

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia., 2013, “Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, *Artikel Penelitian*, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Badjuri, A. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Akuntansi*, Jurusan Akuntansi FE Unisbank Semarang.
- Brigham, E.F dan Houston, J.F., 2010, **Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Essentials of Financial Management)**, Edisi 11, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham, E.F dan Houston, J.F., 2011, **Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Essentials of Financial Management)**, Edisi 11, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, Imam., 2005, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardiyanti, Nia., 2012, “Analisis Pengaruh *Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2007-2010)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomika Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermuningsih, Sri dan Wardani, Dewi Kusuma., 2009, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 13, No. 2, Hal 173-183.
- Hidayat, Azhari., 2013, “Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan”, *Artikel Penelitian*, Universitas Padang.
- Husnan, S., 1996, **Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)**. Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002, **Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen**, BPFE, Yogyakarta.
- Kodrat, D.S., dan Herdinata, C., 2009, **Manajemen Keuangan Based on Emprical Research**, Edisi Pertama, Cet.1, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Kristianto, R., 2010, “ Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006 – 2007”, *Skripsi*, STIE Perbanas Surabaya.
- Kurniasari, Dwi., 2006, “Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung LQ-45”, *Skripsi*, STIE Perbanas Surabaya.
- Kusumadilaga, Rimba., 2010, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kusumajaya, Oka, D.K., 2011, “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Thesis*, Universitas Udayana, Denpasar.
- Nofrita, Ria., 2013, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”, *Artikel Penelitian*, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Padang.
- Ogolmagai, Natalia., 2013, “Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang *Go Public* di Indonesia”, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, pp 81-89.
- Prasetyorini, Fitri Bekhti., 2013, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1.
- Safrida, Eli., 2008, “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta”, *Thesis*, Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan.
- Sari, Eka Zulfa., 2013, “ Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Economic Value Added* Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Kategori LQ45 yang Terdaftar Di BEI)”, *Artikel Penelitian*, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Padang.
- Sartono, A., 1990, **Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi**, Edisi 1, Cet.1, BPFE, Yogyakarta.

- Sujoko dan Ugy Soebiantoro, 2007, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9, No.1, pp. 41-48.
- Susanti, Rika., 2010, “Analisis Faktor-faktor Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public Go Public* yang *Listed* Tahun 2005 – 2008)”, *Skripsi*. Program Sarjana (S1), Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wahyuni T., Ernawati E., dan Murhadi W., 2013, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor *Property, Real Estate and Building Construction* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No.1.