

Moh. Faizin, 10.311.030, **Pengaruh Pengetahuan Produk, Budaya Lokal dan Motivasi Terhadap Minat Beli Produk Songkok Mitra Manyar**. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Maret, 2014.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk songkok Mitra Manyar. Penelitian ini menggunakan sampel 110 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji tiga variabel independen yaitu pengetahuan produk, budaya dan motivasi yang mempengaruhi minat beli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk, budaya dan motivasi terhadap minat beli dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk dan motivasi berpengaruh terhadap minat beli, dan variabel budaya tidak terdapat pengaruh terhadap minat beli.

Kata kunci : pengetahuan produk, budaya dan motivasi terhadap minat beli.