

Lulu Mujtahidah, 10321014, **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2014.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan manufaktur pada sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut pada tahun 2010, 2011, 2012. Sampel ini menggunakan 23 perusahaan per tahun yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi dan analisis koefisien determinasi, yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 16.00. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, rasio profitabilitas, *net profit margin* tidak berpengaruh sedangkan rasio leverage dan harga saham berpengaruh terhadap tindakan perataan laba.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Rasio profitabilitas, rasio *leverage*, *net profit margin*, harga saham, perataan laba.