

BAB V SIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini yakni perusahaan yang diteliti memiliki budaya perusahaan yang melekat, strategi perusahaan yang baik, dan masing-masing menggunakan sistem akuntansi manajemen sebagai sarana pengambilan keputusan. Sedangkan pengujian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara langsung maupun tidak langsung terhadap kinerja perusahaan. Pelaksanaan budaya, perencanaan strategi, dan penerapan sistem akuntansi manajemen merupakan beberapa hal yang menjadi perantara pengaruh antara gaya kepemimpinan terhadap kinerja perusahaan. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan melalui budaya perusahaan, strategi perusahaan, dan sistem akuntansi manajemen.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian. Beberapa keterbatasan penelitian ini antara lain:

- a. Data pada penelitian ini diambil menggunakan kuisisioner, dimana kuisisioner belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan akan berbeda apabila diperoleh dari hasil wawancara.

- b. Adanya perbedaan persepsi diantara masing-masing manajer dalam memahami dan menjawab konteks pertanyaan yang disajikan dalam kuisisioner.
- c. Penelitian ini masih sangat kurang dari kesempurnaan, dapat dilihat dari masih sangat terbatasnya literatur yang digunakan dalam proses penyusunan skripsi.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut:

- a. Kuisisioner dapat disesuaikan agar dapat mudah dimengerti dan diisi oleh responden seperti memberikan penjelasan sebelum diisi oleh responden.
- b. Populasi penelitian diperluas agar tidak hanya diambil dari 6 perusahaan yang berada di Jawa Timur.
- c. Menambah variabel bebas lainnya (lingkungan perusahaan, sumber daya manusia, komitmen perusahaan) yang memiliki kemungkinan adanya pengaruh terhadap variabel kinerja perusahaan selain variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
- d. Memperluas penelitian yang dilakukan pada obyek dan subyek penelitian yang berbeda dan dengan klasifikasi perusahaan yang berbeda.