

DAFTAR PUSTAKA

- Arifka, N. (2021). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangu)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2021). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing: Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 17–22.
- Faza, A. P. (2022). *Keterampilan Pengelolaan Kelas Dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Peserta Didik Kelas V Di Sd Muhammadiyah 1 Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Mirra Buana Media.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Media Sains Indonesia.
- Lisa, Budiyaniti. (2022) *Studi Fenomenologi: Analisis Corporate Social Responsibility Dompot Dhuafa Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Jakarta Selatan*. STEI Jakarta.
- Mustajab, R. (2022). *Daftar Retail dengan Penjualan Terbesar di Indonesia pada 2022*. DataIndonesia.
- Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (PP UMKM).
- Permana, E., & Herlan. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Fashion Bulak Timur, Kota Depok. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 11(1), 20–35.
- Rahmawati, S. D. (2022). Studi Kualitatif Deskriptif: Pengelolaan Limbah Medis Padat pada Beberapa Praktik Mandiri Bidan di Kabupaten Sukabumi dan Kota Depok. *Jurnal Sehat Masada*, 16(1), 175–184.
- Rahmi, V. A., & Sudarmiati. (2022). Resiliensi Bisnis UMKM Produk Olahan Ikan selama Masa Pandemi: Peluang dan Kendala. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 178–190.
- Saidi, A. A., Ayodele, M. S., & Maxwell, W. P. (2021). Firm Level Strategy and Value Creation in Small Businesses: The Nigerian Experience. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 23(2).
- Simanjutak, L. R. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Desa Sigotom Kecamatan Pangaribuan Tapanuli Utara*. Universitas HKBP Nommensen.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widiastoeti, H., & Sari, C. A. E. (2020). Penerapan Laporan Keuangan Berbasis SAKEMKM Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM Kampung

Kue di Rungkut Surabaya. *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi Dan Informasi*, 21(1), 1–15.

Widyananda, C. S., Shamad, Z., & Purdiyanto, J. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis PT. Dharma Samudera Fishing Industries, Tbk Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 222–232.

Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling. *Quanta*, 2(2), 83–91.

