

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini ditemukan hasil terkait 3 hipotesis penelitian. Hipotesis 1 menunjukkan bahwa ada pengaruh antara konformitas dan *fanship* terhadap perilaku konsumtif merchandise pada penggemar k-pop di Gresik dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis pertama diterima. Hipotesis 2 menunjukkan ada pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif, sehingga hipotesis diterima. Hipotesis 3 menunjukkan ada pengaruh *fanship* terhadap perilaku konsumtif, sehingga hipotesis diterima.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Penggemar

Saran yang dapat diberikan bagi penggemar untuk mengurangi perilaku konsumtif adalah membuat daftar prioritas kebutuhan tujuannya adalah agar kita dapat mengetahui kebutuhan yang memang harus dipenuhi terlebih dahulu juga membuat anggaran belanja agar dapat mengelola anggaran secara tepat, dan menyisihkan uang untuk ditabung. Untuk mengurangi konformitas yang dapat membuat berperilaku konsumtif maka bisa dengan upaya pengendalian diri. Hal yang perlu dilakukan adalah bertanya pada diri sendiri apakah yang akan kita beli karena membutuhkannya atau hanya menginginkannya dan jika kondisi finansial mendukung. Untuk menjadi penggemar yang tidak berlebihan maka bisa dengan upaya untuk mencari kesibukan lain yang sesuai dengan tujuan yang akan kita capai. Dan fokuslah untuk lebih melihat orang sekitar dan tidak terus terpaku pada idola.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya mungkin dapat menggunakan variabel lain yang selain konformitas dan *fanship*, dikarenakan pengaruh antara variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y hanya sebesar 36,2% sehingga masih terdapat 63,8% dari variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti pada penelitian ini yaitu literasi keuangan, gaya hidup, celebrity worship, dan kontrol diri.

