

“EMOTION FOCUSED COPING PADA PENGGEMAR K-POP YANG FANATIK”

SKRIPSI



Nur Riza Amalia

200701055

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Gresik

2024

EMOTION FOCUSED COPING PADA PENGGEMAR K-POP YANG FANATIK

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Mata Kuliah Skripsi Pada

Program Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun Oleh :

NUR RIZA AMALIA

200701055

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “*EMOTION FOCUSED COPING PADA PENGGEMAR K-POP YANG FANATIK*” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Prianggi Ameliasasih, S.Psi., M.si. selaku Ka. Prodi Psikologi.
3. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali.
4. Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog selaku Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Juli 2024

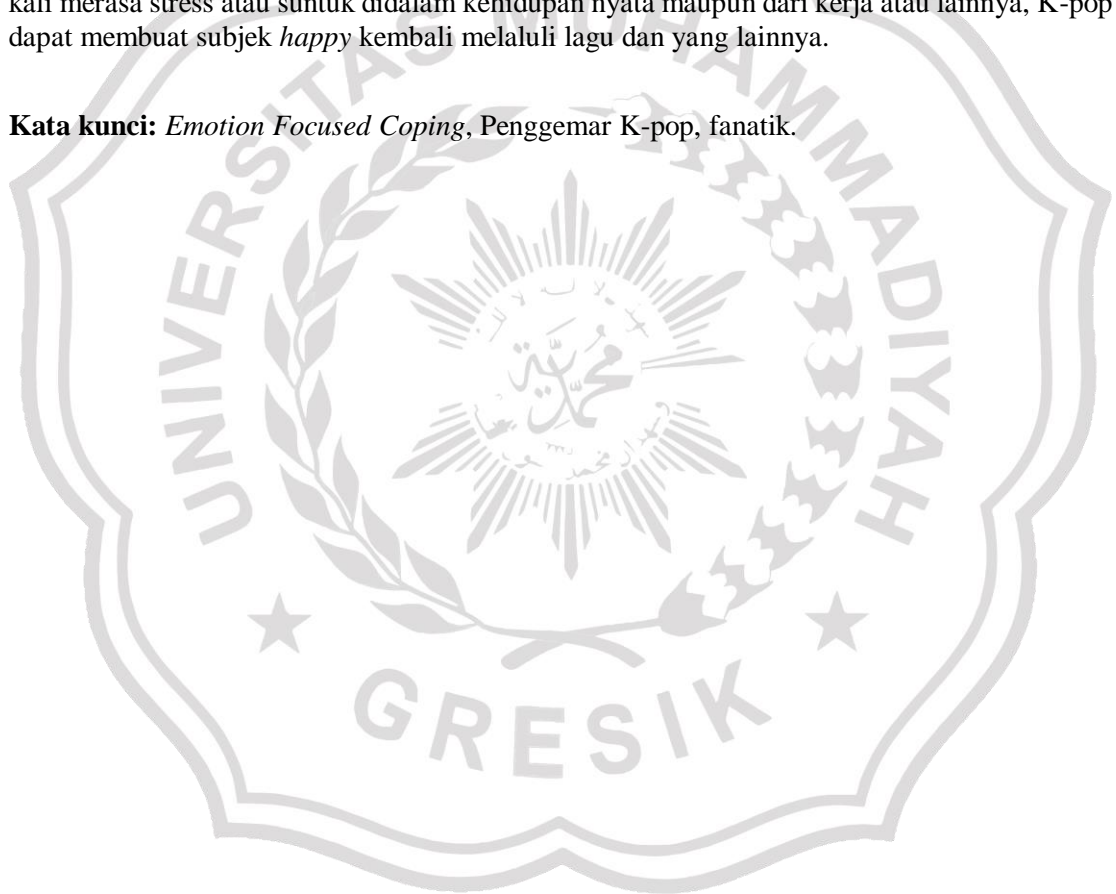
Penulis

ABSTRAK

Nur Riza Amalia (200701055). *Emotion Focused Coping* Pada Penggemar K-pop Yang Fanatik

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Emotion Focused Coping* pada penggemar K-pop yang fanatik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe studi kasus. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 3 penggemar K-pop yang memasuki dewasa awal. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, Teknik analisis data menggunakan Miles dan Huberman. Teknik kredibilitas data yang digunakan yaitu triangulasi metode dan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan memiliki perilaku yang fanatik, Ketiga subjek sama sama mengatakan bahwa K-pop membawa pengaruh besar bagi karena K-pop menjadi tempat yang nyaman bagi subjek jika subjek sering kali merasa stress atau suntuk didalam kehidupan nyata maupun dari kerja atau lainnya, K-pop dapat membuat subjek *happy* kembali melalui lagu dan yang lainnya.

