

Akhmad Zainudin, 10312025, **Pengaruh Paseban dan CMC Terhadap Kinerja Pegawai PT. PLN (Persero) Area Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari, 2014

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media knowledge management terhadap kinerja pegawai PT. PLN (Persero) area Gresik dengan jumlah pegawai 60 orang. Penelitian ini menggunakan sampel 51 responden ditentukan dengan menggunakan tabel krecie morgan dengan tingkat kesalahan 5%, jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Penelitian ini menguji dua variabel independen yaitu paseban dan cmc yang mempengaruhi kinerja pegawai. Tujuan penelian ini adalah untuk mengetahui pengaruh paseban dan CMC terhadap kinerja pegawai dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel paseban tidak berpengaruh secara parsial sedangkan variabel CMC dapat berpengaruh secara parsial terhadap variabel kinerja. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel paseban dan CMC berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja pegawai.

Kata kunci : media *Knowledge Management*, Paseban, CMC, Kinerja Pegawai

Akhmad Zainudin, 10312025, *Effect Paseban And CMC On The Performance Of Employees Of PT. PLN (Persero) Area Gresik*, Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, February, 2014

*Abstract*

*This study aims to analyze the effect of media on the performance of knowledge management employee of PT. PLN (Persero) Gresik area with a total staff of 60 people. This study used a sample of 51 respondents was determined using the table krecie morgan with 5% error rate, the type of data used are primary and secondary data. This study examined two independent variables, namely paseban and cmc that affect employee performance. The purpose of this study presented was to determine the effect paseban and CMC on employee performance by using multiple linear regression analysis method. The results showed that the variable does not affect the partial paseban whereas CMC variables can be partial effect on performance variables. The results also indicate that variables paseban and CMC variables significantly influence employee performance.*

*Keywords: media Knowledge Management, Paseban, CMC, Employee Performance*