

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Manfaat berpengaruh secara parsial terhadap Niat Penggunaan Layanan Internet Kartu simPATI.
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap Niat Penggunaan Layanan Internet Kartu simPATI .
3. Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap Niat Penggunaan Layanan Internet Kartu simPATI.
4. Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan pengaruh secara simultan terhadap Niat Penggunaan Layanan Internet Kartu simPATI.

5.2 Rekomendasi

1. Dalam usahanya untuk mempengaruhi niat penggunaan konsumen maka hendaknya perusahaan lebih memperhatikan manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan. Hal ini mengingat ketiga variabel tersebut merupakan hal yang paling mendasar dalam menentukan merek mana yang akan digunakan oleh konsumen.
2. Adanya pengaruh dari persepsi manfaat terhadap niat penggunaan, hendaknya perusahaan juga memperhatikan karena situasi komunikasi merupakan media dan sarana konsumen mendapatkan informasi baik itu

melalui komunikasi pribadi atau komunikasi non pribadi. Jika layanan internet itu baik maka konsumen tidak lagi segan-segan untuk menggunakan layanan internet kartu simPATI.

3. Berdasarkan hasil penelitian Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh terhadap niat penggunaan, maka peneliti merekomendasikan untuk lebih memperhatikan ketiga faktor tersebut. Bukan tidak mungkin ketiga faktor tersebut diperhatikan dengan baik maka bisa menjamin Niat Penggunaan Layanan Internet Kartu SimPATI.
4. Adanya pengaruh dari variabel kepercayaan terhadap niat penggunaan. Bahwa variabel kepercayaan memiliki pengaruh yang lebih kecil dibandingkan dengan variabel yang lainnya. Maka dengan ini peneliti merekomendasikan untuk lebih memperhatikan variabel ini kurang berpengaruh terhadap niat penggunaan di bandingkan dengan variabel lain.
5. untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian yang dilakukan yaitu dengan melakukan penelitian lebih mendalam mengenai variabel, mengganti variabel atau mengganti analisis.