

**PENGARUH CONTENT MARKETING, ELEKTRONIK WORD OF MOUTH,  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BARANG MELALUI ONLINE SHOP SHOPEE  
(STUDI PADA AKUN SHOPEE 88STUFFS)**

**SKRIPSI**

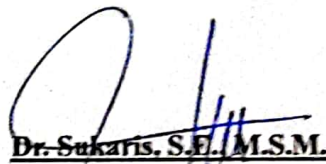
**Oleh :**

**PUTRI IYLIANA NATASHA**

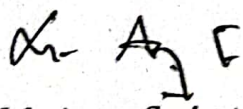
**NIM : 200301115**

**Telah Dipertahankan di depan penguji skripsi Pada Tanggal : 16 Januari 2023**

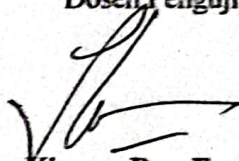
**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Sukaris, S.E., M.S.M.**  
**NIP. 03111507181**

**Dosen Penguji 1**


  
**Dr. Moh. Agung Surianto, S.E., M.SM**  
**NIP : 03110508121**

**Dosen Penguji 2**


  
**Dr. Indro Kirono, Drs., Ec., MM., CHRM**  
**NIP : 03131503409**

**Mengetahui :**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Dr. Fundrin, S.E., M.Si**  
**NIP 03210504117**

**Kepala Program Studi Manajemen**

  
**Elok Yllantika, S.E., M.M**  
**NIP: 03112103413**