

Mohammad Fikri Amrullah, 10311032, **Pengaruh Fitur Aplikasi Blackberry Messenger (BBM) Pada Android Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Berbasis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2014.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian *Smartphone* berbasis Android studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Penelitian ini menggunakan sampel 80 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji dua variabel independen yaitu Fitur BBM dan Gaya Hidup yang mempengaruhi Keputusan Pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fitur dan gaya hidup terhadap niat beli *smartphone* berbasis android dengan menggunakan metode analisis regresi linier bergand. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur BBM berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* berbasis android

Kata kunci : *Fitur, Gaya hidup, Keputusan Pembelian*

Mohammad Fikri Amrullah , 10311032 , *Effect of Application Features Blackberry Messenger (BBM) On Android And Lifestyle Of Android -Based Smartphone purchase decision (Studies in Student University of Gresik)* , Management , Faculty of Economics , University of Muhammadiyah Gresik , January 2014.

Abstraction

This research aims to identify the factors that influence the purchase decision based on Android Smartphone Students study at Muhammadiyah University of Gresik . This study used a sample of 80 respondents , the type of data used primer. Penelitian also test two independent variables , namely fuel and Lifestyle Features that affect the purchase decision . The purpose of this study presented was to determine the effect of lifestyle features and the purchase intention android based smartphone by using linear regression analysis bergand . The results showed that the fuel features significantly influence the purchase decision android based smartphone

Keywords : Feature , Lifestyle , Purchasing Decisions