

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amiyani, Rofi. 2016. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2021). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Aziz, F. A. (2016). *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Yogyakarta: Editie Pustaka.
- Christina Widhya Utami. (2019). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diab, Balqis. (2019). *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi.Yogyakarta.
- Farrah, Fajrianti Zatul. (2018). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, EKOBIS. Vol. 2.No. 3.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gunawan Adisaputro. (2019). *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah.
- Imam Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Upper Saddle River, New Jersey: PT Indeks.
- Kotler dll. (2018). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Soemantri, Ating dan Ali Muhidin. (2019). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Sukirno, Sadono. (2020). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sutrisno. (2019). *Statistika Jilid 2*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy, dkk. (2019). *Total Quality Managemen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Yuwasnanto, Eko. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Jurnal

Arnis Risanti. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Mas Bro*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6.

Eko Yuwananto. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Semarang.

Fitri Rohmah Rupitaning Sari. (2020). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffee Shop Di Kota Madiun*. Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Fransiska vania sudjatkika. (2017). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com*. Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Petra.

Hidayat, Taufik. (2020). "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada toko bangunan atha mandiri dukuhwaluh)" *Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwerkto*.

Taufik Hidayat. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Atha Mandiri Dukuhwaluh)*. Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Lemana, R. (2017). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Pemasaran, 1.

Yudiningsih, N D. Yudiatmaja, F.,& Yulianthini, N. (2016). *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. e. Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*,1-7.