

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

1. Nama Mahasiswa : Idzza Hayu Meriska
2. NIM : 200301131
3. Program studi : Manajemen
4. Judul Artikel Jurnal : Analysis of the Influence of Brand Image, Price, and Digital Marketing on Purchasing Decisions in Tea Break Consumer
5. Alamat Rumah : Jl. Kapten Darmo Sugondo gang 12B no 21 RT 05 RW 02,
Indro Gresik
6. E-mail : idzzahayumeriska@gmail.com
7. Nomor HP : 081249270727
8. Publikasi Pada :
 - a. Nama Jurnal/Prosiding : Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)
 - b. Volume : 7
 - c. Nomor : 1
 - d. Bulan : Februari
 - e. Tahun : 2024
 - f. Link Jurnal/Prosiding : <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/ijse/article/view/4725>

Menerangkan bahwa Artikel (Jurnal/Prosiding) telah disetujui dan sudah dipublikasikan.

Mengetahui,

Gresik, 28 Juli 2024

Pembimbing

Yang Menyatakan



Dr. Sukaris, S.E., M.S.M

Idzza Hayu Meriska