

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, P. A., Pradipta, A., & Supriatna, D. (2023). Pengaruh Persistensi Laba, Risiko Sistematis, dan Faktor lainnya terhadap Earnings Response Coefficient. *Media Bisnis*, 15(1), 121–136.
- Al-Baidhani, A. M., Abdullah, A., Ariff, M., Cheng, F. F., & Karbhari, Y. (2017). Review of earnings response coefficient studies. *Corporate Ownership and Control*, 14(3), 299–308.
- Alifiana, M., & Praptiningsih, P. (2016). Pengaruh leverage, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba. *EQUITY*, 19(2), 129–146.
- Amanda, A. L., Efrianti, D., & Marpaung, B. (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (Erc) Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 188–200.
- Amelia, N. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Angela, C., & Iskak, J. (2020a). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286–1295.
- Angela, C., & Iskak, J. (2020b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286–1295.
- Aristawati, N. M., & Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1503–1529.
- Astroindo Nusantara. (2019, April 11). *BIPI Mencatat Kinerja Positif di Tahun 2018*. Astroindo Nusantara Infrastruktur.
- Aulia, N., & Muhammad, Y. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2019. *SI Akuntansi*, 1–24.

- Chandra, E. S., & Tundjung, H. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, dan Risiko Sistematis terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1479–1488.
- Chandra, Y. (2020). *Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewi, D. (2020a). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Default Risk, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Brainy: Jurnal Riset Mahasiswa*, 1(1), 61–68.
- Dewi, D. (2020b). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Default Risk, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Brainy: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Mahasiswa*, 1(1), 61–68.
- Dewi, I., Yadnyana, I. K., & Sudana, I. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(9), 3031–3056.
- Dini, A. W., & Indarti, I. (2012). Pengaruh net profit margin (NPM), return on assets (ROA) dan return on equity (ROE) terhadap harga saham yang terdaftar dalam indeks emiten LQ45 Tahun 2008–2010. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1).
- Efrinal, E., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Akrual*, 4(2), 47–56.
- Farizky, M. G., & Pardiman, P. (2016). Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(4).
- Fitriah, S. (2020a). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient. *AKURASI: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30.
- Fitriah, S. (2020b). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30.

- Frandika, F., Satriawan, B., & Onoyi, N. J. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Konservatisme Akuntansi, dan Income Smoothing terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur Sektor food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2021. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 13(1).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (p. 113).*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.*
- Gunarto, K., & Riswandari, E. (2019). Pengaruh diversifikasi operasi, kepemilikan manajerial, komite audit dan kualitas audit terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(3), 356–374.
- Gunawan, A., Anwar, C., & Djaddang, S. (2021). Value Added Intellectual Capital Memoderasi Pengaruh, Leverage, Risiko Sistematis, Growth Opportunities, dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(1), 24–33.
- Harahap, S. F., & Tirtayasa, S. (2020). Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanam. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 120–135.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2014). Factors affecting the earnings response coefficient: An empirical study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2(3 (s)), pp-2551.
- Islami, R., Solihat, P. A., Jamil, A., & Suryadi, N. (2022). The Effect Of Profitability, Liquidity, Leverage And Company Size On Accounting Conservatism (Study Of Transportation Sub-Sector Companies On The Indonesia Stock Exchange For The 2017-2019 Period). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1285–1295.
- Juwono, S., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(1), 1–26.
- Marlina, L. S., & Anna, Y. D. (2018). Pengaruh Konservatisme dan profitabilitas terhadap earning response coefficient. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 1(2), 21–31.

- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 123–136.
- Nasriani, N., Yunina, Y., Khaddafi, M., & Mursidah, M. (2023). Pengaruh Default Risk, Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba Dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 2(2), 233–251.
- Okalesa, O., Pratama, D., & Irman, M. (2022). Analisis Pengaruh Default Risk, Growth Opportunities, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)(Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2019). *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 94–108.
- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. *The Bell Journal of Economics*, 23–40.
- Sa'diyah, N., Aliyah, S., & Hidayat, S. (2023). Dampak Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(01), 37–51.
- Safitri, S. L., Malikhah, A., & Sari, A. F. K. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas, terhadap Koefisien Respon Laba pada Masa Pandemi (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2020). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(01).
- Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 121–135.
- Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 121–135.
- Setiawan, M., & Suhendah, R. (2021). Pengaruh Leverage, Firm Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1709–1718.
- Sugihart, L., Fariyah, E., SE, M., Hartadinata, O. S., SE, M. A., Ajija, S. R., & SE, M. E. (2021). *Statistik multivariat untuk ekonomi dan bisnis: menggunakan software SPSS*. Airlangga University Press.

- Suharja, L., & Ardiansya, R. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Erc Perusahaan Konsumsi Dan Aneka Industri Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 229–237.
- Susanto, Y. K. (2012). Determinan koefisien respon laba. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 23(3), 153–163.
- Suwardjono, T. A. (2005). Perencanaan Pelaporan Keuangan. *Yogyakarta: Bpfe*.
- Tamara, I., & Suaryana, I. (2020). Pengaruh growth opportunity dan leverage pada earning response coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1414–1424.
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. *Manajemen Investasi*, 34.
- Untari, M. D. A., Budiasih, I., & Gusti Ayu, N. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba dan Voluntary Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 118.
- Wananda, M., & Fitriasuri, F. (2023a). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas, Growth Opportunities, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2021). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1218–1225.
- Wananda, M., & Fitriasuri, F. (2023b). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas, Growth Opportunities, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2021). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1218–1225.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2023). Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal dan Teori Kontrak dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. ESKIMO WIERAPERDANA. *Researchgate. Net*.
- Yanti, H. B. (2022). Analisis pengaruh prudence, ukuran perusahaan, growth opportunities, dan default risk terhadap earnings response coefficient (erc). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963–976.

Zulaecha, H. E., Rahcmania, D., & Septian, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Digital Akuntansi*, 1(2), 64–79.

