

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Situs Kaskus.
- Andi dan Wahana Komputer, Panduan Praktis Pemrograman Visual Basic 6.0 Tingkat Lanjut, Wahana Komputer, Semarang, 2002.
- Aptilianty, Shella. 2017. Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*
- Bajaj, Kamlesh K dan Debjani Nag. 2000. E-commerce The Cutting Edge Of Business. Singapore: Mc Graw-Hill Book Co.
- Davis, Fred D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance of information technology. *MIS Quarterly* Vol 13(3): 319-340
- Delone W.H. and McLean E. R. 2003 The delone and mclean model of information system success: a ten year update. *Journal of management information system* 19(4) 9-30
- Ghozali, Imam, 2001, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gondodiyoto, Sanyoto. 2003. "*Audit Sistem Informasi Pendekatan Konsep*". Media Global Edukasi, Jakarta.
- Hair, Joseph F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Fifth edition. Jakarta: Gramedia pustaka utama
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*" Universitas Diponegoro, 2013
- Hidayat, Taufik. 2008. *Toko Online Dengan OS Commerce*. Jakarta: Mediakita.

- Iswara, Danu. 2016, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Yogyakarta)". Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen pemasaran. Edisi ketiga belas Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. Pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko menggunakan *e-commerce* terhadap keputusan pembelian.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Edisi 3. Penerbit Salemba 4 ,Jakarta.
- Munawir, 2007, *Analisis Laporan Keuangan, Liberty:Yogyakarta, Yogyakarta. Implementation, and Control, Tenth Edition*", Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Ningrum, Fitria. 2013. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Computer Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian
- Raman, Arasu. Dan Vistawanathan, A. 2011. Web services and e-shopping decisions: a study on Malaysian e-consumer. IJCA Special Issue on: Wireless Informatition network & business information system, Hal 54-60
- Saputri, Ainun Fika Budi Aji. 2015. Pengaruh keamanan, kemudahan dan risiko kinerja terhadap keputusan pembelian online di tokopedia.com
- Schiffman, L & Kanuk L.L 2008. Perilaku Konsumen edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta.Bandung.
- Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Garailmu.
- Sutabri, Tata. 2004. Sistem Informasi Akuntansi. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Sutisna. 2003. Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran. Bandung : PT remaja Rosdakarya.

