

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dan berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Uji F untuk menguji secara simultan hubungan variabel independent dengan variabel dependennya Variabel *Corporate Social Responsibility*, prosentase kepemilikan institusional, serta interaksi antara *Corporate Social Responsibility* dengan persentase kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya hipotesis 1 didukung secara empiris.
2. Uji T untuk menguji secara parsial hubungan variabel independent dengan variabel dependennya hanya variabel *Corporate Social Responsibility* yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel lainnya yang terdapat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya hipotesis 2 tidak didukung secara empiris.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

1. Data yang di gunakan dalam penelitian ini sebagian besar berupa data laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item di dalam daftar pengungkapan sosial di ungkapkan secara jelas sebagaimana di dalam laporan keberlanjutan.
2. Periode penelitian yang digunakan hanya dua tahun pengamatan sehingga memungkinkan praktek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.
2. Item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hendaknya senantiasa di perbaharui sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat