bagian akhir pembahasan, maka dari itu dibuatlah beberapa kesimpulan:

1. Secara simultan ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Intensitas pengaruh yang terwakilkan pada hasil dari uji koefisien determinasi menyatakan kemampuan variabel independen untuk mengartikan variabel nilai perusahaan adalah 16,6%. Kemudian untuk sisanya adalah 83,4% terpengaruhi oleh sebagian dari faktor yang berada diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasar kesimpulan yang telah diuraikan, berikut ini rekomendasi yang dapat disampaikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Diharapkan agar meneliti variabel penelitian lebih banyak lagi seperti struktur modal, kebijakan deviden *corporate social responsibility*, dan likuiditas yang terduga dapat memengaruhi nilai perusahaan.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan mempertimbangkan dalam memilih objek penelitian dan juga sekiranya menambah lebih dari satu jenis perusahaan yang akan digunakan sebagai objek penelitian.