

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Kotler, Philip, 2007, *Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Jilid I Edisi Kedelapan*, Erlangga, Jakarta.
- Lin, N. dan Lin, B.S., 2007, *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*, journal of International Management Studies.
- Octaviani, M. Fitriзал, Zefriyenni, *Faktor Lingkungan dan Psikologis yang mempengaruhi Minat Beli*.
- Paul, Peter, dan J.C. Olson, 2002, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Edisi Keenam*, Erlangga, Jakarta.
- Ruslim, S.T., dan Andrew, R. (2012), *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention*, Jurnal media bisnis, Witherington, H. C, (1999), *Psikologi Pendidika*, Aksara Baru, Jakarta.
- Sadirman, 2007, *Teori motivasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2006, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna, 2007, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sumarwan 2007, *Perilaku Konsumen*, Gramedia Utama, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen: Edisi ketujuh*, Indeks, Jakarta.