

**PENGEMBANGAN BISNIS UMKM "TOKO ANUGRAH"
MENGUNAKAN STRATEGI PEMASARAN *MARKETING MIX***

SKRIPSI



Oleh :
YUNITA NURJANAH
NIM : 200304029

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, hidayah, dan Inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas dan sebagai pelengkap program mata kuliah skripsi pada Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Terselesaikannya tugas skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak. Untuk dukungan yang telah diberikan, penulis patut menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Penulis.
4. Para Dosen Prodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar penulis dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

6. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum memenuhi kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Gresik, 01 November 2023

Penulis

Yunita Nurjanah, 200304029, **Pengembangan Bisnis UMKM "Toko Anugrah" Menggunakan Strategi Pemasaran *Marketing Mix***, Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Desember, 2023.

ABSTRAK

Ketatnya persaingan usaha retail di wilayah Kabupaten Gresik membuat toko Anugrah harus memiliki strategi bisnis yang unggul agar dapat bertahan dan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang telah diterapkan dan penerapan *marketing mix* pada toko serta menemukan strategi bisnis yang tepat pada toko Anugrah melalui analisis *marketing mix*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian dilakukan kepada satu pemilik, dua karyawan dan lima pelanggan toko Anugrah di Jl. Pendidikan No. 2 Desa Bunderan Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa toko Anugrah mempunyai tiga strategi pemasaran dalam menjalankan usahanya serta telah menerapkan *marketing mix* dalam sistem operasional perusahaan.

Kata kunci : UMKM, Pengembangan Bisnis, Pemasaran, Marketing Mix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Kesenjangan Fenomenologi.....	4
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Literatur	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu	5
2.1.2 Landasan Teori	7
2.1.2.1 UMKM	7
2.1.2.2 Pengembangan Bisnis	10
2.1.2.3 Pemasaran	11
2.1.2.3 <i>Marketing Mix</i>	13
2.2 Metodologi	17
2.3 Kerangka Penelitian	17
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Unit Analisis	18
3.4 Jenis Data	19
3.5 Sumber Data.....	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7 Teknik Analisis	21
3.8 Uji Keabsahan Data.....	22
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	24
4.2 Hasil Penelitian	29
4.3 Pembahasan.....	29
BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1 Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi Toko Anugrah.....	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Bauran Pemasaran.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Peneliti	17
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Anugrah	28

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Narasumber Penelitian.....	42
Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian.....	43
Lampiran 3: Daftar Pertanyaan Wawancara	44