

Aunur Roziqin, 06321033, **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Value* dengan Prosentase Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2012

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kepemilikan Institusional sebagai variabel moderating variable dari pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan dengan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen, terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen, dan Kepemilikan Institusional sebagai moderating variabel. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 324 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2008-2009 sehingga didapatkan 43 sampel. Sampel ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q dan sebanyak 2 hipotesis diuji dalam penelitian ini menggunakan analisis Model regresi berganda dan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan institusional sebagai variabel moderating dari *CSR* terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan.

Aunur Roziqin, 06321033, **Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value in Percentage Institutional Ownership as a Moderating Variable**, Accounting, Faculty of Economics, University of Gresik, February 2012.

### **ABSTRACT**

This study aims to examine the institutional ownership as a variable moderating variables of the influence of Corporate Social Responsibility to the value of the company. The study was conducted by examining the influence of Corporate Social Responsibility as an independent variable, to the value of the company as the dependent variable, and Institutional Ownership as a moderating variable. The population used in this study amounted to 324 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the year 2008-2009 so we get 43 samples. This sample was selected using purposive sampling method. Firm value is measured using Tobin's Q, and as many as two hypotheses tested in this study using multiple regression analysis models and descriptive statistics. The results showed that the Corporate Social Responsibility affects firm value. Meanwhile, institutional ownership as the moderating variable of CSR on firm value does not significantly influence the value of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility, institutional ownership and corporate value.