

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. *Atmosphere* tidak berpengaruh terhadap variabel nilai pelanggan Warung Apung Rahmawati.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh langsung terhadap nilai pelanggan Warung Apung Rahmawati
3. Kualitas pelayanan berpengaruh langsung terhadap loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.
4. *Atmosphere* tidak berpengaruh secara langsung terhadap loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.
5. Kualitas pelayanan berpengaruh parsial terhadap loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan :

1. Warung Apung harus bisa menciptakan suasana yang nyaman dalam menikmati makan melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan sehingga pelanggan bisa melakukan pembelian berulang .

2. Peningkatan upaya memberikan pelayanan yang berkualitas unggul yang terus menerus kepada konsumen yang sudah baik selama ini, harus tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan tujuan memperoleh loyalitas konsumen yang semakin bertambah