

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Narasumber Penelitian

No	Nama	Status
1.	H. Nanang	Pemilik
2.	Fahim	Karyawan
3.	Fatan	Karyawan
4.	Mas Iqbal	Pelanggan
5.	Pak Slamet	Pelanggan
6.	Bu Nur	Pelanggan
7.	Mbak Bela	Pelanggan
8.	Mbak Fitri	Pelanggan

## Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian



**Gambar 1 Lokasi Toko Anugrah**



**Gambar 2 Penataan Produk Toko Anugrah**

### Lampiran 3: Daftar Pertanyaan Wawancara

No.	Bahan Kajian	Objek Penelitian	Pertanyaan
1.	Umum	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapa nama Anda?</li> <li>2. Apa visi perusahaan Anda?</li> <li>3. Apa misi perusahaan Anda?</li> <li>4. Apa tujuan perusahaan Anda?</li> <li>5. Produk apa saja yang Anda Jual?</li> <li>6. Bagaimana sejarah perusahaan Anda berdiri?</li> <li>7. Bagaimana struktur organisasi perusahaan Anda?</li> <li>8. Apa saja tugas dari setiap anggota organisasi?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapa nama Anda?</li> <li>2. Sudah berapa lama Anda bekerja?</li> <li>3. Apa jabatan Anda saat ini?</li> <li>4. Apa saja tugas yang Anda lakukan?</li> <li>5. Bagaimana pendapat Anda bekerja disini?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapa nama dan dari desa mana anda tinggal?</li> <li>2. Dari mana anda mengetahui keberadaan toko Anugrah? Bagaimana cara anda menemukan lokasi toko Anugrah?</li> <li>3. Menurut pendapat anda apa yang membedakan toko Anugrah dan toko lainnya?</li> <li>4. Apa yang anda dengar dari orang di sekitar anda mengenai toko Anugrah?</li> <li>5. Barang apa saja yang biasa anda beli di toko Anugrah?</li> <li>6. Menurut anda apa yang yang membuat anda senang dan nyaman untuk bertransaksi di toko Anugrah? Dan apa yang membuat anda kurang nyaman bertransaksi di toko Anugrah jika ada?</li> <li>7. Jika barang yang anda cari tidak tersedia maka apa yang akan anda rasakan? adakah kendala yang dihadapi ketika proses pencarian barang tersebut jika tidak tersedia di toko Anugrah? dan resiko apa yang anda khawatirkan?</li> </ol>

2.	Strategi Bisnis	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja strategi bisnis yang telah Anda terapkan sehingga perusahaan ini dapat berjalan hingga saat ini?</li> <li>2. Bagaimana penerapan strategi bisnis tersebut?</li> </ol>
3.	<i>Marketing Mix Product</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Product</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Product</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Product</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix Price</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Price</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Price</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Price</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix Promotion</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Promotion</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Promotion</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>



		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Promotion</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix Place</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Place</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Place</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Place</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix Process</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Process</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Process</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Process</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix Physical Evidence</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>Physical Evidence</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Physical Evidence</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait</li> </ol>

			kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>Physical Evidence</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
	<i>Marketing Mix People</i>	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja penerapan variabel <i>People</i> pada usaha yang telah Anda jalankan?</li> <li>2. Bagaimana penjelasan terkait penerapan kebijakan tersebut?</li> </ol>
		Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>People</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>
		Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pendapat Anda terkait penerapan variabel <i>People</i> pada toko Anugrah?</li> <li>2. Apa saran dan masukan Anda terkait kebijakan variabel ini pada toko Anugrah?</li> </ol>