Kata kunci: *Emotion Focused Coping*, Penggemar K-pop, fanatik.



ABSTRACT

Nur Riza Amalia (200701055). *Emotion Focused Coping in Fanatic K-pop Fans*

The purpose of this study was to determine Emotion Focused Coping in fanatic K-pop fans. The approach used in this research is qualitative research with a case study type. The subjects in this study amounted to 3 K-pop fans entering early adulthood. Data collection techniques using interview methods, data analysis techniques using Miles and Huberman. The data reliability techniques used are method triangulation and source triangulation. The results of this study indicate that they have fanatical behavior, the three subjects both said that K-pop has a big influence on them because K-pop is a comfortable place for the subject if the subject often feels stressed or tired in real life or from work or others, K-pop can make the subject happy again through songs and others.

Keyword:*Emotion Focused Coping, K-pop Fans, Fanatics*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Penelitian terdahulu.....	5
1.3 fokus masalah.....	7
1.4 Rumusan masalah	7
1.5 Tujuan penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian.....	7
a. Manfaat teoristis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Emotion Focused Coping (EFC).....	8
2.1.1 Aspek Aspek Emotion Focused Coping	9
2.1.2 Musik Mempengaruhi Emotion Focused Coping.....	9
2.2 Definisi Perilaku Fanatisme Kpop	10
2.2.1 Aspek – Aspek Perilaku Fanatisme	10
2.2.2 Karakteristik Perilaku Fanatisme	11
2.2.3 Tingkatan Perilaku Fanatisme.....	13

2.2.4 Teori Fanatisme.....	13
2.2.5 Teori Psikoanalisis yang berkaitan dengan Perilaku fanatisme	14
2.2.6 Perilaku Fanatisme mempengaruhi perilaku, emosi dan pikiran.....	14
2.3 Dewasa awal.....	15
2.3.1 Ciri – ciri dewasa awal	16
2.3.2 Tugas perkembangan dewasa awal	17
2.3.4 Tahap Perkembangan Emosi, Intelegensi, dan Moral pada Dewasa Awal	18
METODE PENELITIAN	20
3.1 Tipe penelitian	20
3.2 Batasan konsep	20
Batasan konsep dalam penelitian ini adalah perilaku fanatisme yang ditimbulkan oleh kpop pada remaja hingga dewasa awal.....	20
3.3 Unit analisis dan subjek penelitian.....	20
3.4 Teknik pengumpulan data	22
Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode (L.J Moleong, 2022) :	22
3.5 Teknik analisis data.....	23
3.6 Kredibilitas data	24
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	25
4.1.1. Persiapan Penelitian.....	25
4.1.2. Gambaran Tentang Lokasi	25
4.1.3. Tahapan Penelitian	27
4.1.4. Gambaran Subjek Penelitian.....	27
4.2. Hasil Penelitian	28
4.2.1. Deskripsi Temuan Subjek 1	28
4.2.2. Deskripsi Temuan Subjek DWC	44
4.2.3. Deskripsi Temuan Subjek Y	65
4.4. Pembahasan.....	76
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82

5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
Lampiran.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Wawancara Dewasa Awal Mengenai Dampak Positif Perilaku Fanatisme K-pop	4
Tabel 2 Tahap Pelaksanaan Penelitian	27
Tabel 3 Analisis Persamaan Perbedaan	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Grafik Fanatisme 2



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	87
Lampiran 2 Cek Plagiasi	88
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	90
Lampiran 4 Pedoman Observasi.....	92
Lampiran 5 <i>Informed Consent</i> Subjek 1	93
Lampiran 6 <i>Informed Consent</i> Subjek 2	94
Lampiran 7 <i>Informed Consent</i> Subjek 3	95
Lampiran 8 Hasil Wawancara Subjek 1 Ke 1	96
Lampiran 9 Hasil Wawancara Subjek 1 Ke 2	106
Lampiran 10 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 1 Subjek 1.....	119
Lampiran 11 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 2 Subjek 1.....	124
Lampiran 12 Hasil Wawancara Subjek 2 Ke 1.....	128
Lampiran 13 Hasil Wawancara Subjek 2 ke 2	142
Lampiran 14 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 1 subjek 2	159
Lampiran 15 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 2 Subjek 2.....	164
Lampiran 16 Hasil Wawancara Subjek 3 Ke 1.....	169
Lampiran 17 Hasil Wawancara Subjek 3 Ke 2.....	179
Lampiran 18 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 1 Subjek 3.....	190
Lampiran 19 Hasil Wawancara <i>Significant Other</i> 2 Subjek 3.....	195
Lampiran 20 Hasil Observasi Subjek 1.....	198
Lampiran 21 Hasil Observasi Subjek 2.....	199
Lampiran 22 Hasil Observasi Subjek 3.....	200