

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan produk mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Minat Beli produk songkok Mitra di Kecamatan Manyar Gresik.
2. Budaya tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli produk songkok Mitra di Kecamatan Manyar Gresik.
3. Motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli produk songkok Mitra di Kecamatan Manyar Gresik.
4. Pengetahuan Produk, Budaya dan Motivasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli produk songkok Mitra di Kecamatan Manyar Gresik.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Manajemen UD. Mitra harus mampu meningkatkan pengetahuan produk kepada konsumen supaya konsumen lebih mengetahui dan mengingat tentang produk songkok Mitra.

2. Manajemen UD. Mitra harus menjaga dan melestarikan budaya yang ada dengan mengembangkan songkoknya dengan inovasi-inovasi produk yang bagus.
3. Manajemen UD. Mitra harus mampu berinovasi dari produk songkok lainnya sehingga konsumen termotivasi untuk membeli produk songkok Mitra.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan peneliti menambah jumlah indikator dari variabel budaya supaya variabel budaya ada pengaruh secara parsial