

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITIES*, KONSERVATISME
AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI



Oleh :

Anisa Navin

NIM : 200302031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITIES*, KONSERVATISME
AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS*
*RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI



Oleh :

Anisa Navin

NIM : 200302031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITIES*, KONSERVATISME
AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS*
*RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Akuntansi



Oleh :
Anisa Navin
NIM : 200302031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

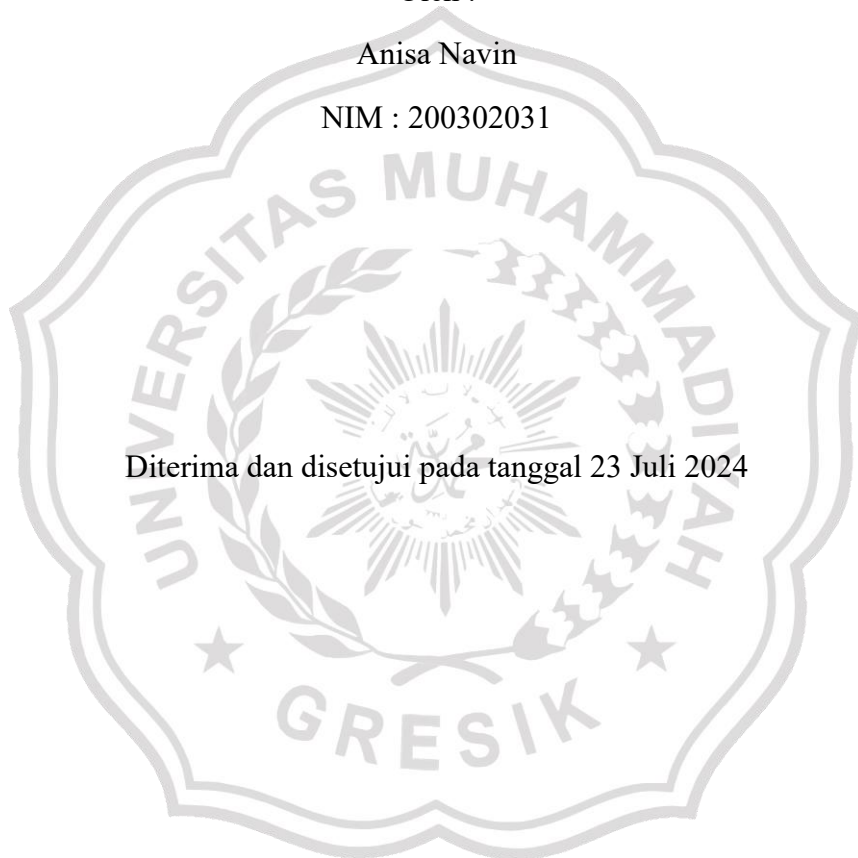
**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITIES*, KONSERVATISME
AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

Oleh :

Anisa Navin

NIM : 200302031



Diterima dan disetujui pada tanggal 23 Juli 2024

Pembimbing 1

Suwarno, S.E.,M.Si
NIP : 03210305086

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITIES*, KONSERVATISME
AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

Oleh :

Anisa Navin

NIM : 200302031

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 23 Juli 2024

Pembimbing 1

Suwarno, S.E.,M.Si
NIP : 03210305086

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Suwandi, S.E., MA
NIP : 130309212

Dr. Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS
NIP : 03210305086

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Dr. Tumirin, S.E.,M.Si
NIP : 03210504117

Dr. Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS
NIP : 03210305086

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Navin
NIM : 200302031
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul "**Pengaruh *Growth Opportunities, Konservatisme Akuntansi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient***" adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik, 04 Juni 2024
Yang menyatakan,

Anisa Navin
NIM : 200302031

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul “Pengaruh *Growth Opportunities*, Konservatisme Akuntansi, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Earnings Response Coeficient*”. Penyusunan proposal penelitian ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Gresik. Kelancaran kegiatan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph. D, Psikolog. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Tumirin, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Dr. Umaimah, S.E.,M.Ak.,CSRS. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik serta sebagai Dosen Penguji 1 Tugas Akhir peneliti.
4. Bapak Suwarno, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikiran selama proses bimbingan.
5. Bapak Dr. Suwandi, S.E., MA selaku Dosen Penguji 2 Tugas Akhir peneliti.
6. Seluruh Dosen Pengajar jurusan Akuntansi dan Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Gresik.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, yaitu superhero dan panutanku Ayah Suud, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk

kehidupan penulis dan pintu surgaku Ibu Rupi'ah yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberi dukungan serta do'a yang teramat tulus hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

8. Adik tercinta, Bilqis Septiana Navin yang telah memberikan keceriaan dan semangat dalam proses penyelesaian Tugas Akhir peneliti.
9. Seluruh keluarga tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian Tugas Akhir peneliti.
10. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan Tugas Akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga tulisan ini dapat menjadi sumber bacaan yang berguna bagi pembaca dan bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	15
2.4 Kerangka Penelitian.....	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Jenis Data	22
3.4 Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Pengambilan Data	22
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.7 Teknis Analisis Data.....	27
BAB IV	33

4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan Hasil Analisis	51
BAB V	57
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Seleksi Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 Hasil Pengukuran Variabel Earnings Response Coefficient.....	35
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran Variabel Growth Opportunities.....	37
Tabel 4.4 Hasil Pengukuran Variabel Konservatisme Akuntansi.....	39
Tabel 4.5 Hasil Pengukuran Variabel Ukuran Perusahaan.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Perumusan Hipotesis	20
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji T.....	32
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji F.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

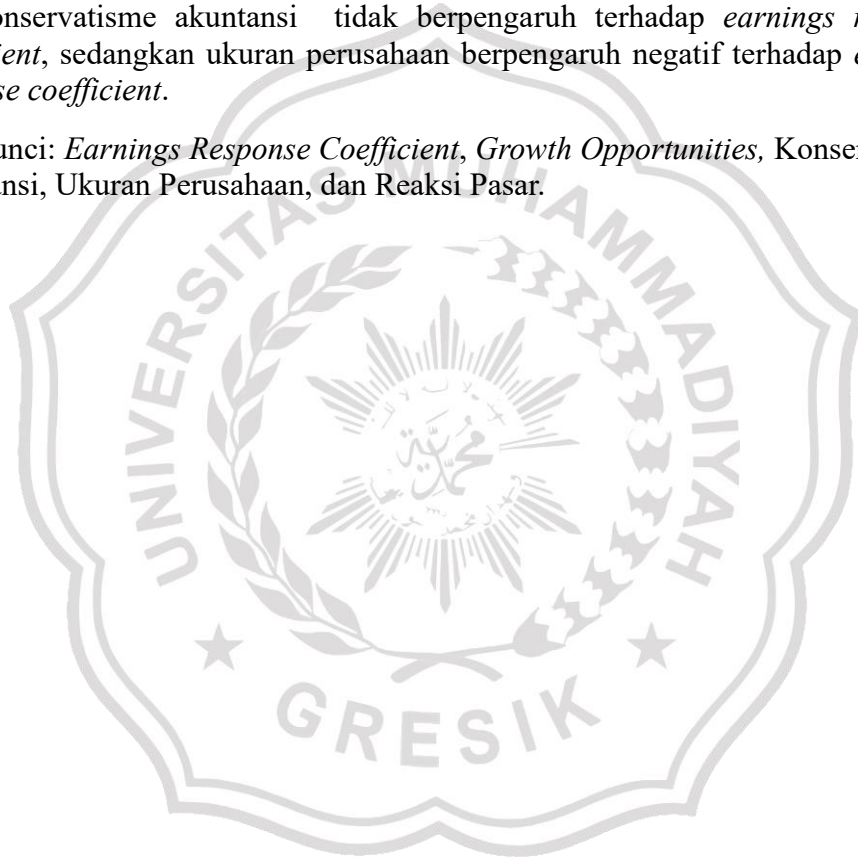
Lampiran 1 Tahapan Seleksi Sampel	66
Lampiran 2 Perhitungan Pengukuran Variabel	70
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	98



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *growth opportunities*, konservatisme akuntansi, dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 18 perusahaan selama periode tahun 2018-2022. Data diambil dari laporan keuangan perusahaan menggunakan *purposive sampling method*. Uji asumsi klasik yang digunakan terdiri dari Uji Normalitas Data, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Autokorelasi. Sedangkan jenis pengujian hipotesis yang digunakan adalah Uji T (parsial) , Uji F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *growth opportunity* dan konservatisme akuntansi tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: *Earnings Response Coefficient*, *Growth Opportunities*, Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, dan Reaksi Pasar.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of growth opportunities, accounting conservatism, and company size on the earnings response coefficient. The sample for this research is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI), totaling 18 companies during the 2018-2022 period. Data was taken from the company's financial reports using a purposive sampling method. The classical assumption tests used consist of Data Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, and Autocorrelation Test. Meanwhile, the types of hypothesis testing used are the T Test (partial), F Test (simultaneous), and Determination Coefficient Test (R²) with multiple linear regression analysis. The research results show that growth opportunity and accounting conservatism have no effect on the earnings response coefficient, while company size has a negative effect on the earnings response coefficient.

Keywords: Earnings Response Coefficient, Growth Opportunities, Accounting Conservatism, Company Size, and Market Reaction.

