

DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, Y. (2022). Keputusan_Pembelian_Produk. *PT.Inovasi Pratama Internasional*.
- Dash R., Mishra D., Rath A.K, & Acharya M. (2010). A hybridized K-means clustering approach for high dimensional dataset. *International Journal of Engineering, Science and Technology*., 2(2), 59–66.
- Dimas, A., Azhari, M., & Khairunnisa, K. (2018). PERHITUNGAN VALUE AT RISK (VaR) DENGAN METODE HISTORIS DAN MONTE CARLO PADA SAHAM SUB SEKTOR ROKOK. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v11i1.862>
- D. S Gunawan, A., & Oktaria, D. (n.d.). *Implementasi Sistem Informasi Penjualan Pada Pet Shop Mulya PS*. JurnaIntra Tech.
- Eka Larasati Amalia, Yoppy Yunhasnawa, & Rahmatanti, A. R. (2022). Sistem Prediksi Penjualan Frozen Food dengan Metode Monte Carlo (Studi Kasus: Supermama Frozen Food). *Jurnal Buana Informatika*, 13(02), 136–145. <https://doi.org/10.24002/jbi.v13i02.6496>
- Eka Putra, D., & Melladia, M. (2022). PREDIKSI PENJUALAN SPREI KASUR TOKO COCO ALUGADA MENGGUNAKAN METODE MONTE CARLO. *JUTEKINF (Jurnal Teknologi Komputer Dan Informasi)*, 10(2), 115–126. <https://doi.org/10.52072/jutekinf.v10i2.456>
- Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., Heriyanto, & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1), 34–39. <https://doi.org/10.25008/abdifomatika.v2i1.147>
- Geni, B. Y., Santony, J., & Sumijan. (2019). Prediksi Pendapatan Terbesar pada Penjualan Produk Cat dengan Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1(4), 15–20. <https://doi.org/10.37034/infeb.v1i4.5>
- Hamzah Lies Maria. (2016). *PENGANTAR STATISTIKA EKONOMI*. CV. Anugrah Utama Raharja (AURA).

- Hartini, E., Adrial, H., & Pujiarta, S. (2019). RELIABILITY ANALYSIS OF PRIMARY AND PURIFICATION PUMPS IN RSG-GAS USING MONTE CARLO SIMULATION APPROACH. *JURNAL TEKNOLOGI REAKTOR NUKLIR TRI DASA MEGA*, 21(1), 15. <https://doi.org/10.17146/tm.2019.21.1.5311>
- Hartono Jogyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (8th ed.). BPFE.
- Hayati, N., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2020). Optimalisasi Prediksi Penjualan Produk Herbal Menggunakan Metode Monte Carlo dalam Meningkatkan Transaksi (Studi Kasus: Toko Herbal An Nabawi). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/infec.v2i4.54>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Mahessya, R. A. (2017). PEMODELAN DAN SIMULASI SISTEM ANTRIAN PELAYANAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MONTE CARLO PADA PT POS INDONESIA (PERSERO) PADANG. *Jurnal Ilmu Komputer*, 6(1), 15–24. <https://doi.org/10.33060/JIK/2017/Vol6.Iss1.41>
- Mardiansyah, R. F., Kusriani, E., & RM, F. (2017). Analisa ekonomis peralatan pulverizer untuk optimalisasi keandalan PLTU dengan simulasi Monte Carlo dan pendekatan analisa biaya siklus hidup (Studi kasus: PLTU X). *Teknoin*, 23(3), 275–288. <https://doi.org/10.20885/teknoin.vol23.iss3.art8>
- Muhamad Apri, Dasril Aldo, & Hariselmi. (2019). SIMULASI MONTE CARLO UNTUK MEMREDIKSI JUMLAH KUNJUNGAN PASIEN. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen)*.
- Mulia, J. R., & Nurcahyo, G. W. (2022). Prediksi Pemakaian Obat Kronis Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 81–85. <https://doi.org/10.37034/jidt.v4i2.198>
- Ndehedehe C., Simeon O., & Ekpa A. (2013). Spatial Image Data Mining Using K-Means Analysis: A Case Study of Uyo Capital City, Nigeria. *International Journal of Advanced Research*, 1(7), 6–15.
- Samekto, B. O. (2020). Rancang Bangun Game Edumatika Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(1), 57. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i1.402>

- Sucipto, S., Indriati, R., & Hariawaan, F. B. (2017). DESAIN DATABASE UNTUK OPTIMALISASI SISTEM PREDIKSI TRANSAKSI PENJUALAN. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 2(2). <https://doi.org/10.29100/jipi.v2i2.367>
- Suntoro, J. (2019). *Data mining: algoritma dan implementasi dengan pemrograman PHP* (1st ed., Vol. 180). Elex Media Komputindo.
- Syaputra, A. E. (2023). Akumulasi Metode Monte Carlo dalam Memperkirakan Tingkat Penjualan Keripik Sanjai. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 209–216. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.222>
- Syaputra, A. E., & Eirlangga, Y. S. (2022). Akumulasi dan Prediksi Tingkat Penjualan Minuman dengan Menerapkan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*. <https://doi.org/10.37034/jidt.v5i1.225>
- Thoriq, M., Syaputra, A. E., & Eirlangga, Y. S. (2022). Model Simulasi untuk Memperkirakan Tingkat Penjualan Garam Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 242–246. <https://doi.org/10.37034/jidt.v4i4.244>
- Turban, E. D. P. A. J. E. T.-P. L. (2005). *Desision support systems and intelligent systems : (sistem pendukung keputusan dan sistem cerdas)* (Andi, Ed.; 7th ed.).
- Yomei Hendra, Eko Syaputra, A., & Putra Juledi, A. (2023). SIMULASI DALAM PENGOPTIMALAN PENINGKATAN PENJUALAN KUE KAREH-KAREH MENGGUNAKAN METODE MONTE CARLO. 107 | *Journal Computer Science and Information Technology (JCoInT) Program Studi Teknolog iInformasi, Fakultas Sains &Teknologi, Universitas Labuhan batu, 1*, 107–118. <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JCoInT/index>.