

Lampiran 1

KUESIONER

PENGARUH IKLAN, HARGA DAN *BRAND AMBASSADOR* SHOPEE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik)

Petunjuk pengisian:

1. Berusia 18-25 tahun dan termasuk Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Memiliki akun E- Commerce Shopee
3. Berilah tanda (X) pada jawaban yang menurut anda tepat
4. Mohon dibaca setiap pertanyaan atau pernyataan dengan baik dan menjawab semua pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner
5. Keterangan Kuesioner :
 - a) Sangat setuju (SS) : skor 5
 - b) Setuju (S) : skor 4
 - c) Netral/Ragu-Ragu : skor 3
 - d) Tidak setuju (TS) : skor 2
 - e) Sangat tidak setuju (STS) : skor 1

Apakah anda mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik ?

(Jika menjawab Ya, maka anda dipersilahkan untuk melanjutkan kuesioner ini. Jika anda menjawab Tidak, maka anda dipersilahkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)

YA TIDAK

Nama :

Umur :

Tabel 2 Kuisisioner

PERNYATAAN	JAWABAN				
	5	4	3	2	1
IKLAN SHOPEE	SS	S	N	TS	STS
Saya tertarik dengan iklan Shopee					
Saya dengan mudah dapat memahami apa isi pesan dalam iklan Shopee					
Saya tertarik dengan slogan yang terdapat dalam iklan Shopee					
Setelah melihat visualisasi iklan Shopee saya berminat untuk berbelanja secara online di Shopee					
Setelah melihat pesan yang disampaikan dalam iklan Shopee saya berminat untuk berbelanja secara online di Shopee					
Setelah melihat iklan Shopee saya yakin untuk berbelanja secara online di Shopee					
Setelah melihat iklan Shopee saya ingin untuk berbelanja secara online di Shopee					
PERNYATAAN	JAWABAN				
	5	4	3	2	1
HARGA	SS	S	N	TS	STS
Harga produk yang ditawarkan di aplikasi Shopee mudah dijangkau oleh konsumen					
Harga produk yang ditawarkan di aplikasi Shopee sesuai dengan kualitas yang diberikan					
Harga produk yang ditawarkan di aplikasi Shopee lebih murah dari produk pesaing					
Harga produk yang ditawarkan di aplikasi Shopee Sesuai dengan manfaat yang dibutuhkan konsumen					
Harga produk yang ditawarkan oleh aplikasi Shopee sesuai dengan harapan saya					
PERNYATAAN	JAWABAN				
	5	4	3	2	1
BRAND AMBASSADOR	SS	S	N	TS	STS
Saya membeli produk di Shopee karena saya					

tertarik dengan <i>brand ambassador</i> pada iklan Shopee					
<i>Brand ambassador</i> pada iklan Shopee menyampaikan informasi dari Shopee dengan baik.					
Saya mengenal Shopee dari <i>brand ambasadoryang</i> digunakan oleh Shopee					
Saya mengetahui promo Shopee dari <i>brand ambasadorpada</i> iklan Shopee					
<i>Brand ambasadormembuat</i> saya yakin dan percaya untuk berbelanja di Shopee					
	JAWABAN				
PERNYATAAN	5	4	3	2	1
MINAT BELI	SS	S	N	TS	STS
Setelah melihat iklan Shopee saya berminat untuk berbelanja online di Shopee					
Shopee menjadi pilihan saya saat berbelanja Online.					
Saya lebih senang berbelanja online di Shopee dibandingkan merek lain.					
saya berminat berbelanja diShopee karena iklan Shopee gratis ongkir dan program flash sale					
saya memiliki sosok acuan utama untuk berbelanja di Shopee (artis atau public figure)					

