

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R., Suroso, Imam., dan A, Aliyati. Siti. 2008. *Harga, Desain, dan Fitur yang Mempengaruhi Keputusan dan Kepuasan Pembelian Printer* (Studi pada Mahasiswa Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Jember). *Jurnal Manajemen Gajayana*. (Online), Vol. 5, No. 2.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 2001. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall,
- Ardy, Puspita Ayu Dian. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300: jurnal ilmu manajemen universitas negeri surabaya*, vol.1, no.1 januari 2013.
- Assael, Henry. 1992. *“Consumer behavior and marketing action”* 5<sup>th</sup> Ed. Ohio: South western publishing.
- Assael, Henry. 1995. *“Consumer behavior and marketing action”* 5<sup>th</sup> Ed. Ohio: South western publishing.
- Engel, J.F. 1995. *Prilaku konsumen*. Edisi 8 jilid 1. Jakarta Binarupa Aksara.
- Ghozali, imam. 2005, *Analisis Multivariate dengan PASW*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- <http://engineeringtown.com/kids/index.php/teknologi-komunikasi/286-mengenal-sistem-operasi-android>.
- Kontak, Sindo *“Gaya hidup hedonis remaja modern.”* (online) [www.kontaksindo.com/2012/11/gaya-hidup-hedonis-remaja-modern.html](http://www.kontaksindo.com/2012/11/gaya-hidup-hedonis-remaja-modern.html)
- Kotler, dan Amstrong, 1997, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, jilid 1. Edisi ketiga.
- Kotler, dan Amstrong, 2008, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, jilid 1. Edisi keduabelas.
- Kotler, P. dan Keller, L Kevin. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Jilid 1. Edisi Ketigabelas.
- Lestari, Tri Yuni, Suryawardhana Edy, 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Promosi, dan Merek Terhadap Niat Beli Konsumen* (Studi

Kasus Produk-Produk Otc Pt Merck, Tbk Pada Konsumen Ada Swalayan Setia budi Semarang). *Jurnal ekonomi universitas semarang*.

Machfudoh, Hani. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's*, junal Universitas Muhammadiyah Gresik.

Matti, Haverila. 2011. *Mobile Phone Feature Preference, Customer Satisfaction and Repurchase Intent Among Male Users. Australian and New Zealand Marketing Academy*, (Online), ([www.elsevier.com](http://www.elsevier.com))

Nababan, Marya Desyeni, 2008. *Pengaruh selebriti pendukung (celebriti endorser) Gita Gutawa terhadap minat beli ulang indomie*. Universitas Sumatra Utara.

Nugroho, J. Setiadi, . 2003. *Prilaku Konsumen "Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran"*. Jakarta : Prenada Media.

Sadewo, Bayu Hardianto. 2013. *Indonesia 'Negeri BlackBerry' dengan Populasi 15 Juta Pengguna*. [Http://teletnews.com/69210/indonesia-negeri-blackberry-gengan-populasi-15-juta-pengguna/](http://teletnews.com/69210/indonesia-negeri-blackberry-gengan-populasi-15-juta-pengguna/). (online.) jakarta.

Schiffman, Leondan Leslie Kanuk .2007. *Perilaku konsumen*, edisi 7, Jakarta

Sugiyono, 2010 . *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Cv.

Swastha, Basu DH dan Irawan, 2002, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Wahyudi, reza, "Resmi, BBM untuk Android dan iPhone Sudah Bisa Diunduh"  
<http://tekno.kompas.com/read/2013/10/22/0640595/Resmi.BBM.untuk.Android.dan.iPhone.Sudah.Bisa.Diunduh>.