

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut:

1. Fitur BBM mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* berbasis android pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Gaya Hidup tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* berbasis android pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Gaya Hidup secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* berbasis android pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya seperti harga, kualitas produk dan *brand image* dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.
2. Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai Fitur, Gaya Hidup, dan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian suatu Produk dan diharapkan dapat lebih mengembangkan dan memperdalam penelitiannya.
3. Bagi perusahaan agar dapat lebih meningkatkan fitur – fitur yang ada agar konsumen lebih merasa nyaman menggunakan produk perusahaan.