Lampiran 2

Identitas responden

No	NIM	NAMA	JURUSAN	UMUR
1	180301043	ilmia rahmawati	Manajemen	22
2	190301040	Elin Nurfina	Manajemen	21
3	180301056	Ischaq	Manajemen	23
4	180301025	Jefannyaaa	Manajemen	23
5	180301009	Krismonika Rizkiyah	Manajemen	25
6	190301051	Ayyunda Mahabbah Kasih	Manajemen	21
7	190301136	Altiana	Manajemen	21
8	180301051	Rafilah maulidiya	Manajemen	22
9	180301045	MUHAMMAD IKHLASUL ANSORI	Manajemen	22
10	170301078	Fathimatuz zuhroh	Manajemen	24
11	180301003	HANNA EKAPUTRI	Manajemen	23
12	180301072	Lily	Manajemen	23
13	180301073	Moch imam fahruddin	Manajemen	27
14	180301004	Irmaya Tri Hartanti	Manajemen	24
15	180301075	Septian prasetio	Manajemen	27
16	180301075	Niki	Manajemen	23
17	180301227	Putri Elviana Rosa	Manajemen	24
18	180111111	Sania Awalia	Manajemen	23
19	190301199	Frida Divianitasya	Manajemen	22
20	190301200	Niken Aquinta Putri	Manajemen	22
21	190301205	Haninah Hanim	Manajemen	22
22	190301206	Mohammad Rifqi Zarkasi	Manajemen	23
23	190301209	Cynthia Devi Andriani	Manajemen	22
24	190301210	Ilham Zamani Yahya	Manajemen	22
25	190301211	Rindah Permai Safira	Manajemen	22
26	190301212	Nanik Julianti Puji Kartika	Manajemen	22
27	190301213	Mar'ah Qonitatillah	Manajemen	22
28	190301214	Evi Shofia Nandini	Manajemen	22
29	190301002	Sindi Okta Kusuma Wardani	Manajemen	22
30	190301005	Riris Dia Mariati	Manajemen	23
31	190301006	Indah Wahyu Umami	Manajemen	22
32	190301216	Apriyana Nur Kharisma Mega Utami	Manajemen	23
33	190301217	Muhammad Fahrul Shafi'	Manajemen	22

34	190301219	Muhammad Ardiva Arga Putra Samudra	Manajemen	23
35	190301220	Nabila Anjani Eka Putri	Manajemen	22
36	190301221	Alif Nor Junita	Manajemen	21
37	190301224	Nur Aini Hernanda	Manajemen	21
38	190301225	Muhammad Aldi Dwi Ananda	Manajemen	21
39	190301226	Ninik Anadiyah	Manajemen	22
40	190301228	Achmad Erwin Rofieq	Manajemen	22
41	190301229	Bella Safitri	Manajemen	22
42	190301230	Muhammad Bagus Alim Putra	Manajemen	21
43	190301232	Nanda Tri Indana Zulfa	Manajemen	22
44	190301233	Muhammad Hengki Hermawan	Manajemen	22
45	190301234	Haikal Hamami Sonhaji	Manajemen	22
46	190301236	Putri Lhubbena Natagayn	Manajemen	21
47	190301011	Ika Risky Nurfadilah	Manajemen	22
48	190301014	Sinta Wahyu Salsabilla	Manajemen	23
49	190301019	Hidayatul Fauzia	Manajemen	23
50	190301020	Nur Rachma Aviara Noviani	Manajemen	23
51	190301026	Sherly Rossita Putri Sulaiman	Manajemen	22
52	190301029	Siti Lestari	Manajemen	22
53	190301030	Septiana Dwi Hapsari	Manajemen	23
54	190301034	Mega Kusuma Prakoso	Manajemen	23
55	190301035	Siska Eva Yuliana	Manajemen	23
56	190301036	M. Nur Iskandar	Manajemen	22
57	190301037	A.Faris Qusyairi Hariyanto	Manajemen	23
58	190301038	Anisa Bella Rista	Manajemen	23
59	190301039	Asy'ari Ma'ruf	Manajemen	22
60	190301040	Elin Nurfina	Manajemen	22
61	190301042	Indriyani Widjayanti	Manajemen	23
62	190301045	Fatimatuz Zahroh	Manajemen	22
63	190301046	Jarot Eka Jaya	Manajemen	23
64	190301047	Elsa Indah Syafitri	Manajemen	23
65	190301049	Lusia Novita Ningsih	Manajemen	22
66	190301051	Ayyunda Mahabbah Kasih	Manajemen	22
67	190301054	Nurjannah Octarina Putri	Manajemen	22
68	190301055	Muhamad Salahudin	Manajemen	23
69	190301056	Muhammad Fajar Pratama	Manajemen	23
70	190301057	Muhammad Iqmal Ridhwan	Manajemen	23
71	190301058	Khoirun Nida'	Manajemen	23
72	190301062	Aprilia Naili Salsabila	Manajemen	23
73	190301063	Rofi'atul Fudlla Qurrota A'yun	Manajemen	22
74	190301064	Cica Alif Sukma Sri Agustik	Manajemen	22

75	190301068	Indira Widyaningrum	Manajemen	23
76	190301070	Febriza Eka Mayori	Manajemen	23
77	190301073	Muhammad Ali Machfud	Manajemen	23
78	190301075	Nia Pandufinata	Manajemen	23
79	190301076	Haidar Aziz Al Faris	Manajemen	23
80	190301077	Firda Eka Zuliyatin	Manajemen	23
81	190301078	Yaffidilla Salsanabila	Manajemen	23
82	190301141	Sufyan Hidayat	Manajemen	23
83	190301079	Bagas Susetyo	Manajemen	23
84	190301080	Apriyanti Noor Hasanah	Manajemen	23
85	190301082	Alfiana Marfuatus Sholichah	Manajemen	22
86	190301083	Lutfiyah Qurrotul Aini	Manajemen	22
87	190301085	Aniah	Manajemen	22
88	190301087	Latifah Nur Rohmah	Manajemen	22
89	190301088	Mohammad Ali Masruri	Manajemen	23
90	190301091	Yunita Listy Aryawati	Manajemen	22



Lampiran 3

Tabulasi Data Variabel X

NO RESPONDEN	IKLAN (X1)							TOTAL X1	HARGA (X2)					TOTAL X2	BRAND AMBASSADOR (X3)					TOTAL X3
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	1	1	1	5	1	1	1	11	5	5	1	5	5	21	5	1	1	5	1	13
4	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	3	19	2	3	2	2	3	12
7	4	4	4	4	4	5	3	28	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19
8	2	3	2	4	4	5	3	23	5	5	5	5	5	25	2	2	2	4	5	15
9	2	2	2	2	2	2	2	14	4	3	5	3	3	18	2	2	2	2	2	10
10	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	2	3	2	4	2	13
11	1	1	2	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
12	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
13	2	3	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	22	4	4	2	4	4	18
14	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	18	2	4	2	3	3	14
15	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21
17	3	4	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	5	24
22	5	4	4	5	4	5	5	32	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
23	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	4	22
24	5	5	5	4	5	4	4	32	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

27	5	4	5	5	4	5	5	33	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	23
28	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
29	3	4	3	3	3	4	4	24	3	3	2	4	4	16	2	3	1	3	2	11
30	2	3	1	2	2	2	4	16	3	3	2	3	3	14	4	3	4	5	4	20
31	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	2	4	3	17	2	4	2	4	1	13
32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
33	5	4	4	4	4	4	4	29	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	5	4	5	4	31	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23
36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
37	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
38	5	4	5	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
39	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
40	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	5	5	5	31	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21
42	4	4	5	5	5	4	4	31	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	5	4	4	29	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
47	4	3	4	3	2	2	2	20	4	3	3	4	4	18	2	3	4	2	2	13
48	2	3	3	2	2	2	2	16	4	3	3	4	3	17	2	2	3	5	2	14
49	3	4	4	4	2	3	2	22	4	3	2	3	4	16	4	4	4	4	3	19
50	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	3	4	4	19	1	4	1	1	1	8
51	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	3	18	1	1	1	1	1	5
52	4	3	4	4	4	3	4	26	4	4	4	3	4	19	3	4	2	2	2	13
53	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	3	3	3	16	2	3	1	1	1	8
54	4	4	3	4	4	3	3	25	4	4	4	4	4	20	3	4	1	3	2	13
55	4	4	3	4	3	4	3	25	4	3	4	4	4	19	2	4	2	2	2	12
56	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	3	4	18	2	3	2	2	2	11
57	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	4	4	18	1	3	1	1	1	7
58	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	2	3	1	2	2	10
59	5	4	5	3	5	2	5	29	4	5	3	4	4	20	3	4	3	4	4	18

60	4	3	4	4	4	4	3	26	3	4	4	4	4	19	3	2	3	2	2	12
61	5	4	4	4	4	3	3	27	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18
62	5	4	4	4	5	4	3	29	4	4	3	4	4	19	1	3	1	1	1	7
63	3	2	3	3	3	2	2	18	4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	3	18
64	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
65	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	2	15
66	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	14	1	3	2	2	2	10
67	4	3	2	4	3	3	3	22	4	3	4	4	3	18	2	3	4	5	3	17
68	4	5	3	4	3	4	4	27	4	3	3	4	3	17	2	3	2	5	3	15
69	3	3	3	4	4	4	3	24	4	3	3	4	3	17	2	4	2	5	2	15
70	4	3	4	4	4	4	3	26	4	3	2	4	3	16	3	3	3	4	3	16
71	4	4	3	4	4	3	2	24	4	3	3	4	3	17	1	3	4	4	1	13
72	3	4	4	3	3	3	3	23	4	3	3	4	4	18	3	4	5	5	2	19
73	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	2	4	4	17	2	5	5	5	2	19
74	2	4	4	3	3	3	3	22	4	3	2	4	3	16	3	3	4	4	1	15
75	3	4	3	4	3	4	3	24	4	4	3	4	4	19	1	4	4	4	2	15
76	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	19	2	4	4	5	3	18
77	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	3	4	4	19	2	4	3	5	3	17
78	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	3	4	3	18	2	3	3	5	2	15
79	4	4	4	3	3	3	4	25	4	4	2	5	5	20	1	3	1	5	2	12
80	2	4	3	4	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20	1	3	4	5	3	16
81	3	4	3	4	4	3	3	24	4	3	4	4	4	19	2	4	4	4	1	15
82	3	4	3	4	4	3	3	24	4	4	3	4	4	19	1	4	3	3	2	13
83	4	4	3	3	3	4	3	24	4	4	3	4	4	19	2	3	3	3	2	13
84	2	4	4	3	3	3	3	22	3	3	2	4	3	15	2	4	2	4	2	14
85	3	4	4	4	4	4	3	26	4	3	4	4	4	19	2	4	3	5	2	16
86	4	3	3	4	3	3	3	23	3	4	3	4	3	17	2	4	3	3	2	14
87	2	3	3	4	3	3	3	21	4	4	3	4	4	19	2	4	2	5	2	15
88	3	3	3	4	3	3	3	22	4	4	3	4	4	19	1	4	3	3	2	13
89	3	4	2	3	3	3	3	21	4	3	4	4	4	19	2	4	2	5	2	15
90	3	4	3	4	4	4	4	26	3	3	2	3	3	14	2	3	2	4	3	14

Lampiran 4

Tabulasi data Y

NO RESPONDEN	MINAT BELI (Y)					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	3	4	3	18
2	4	4	4	4	4	20
3	1	5	5	1	1	13
4	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	5	25
6	3	4	4	4	2	17
7	4	5	4	5	4	22
8	5	5	5	5	5	25
9	2	2	2	3	4	13
10	4	4	4	4	2	18
11	3	3	3	3	3	15
12	5	5	5	5	5	25
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	4	3	3	18
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	5	4	5	22
22	5	5	5	5	5	25
23	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	5	5	24
27	5	5	4	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	3	4	4	3	1	15
30	3	4	3	4	1	15
31	3	5	3	5	5	21
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	5	21
36	4	4	4	4	4	20

37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	5	4	4	4	4	21
42	5	4	4	4	4	21
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	4	4	21
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	25
47	3	4	4	5	1	17
48	3	4	1	5	2	15
49	3	5	4	5	4	21
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	3	4	2	17
52	4	3	4	3	1	15
53	4	3	3	5	1	16
54	3	4	3	4	4	18
55	4	3	4	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	4	3	4	4	1	16
58	4	4	3	4	2	17
59	4	5	4	4	4	21
60	4	4	3	5	2	18
61	3	4	3	5	2	17
62	5	4	5	4	1	19
63	4	4	3	5	2	18
64	4	4	4	5	2	19
65	4	3	4	4	4	19
66	3	3	3	3	3	15
67	4	3	3	5	1	16
68	4	4	2	5	1	16
69	4	4	3	4	2	17
70	2	4	3	5	1	15
71	4	3	2	5	1	15
72	4	3	3	5	2	17
73	4	4	4	5	1	18
74	4	4	3	5	1	17
75	4	4	3	5	1	17
76	4	3	3	4	2	16
77	4	3	3	5	2	17
78	3	3	3	3	2	14
79	4	4	3	4	2	17

80	3	4	3	5	1	16
81	4	4	3	5	1	17
82	4	4	3	5	2	18
83	3	3	3	5	1	15
84	4	4	3	5	2	18
85	4	3	3	5	1	16
86	3	3	3	3	2	14
87	3	4	3	5	1	16
88	3	4	2	5	1	15
89	3	4	3	4	2	16
90	3	2	3	5	1	14



Lampiran 5

Hasil SPSS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Iklan
X1.1	Pearson Correlation	1	.661**	.712**	.475**	.609**	.520**	.617**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.661**	1	.695**	.446**	.621**	.670**	.674**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.712**	.695**	1	.490**	.703**	.578**	.673**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.475**	.446**	.490**	1	.600**	.656**	.481**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.609**	.621**	.703**	.600**	1	.721**	.751**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.6	Pearson Correlation	.520**	.670**	.578**	.656**	.721**	1	.702**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.7	Pearson Correlation	.617**	.674**	.673**	.481**	.751**	.702**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
Iklan	Pearson Correlation	.808**	.827**	.848**	.707**	.870**	.839**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.758**	.635**	.732**	.742**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.758**	1	.583**	.726**	.767**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.635**	.583**	1	.565**	.594**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.732**	.726**	.565**	1	.737**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson Correlation	.742**	.767**	.594**	.737**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Harga	Pearson Correlation	.881**	.882**	.820**	.850**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Brand Ambassador
X3.1	Pearson Correlation	1	.545**	.666**	.504**	.809**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	.545**	1	.625**	.441**	.591**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	.666**	.625**	1	.623**	.692**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.4	Pearson Correlation	.504**	.441**	.623**	1	.545**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.5	Pearson Correlation	.809**	.591**	.692**	.545**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Brand Ambassador	Pearson Correlation	.867**	.743**	.875**	.753**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Minat Beli
Y1.1	Pearson Correlation	1	.440**	.558**	.450**	.541**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y1.2	Pearson Correlation	.440**	1	.612**	.299**	.552**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y1.3	Pearson Correlation	.558**	.612**	1	-.002	.634**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.987	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y1.4	Pearson Correlation	.450**	.299**	-.002	1	.074	.414**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.987		.490	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y1.5	Pearson Correlation	.541**	.552**	.634**	.074	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.490		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Minat Beli	Pearson Correlation	.796**	.768**	.781**	.414**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82112308
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.066
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.161 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.291	.800		.364	.717
	Iklan	-.004	.034	-.018	-.122	.903
	Harga	.084	.058	.239	1.452	.150
	Brand Ambassador	-.027	.034	-.117	-.793	.430

a. Dependent Variable: abs_res

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.593	1.299		1.227	.223		
	Iklan	.231	.056	.327	4.130	.000	.502	1.991
	Harga	.394	.094	.363	4.183	.000	.418	2.393
	Brand Ambassador	.201	.055	.285	3.671	.000	.520	1.925

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.721	1.853

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Iklan, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.593	1.299		1.227	.223
	Iklan	.231	.056	.327	4.130	.000
	Harga	.394	.094	.363	4.183	.000
	Brand Ambassador	.201	.055	.285	3.671	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli