Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
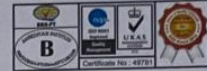
PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Nomor : 135/II.3.UMG/Psi/A/2024
Lamp. : -
Hal   : *Ijin Penelitian*

Kepada Yth.
Kepala SMA NU 1 Gresik
Jl Raden Santri V/22
di
    Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Berkenaan dengan Tugas Penyusunan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, maka kami mohon mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	:	Anggita Putri Nur Sholichah
NPM	:	200701013
Semester	:	VIII (Delapan)
Alamat	:	Jl Dewi Sekardadu
No Telepon	:	085859040334
Judul Skripsi	:	Pengaruh Price Discount dan Self Esteem Terhadap Impulsive Buying Tendency Pada Siswa Siswi SMA X

Kami mengharap bantuan untuk memberikan **Ijin Penelitian** pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun Skripsi pada perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun teknik pengambilan data yang dilakukan adalah **Wawancara dan Sebar Kuesioner**.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh hanya untuk kepentingan penelitian dan tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan perusahaan/instansi Bapak/Ibu.

Demikian untuk dimaklumi, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 27 Mei 2024
Ka. Prodi

Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

Tindasan:
    1. Arsip

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

A. IDENTITAS

Judul Skripsi : Pengaruh *Discounted Price* dan *Self Esteem* Terhadap *Impulse Buying Tendency* Pada Siswa-Siswi Kelas X SMA Nahdlatul Ulama I Gresik	

Nama Mahasiswa	: Anggita Putri Nur Sholichah	Tanggal Pengajuan	: 25 Juni 2024
N I M	: 200701013	Periode Bimbingan	: Semester Genap TA. 2023 - 2024
Prodi	: Psikologi	Pembimbing I	: Dr.Asri Rejeki, MM., Psikolog
Fakultas	: Psikologi	Pembimbing II	: Citrawanti Oktavia, M.Psi., Psikolog

B. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING I :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
13/12 2023	ganti judul / ganti variabel x, & y	Mengganti variabel x, & y		
6/5 2024	wawancara	Menonjolkan kesimpulan verbatim		
17/5 2024	Bab 1-3	revisi teori		
31/5 2024	Alat ukur	Membuat alat ukur		
5/6 2024	revisi alat ukur	kalimat alat ukur		
13/6 2024	ganti Indikator	Menggunakan indikator baru untuk membuat alat ukur		
19/6 2024	revisi alat ukur	kalimat untuk favorabel dan unfavorabel		
20/6 2024	Alat ukur	Fixx		
21/6 2024	Expert judgment	tanda tangan surat expert judgment		
27/6 2024	Bab 4-5	revisi pembahasan & saran		
3/7 2024	Acc	Acc		

Catatan:
- Mahasiswa wajib membawa Form. Bimbingan Skripsi setiap kali melakukan konsultasi dengan pembimbing skripsi I
- Dosen Pembimbing berhak tidak melayani konsultasi jika mahasiswa tidak membawa Form. Bimbingan Skripsi

C. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING II :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
23/6 /2024	- Typo - Bab II) x Validitas x Linieritas - Bab 1 -> latar belakang	- Menonjolkan kesimpulan hasil wawancara - Membenarkan validitas & linieritas	CA	(ttd)

D. PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DIUJIKAN :

Pembimbing Skripsi	Nama	Hari /Tanggal	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr.Asri Rejeki, MM., Psikolog	Rabu, 3 - 7 - 2024	(ttd)
Pembimbing II	Citrawanti Oktavia, M.Psi., Psikolog		(ttd)

Gresik, 25 Juni 2024
Mengetahui,
Ka. Prodi Psikologi

Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

Lampiran 3 Hasil Cek Plagiarisme

Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 14%

Date: Thursday, July 04, 2024
Statistics: 1897 words Plagiarized / 13218 Total words
Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

BAB I PENDAHULUAN Latar belakang Perkembangan zaman yang semakin modern menghasilkan aneka macam produk yang menarik konsumen untuk membeli berbagai produk. Pada era ini selalu saja terdapat alasan buat berbelanja, baik itu buat kebutuhan maupun keinginan. Masyarakat sekarang dinilai semakin bergantung dengan produk serta layanan yang dihadirkan melalui platform digital, termasuk perilaku konsumen yang semakin mendorong berbelanja pada ketika ada promo. Godaan iklan dan kemudahan belanja online menghasilkan konsumen seringkali berbelanja barang yang bukan kebutuhannya, dan saat terdapat promo, kegiatan berbelanja akan terasa semakin menyenangkan.

Generasi Z tampaknya memiliki dominasi atas tren belanja online dibandingkan dengan generasi yang lebih tua. Survei Katadata Insight Center (KIC) menemukan bahwa mayoritas atau lebih dari 35% responden generasi Z (kelahiran 1997-2005) mengaku lebih sering berbelanja secara online daripada secara offline. Sementara itu, proporsi generasi Y atau millennial (kelahiran 1981-1996), yang memiliki kebiasaan serupa, hanya 32%, dan generasi X (kelahiran 1967-1980) hanya 25% dari total responden.

Jumlah responden yang belanja online lebih sering mencapai 32%, sedangkan yang belanja offline hanya 18%. Mayoritas orang yang berpartisipasi dalam survei berada di Pulau Jawa (61%), diikuti oleh Sumatra (18%). Proporsi dari Sulawesi, Kalimantan, Bali-Nusa Tenggara, dan Maluku-Papua berkisar antara 3 hingga 7%. Pengguna aplikasi elektronik berusia antara 17 dan 55 tahun adalah responden. Sebagian besar orang berasal dari generasi Y atau milenial (47 persen), diikuti oleh generasi Z (31 persen), dan generasi X (22 %). Mayoritas responden (30%) bekerja sebagai karyawan swasta, dengan tingkat pendidikan SMA/sederajat (41%).

Lampiran 4 Lembar Expert Judgement

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya, Anggita Putri Nur Sholichah (200701013) Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik Semester 8, yang sedang menempuh tugas akhir skripsi. Dalam memenuhi tugas akhir, kami mohon ketersediaan Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian saya mengenai Kecenderungan Pembelian Impulsif. Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar maupun salah, yang saya harapkan adalah kejujuran Saudara/Saudari menjawab sesuai dengan yang dirasakan pada saat ini. Data yang didapat akan dijaga kerahasiaannya, hanya untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan keluangan waktu untuk mengisi untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

<div align="center">KESEDIAAN RESPONDEN</div>

Nama/Inisial   :

Usia   :

Jenis Kelamin   : Laki-laki / perempuan (Coret yang tidak perlu)

Kelas   :

Pengeluaran Satu Bulan :

Menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, dengan ketentuan bahwa data yang diberikan hanya diperuntukan untuk kepentingan akademik.

Gresik,   2024

Responden

_____

Petunjuk Pengisian :

Berikut ini terdapat butir pernyataan. Baca dan pahami pernyataan dibawah ini serta pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan diri anda. Pilihlah salah satu dari empat pilihan jawaban dengan memberi tanda *checklist* (√) yang tersedia dengan keterangan :

SS　　= Sangat Sesuai　　TS　　= Tidak Sesuai

S　　= Sesuai　　STS　　= Sangat Tidak Sesuai

Bila anda ingin mengubah jawaban, langsung ganti pada pilihan jawaban yang baru dengan cara mencoret jawaban yang sebelumnya.

SKALA I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya biasanya berpikir matang sebelum membeli sesuatu				
2.	Saya biasanya hanya membeli barang yang ingin saya beli				
3.	Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya secara spontan				
4.	Sebagian besar pembelian saya direncanakan sebelumnya				
5.	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya perlukan				
6.	Bukan gaya saya untuk sekedar membeli sesuatu				
7.	Saya suka membandingkan berbagai merek sebelum membelinya. apakah saya membutuhkannya				
8.	Sebelum saya membeli sesuatu saya selalu mempertimbangkannya dengan matang				
9.	Saya terbiasa membeli barang di tempat				
10.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir Panjang				
11.	Merupakan perjuangan untuk meninggalkan barang-barang bagus yang saya lihat di toko				
12.	Saya terkadang tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu				
13.	Saya terkadang merasa bersalah setelah membeli sesuatu				
14.	Saya bukan tipe orang yang jatuh cinta pada pandangan pertama dengan barang-barang yang saya lihat di toko				
15.	Saya bisa menjadi sangat gembira jika saya melihat sesuatu yang ingin saya beli				
16.	Saya selalu melihat sesuatu yang menarik setiap kali saya melewati toko				
17.	Saya merasa sulit untuk melewatkan tawar-menawar				
18.	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya				
19.	Saya agak ceroboh dalam membeli sesuatu				
20.	Kadang-kadang saya membeli sesuatu karena saya suka membeli sesuatu, bukan karena saya memerlukannya				

SKALA II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tergoda untuk membeli produk yang didiskon, meskipun sebenarnya tidak membutuhkan barangnya.				
2.	Diskon yang ditawarkan sudah tidak menarik untuk dibeli.				
3.	Saya merasa diskon yang diberikan terlalu sedikit.				
4.	Harga diskon yang ditawarkan sudah tidak out of date (ketinggalan zaman).				
5.	Saya bosan melihat berulang kali barang yang di display diskon, barangnya itu-itu saja.				
6.	Saya merasa dihargai karena dihari spesial atau ulang tahun. Saya mendapatkan diskon.				
7.	Ketika saya belanja dengan loyal saya merasa dihargai karena mendapatkan point untuk potongan harga dan cashback.				
8.	Saya tidak suka membeli barang diskon karena nanti akan serupa dengan milik orang lain pada umumnya.				
9.	Saya merasa gengsi jika membeli barang yang diskon.				
10.	Diskon membuat saya merasa seperti mendapatkan keuntungan.				
11.	Saya merasa lebih hemat ketika membeli barang diskon				
12.	Saya tidak mudah terpengaruh oleh diskon, karena saya selalu mempertimbangkan kebutuhan dan anggaran saya.				
13.	Saya lebih suka mengikuti tren fashion, meskipun produknya tidak di diskon.				
14.	Saya merasa diuntungkan ketika membeli barang dengan harga diskon, karena saya bisa membeli barang yang lain.				
15.	Saya merasa tidak nyaman saat melihat harga suatu barang naik secara tiba-tiba hanya untuk kemudian ditawarkan dengan harga diskon.				
16.	Saya lebih suka membeli produk dengan kualitas baik, meskipun harganya tidak di diskon.				
17.	Saya menyesal membeli produk yang didiskon karena ternyata tidak sesuai dengan kebutuhan saya.				
18.	Saya merasa membeli produk tersebut, saya merasakan nilai dari barang itu.				
19.	Saya akan lebih memilih barang yang lebih baik meskipun harganya tidak diskon.				
20.	Bagi saya, harga diskon ialah tipuan agar saya membelinya.				

SKALA III

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang berharga, setidaknya setara dengan orang lain				
2.	Saya merasa bahwa saya memiliki sejumlah sifat yang baik				
3.	Secara keseluruhan, saya cenderung merasa bahwa saya gagal				
4.	Saya dapat melakukan banyak hal sebaik kebanyakan orang lain				
5.	Saya merasa tidak punya banyak hal yang bisa dibanggakan				
6.	Saya memberikan sikap positif terhadap diri saya sendiri				
7.	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya sendiri				
8.	Saya berharap saya bisa lebih menghormati diri saya sendiri				
9.	Saya sering merasa sangat tidak berguna				
10.	Kadang-kadang saya pikir saya tidak bisa sama sekali				

Lampiran 6 Tabulasi data *Discounte Price*

2	3	4	5	8	9	12	13	15	16	17	19	20	Total
3	4	2	2	1	2	1	1	2	1	2	3	3	27
2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	36
2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	26
3	3	2	2	1	1	3	4	3	4	3	3	4	36
2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	22
2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	24
3	3	2	2	1	2	3	2	3	2	1	3	2	29
2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	23
2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	26
2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	4	3	25
2	4	2	1	1	1	2	3	2	3	4	3	3	31
2	4	3	3	4	2	3	4	2	1	2	3	4	37
2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	25
3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	4	29
2	3	4	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	29
1	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	4	4	31
2	4	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	3	33
1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	25
2	1	2	2	4	3	2	3	2	3	2	4	3	33
2	3	1	2	4	2	2	2	4	3	2	3	4	34
2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	25
4	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	28
2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	4	32

4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	38
2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	26
2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	25
2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	4	29
2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	28
2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	30
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	3	30
3	2	1	2	2	2	2	1	2	3	4	4	3	31
2	1	2	4	2	1	2	1	3	2	1	4	2	27
3	4	1	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3	30
2	3	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	24
2	1	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	25
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
3	1	1	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	30
1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	23
2	3	2	4	2	1	1	2	2	1	2	3	2	27
2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	22
2	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	24
1	2	2	3	1	2	2	3	4	3	2	2	3	30
1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	23
3	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	3	2	33
1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	22
1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	23
3	2	3	2	4	4	2	1	4	3	2	2	3	35

2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3	2	3	26
2	2	2	2	2	2	2	1		2	2	2	2	23
3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	3	26
2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	24
2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	24
2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	25
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	23
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	3	26
2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	24
2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	25
3	2	3	2	1	3	2	3	3	4	2	3	4	35
3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	37
2	2	3	2	1	1	2	1	2	3	2	3	3	27
2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	26
1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	24
3	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	27
3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	37
2	2	4	3	4	4	2	1	4	3	3	4	4	40
2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	3	2	3	26
2	2	2	3	2	1	4	3	2	3	2	4	3	33
2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	26
3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	35
2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42

2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	33
3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	37
2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	24
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	32
2	2	4	3	4	4	2	1	4	3	3	4	4	40
3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	25
2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	24
3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	4	2	1	29
2	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	24
2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42
1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	22
2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	22
3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	33
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	4	3	2	26
2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	21
2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	26
2	2	4	3	4	4	2	1	4	3	3	4	4	40
3	3	2	1	3	3	4	3	2	2	3	3	1	33
2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	29
2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	30
2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	28
3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	22
3	2	4	3	4	4	1	2	2	2	2	2	2	33
3	2	3	2	3	4	3	1	3	2	3	2	1	32

4	1	3	2	4	3	3	1	1	2	4	1	1	30
3	1	2	2	3	3	3	1	3	1	2	1	2	27
3	2	2	2	2	4	2	1	3	1	3	1	2	28
2	1	1	3	4	1	2	1	2	1	3	1	1	23
1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	22
2	2	1	2	2	3	2	2	4	2	3	1	2	28
2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	22
2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	24
2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	23
1	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	31
2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	30
2	2	1	2	4	4	2	2	2	1	3	3	4	32
3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	35
3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	1	1	3	36
2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42
3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	35
2	2	1	2	2	3	2	2	4	2	3	1	2	28
2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	21
3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	34
2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	21
3	4	2	2	3	3	3	4	1	2	3	2	3	35
2	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	1	34
1	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	31
3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	35
1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	23

2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	36
2	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	29
3	4	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	3	32
2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42
2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	23
2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	41
2	3	3	4	2	2	1	2	2	2	3	1	2	29
3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	35
3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4	2	38
2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	41
2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	28
2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	41
2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	27
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	34
3	3	4	2	2	1	4	3	4	3	3	2	4	38
1	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	1	2	33
2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	29
3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	35
2	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	29
2	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	23
3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	35
3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	31
3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	3	2	4	37
2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	41
1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21

3	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	4	38
3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	37
3	1	4	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	32
3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	36
2	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	35
2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	37
2	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	21
2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	29

Lampiran 7 Tabulasi data *Self Esteem*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3	3	2	3	4	4	3	1	3	4	30
3	3	3	2	2	3	4	1	3	3	27
4	4	3	4	2	4	3	2	2	2	30
2	3	2	3	3	2	4	1	2	3	25
3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	27
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	33
3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	23
2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	24
3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	23
3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	24
4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	26
4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	32
4	4	1	3	1	4	4	1	2	1	25
3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	26
3	3	3	3	1	3	3	2	1	2	24
3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	23
2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	25
2	4	2	2	3	4	3	1	3	2	26
2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	27
4	3	2	3	3	3	3	2	2	1	26
4	4	3	2	3	4	3	1	3	4	31
4	4	2	3	2	2	4	3	4	2	30
3	4	4	3	3	4	2	1	3	4	31

3	4	4	3	3	4	3	1	3	4	32
4	3	2	3	2	4	2	2	1	1	24
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	27
2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	23
3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	23
3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	32
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	27
3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	26
3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	27
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
4	4	1	3	2	4	3	2	1	2	26
3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	23
2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	26
4	3	4	3	4	4	4	1	4	2	33
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30
3	3	3	3	3	4	4	1	3	2	29
3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	26
4	3	1	2	2	4	4	1	1	1	23
4	4	2	1	2	3	3	2	1	1	23
2	2	2	2	3	4	3	1	2	2	23
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
3	4	2	3	2	4	3	2	2	2	27

2	3	3	3	4	4	4	1	3	3	30
3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	27
4	4	4	3	3	3	4	1	4	4	34
3	3	3	4	3	4	4	1	3	2	30
2	3	2	3	3	3	3	1	2	1	23
2	4	2	4	1	3	3	1	2	1	23
3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	24
3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	24
4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	34
3	4	3	2	3	4	4	1	4	3	31
3	3	3	3	3		3	1	4	2	25
3	3	2	2	2	3	4	1	4	3	27
4	4	4	3	3	4	3	1	4	4	34
4	3	1	2	3	4	3	3	2	2	27
3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	25
3	3	2	3	1	4	4	1	2	1	24
4	4	3	4	1	4	2	1	1	1	25
4	4	4	3	4	3	3	1	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	30
2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	33
4	4	2	3	3	3	3	1	2	2	27
4	4	2	3	3	4	1	1	2	3	27
4	4	2	4	3	3	4	1	4	3	32
4	2	2	3	3	4	3	1	4	3	29
4	3	2	4	2	3	3	1	1	1	24

4	3	2	3	2	4	4	1	1	1	25
4	4	4	3	3	4	3	1	4	4	34
2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	23
4	3	3	4	2	4	4	1	3	3	31
4	4	3	3	3	4	4	1	3	3	32
3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	30
2	3	2	3	4	2	3	1	1	1	22
3	4	3	2	1	3	3	1	1	2	23
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
4	3	3	4	4	3	4	1	3	4	33
3	3	4	3	2	3	3	2	4	2	29
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	24
3	4	2	4	3	4	4	1	3	3	31
4	3	3	3	4	3	3	1	4	3	31
3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	25
3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	27
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	27
3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	27
3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	25
3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	29
4	3	3	4	3	4	3	1	3	2	30
4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	35
4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	31

3	4	4	4	4	2	4	1	2	1	29
4	3	2	4	2	3	3	1	3	2	27
4	4	2	3	2	4	3	4	3	3	32
3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	30
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
4	3	1	3	2	4	4	1	2	2	26
4	3	1	3	2	4	3	2	2	1	25
3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	27
3	3	2	4	2	4	3	2	3	2	28
4	3	1	4	2	4	4	3	3	3	31
4	4	3	3	3	3	3	1	2	2	28
4	4	3	3	2	4	4	1	3	2	30
4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	31
4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	34
4	4	3	4	2	4	4	2	2	2	31
4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	27
3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	31
3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	33
4	2	3	2	3	4	4	1	3	3	29
1	4	2	3	3	4	3	4	4	3	31
2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	26
4	3	3	3	2	3	3	1	2	2	26
3	3	2	3	2	3	3	1	1	2	23
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	31

3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	26
3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	32
3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	28
4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	31
4	4	3	4	2	3	3	4	2	2	31
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	28
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	27
3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	26
4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30
3	3	2	2	3	2	4	2	4	2	27
2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	27
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	29
2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	25
3	4	2	2	1	4	4	1	4	4	29
4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	31
3	3	1	4	2	4	3	3	2	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	35
3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	25
3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	27
3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	26
3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	31
3	4	2	4	2	3	4	2	2	2	28

3	3	2	4	2	3	3	1	3	3	27
4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	33
3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	33
4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	29
3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	29
4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	30
4	3	1	3	2	4	3	2	2	1	25
4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	29
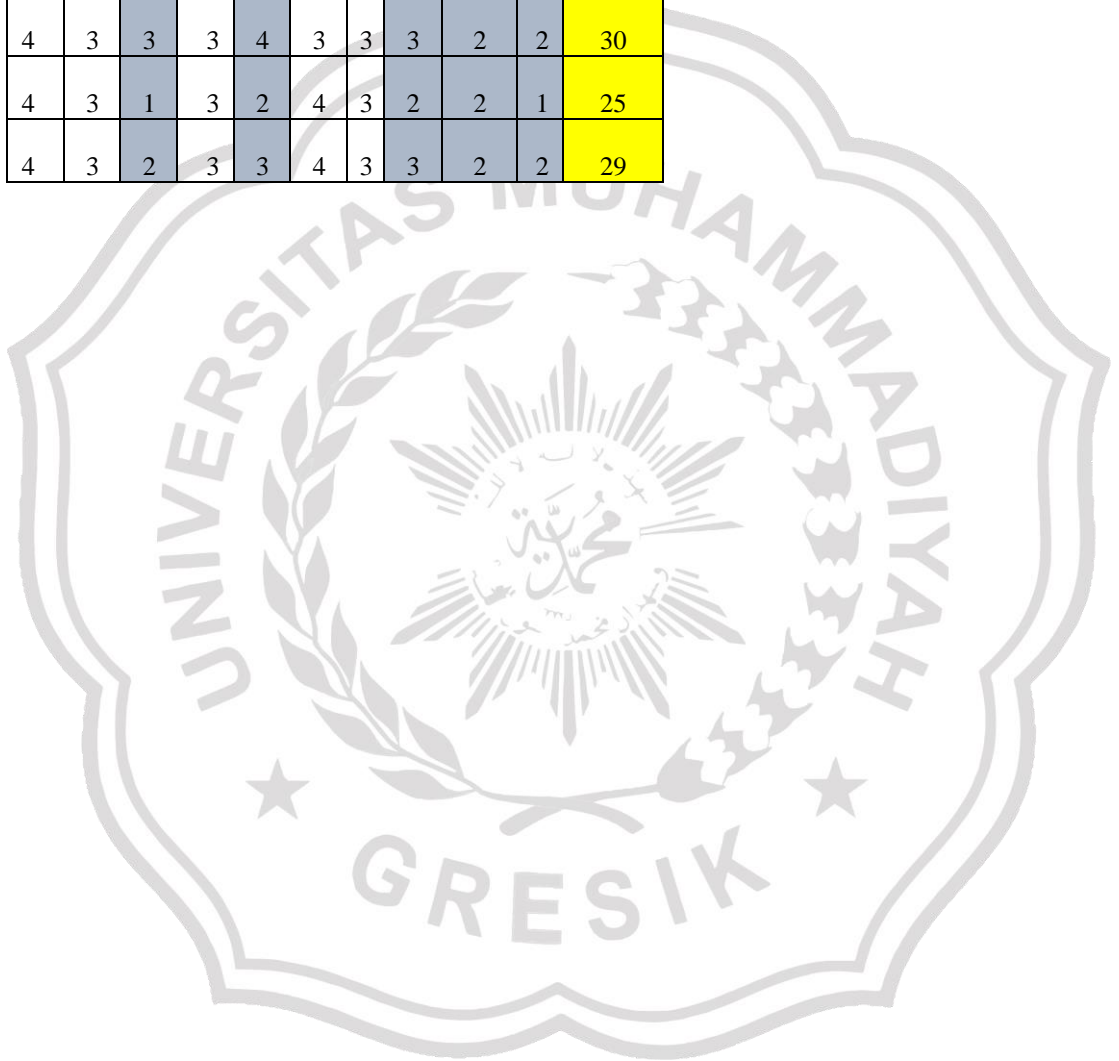
Lampiran 8 Tabulasi data *Impulse Buying Tendency*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	1	2	2	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	4	3	2	2	2	1	42
2	2	3	1	1	2	1	1	4	2	2	1	3	2	2	2	4	2	2	2	41
2	2	1	1	2	1	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	43
2	1	1	1	2	2	2	1	3	1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	41
2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4	53
2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	48
2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	3	3	54
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	49
2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	51
2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	49
2	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	3	53
2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	52
3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	4	56
3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	48
1	1	3	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	45
2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	45
2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	42
2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	57
2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	45
1	2	2	1	2	3	1	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	45
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	53
2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	2	4	3	2	4	3	58
2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	62

3	3	2	2	3	4	2	1	3	2	3	3	3	4	2	1	3	4	3	2	53
2	3	1	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	4	2	1	3	4	3	2	49
1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	51
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	57
2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	52
1	1	4	2	1	4	1	1	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	48
3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	53
1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	43
1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	4	48
2	1	4	1	1	2	3	1	3	2	2	4	3	1	4	3	1	3	3	1	45
1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	57
2	2	4	2	2	2	2	1	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	57
2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	52
2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	49
1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	46
3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	4	4	1	4	3	3	2	4	3	51
2	1	4	2	2	1	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	53
2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	47
1	2	3	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	46
1	1	3	1	1	3	2	2	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	58
3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	61
2	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	2	51
2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	53
1	2	4	3	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	1	1	43

1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	45
2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	47
1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	4	3	2	1	1	1	38
2	1	3	2	3	2	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	51
2	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	1	4	2	4	3	4	2	48
3	2	3	2	3	1	1	1	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	55
2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	54
1	1	3	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	45
2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	44
1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	45
1	2	3	2	3	1	2	1	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	51
1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	3	4	2	4	2	3	2	3	4	47
1	3	3	1	1	1	1	1	4	1	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	41
1	2	4	1	2	3	1	2	4	2	2	3	4	2	2	3	3	4	2	2	49
2	2	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	51
2	1	3	1	2	1	1	1	4	2	2	3	4	1	3	2	2	2	3	3	43
1	1	3	3	2	1	2	1	3	2	2	4	1	4	4	4	2	4	2	4	50
1	3	2	1	3	2	1	2	3	1	2	3	3	2	4	4	2	2	2	3	46
2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	48
2	3	4	3	2	2	1	1	4	4	3	3	3	1	4	3	3	4	3	4	57
2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	55
1	1	2	1	2	2	1	1	4	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	40
3	1	2	1	3	2	1	1	2	1	4	4	4	1	4	4	3	2	2	4	49
1	2	2	1	2	2	2	1	4	1	1	2	3	3	4	4	3	1	2	2	43
2	2	4	1	2	2	1	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	56

2	1	2	1	2	3	1	1	3	3	4	4	3	2	1	3	2	3	4	4	49
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	51
2	3	4	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	60
2	2	1	2	3	2	1	1	3	3	2	1	2	4	4	4	1	1	3	2	44
3	1	4	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	4	2	4	3	4	3	58
2	2	3	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	2	45
2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	4	2	1	2	3	2	43
2	2	4	2	3	2	1	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	54
2	2	3	2	3	2	4	2	4	3	1	2	3	2	1	2	1	1	3	3	46
1	1	4	1	2	2	1	1	2	3	2	4	4	4	4	4	1	2	2	3	48
2	2	1	2	3	3	1	2	3	1	2	3	3	4	1	3	3	1	1	3	44
1	1	4	1	1	2	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	2	2	46
1	3	4	2	2	1	1	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	2	3	3	45
2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	50
4	1	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	61
2	3	4	3	2	3	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	60
3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	65
2	2	1	4	4	2	3	2	2	2	1	2	2	1	4	2	1	2	1	3	43
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	1	3	2	3	55
2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	52
2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	50
1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	4	2	2	4	3	2	3	3	3	50
3	2	4	2	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	60
1	4	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	34
2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	53

3	2	4	2	3	3	1	3	2	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	3	59
1	2	2	3	3	3	1	1	4	3	4	3	2	1	4	3	3	4	3	4	54
2	2	3	2	2	2	4	2	4	1	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	58
2	2	3	1	1	1	1	2	3	4	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	50
2	2	3	1	1	3	1	3	4	2	4	4	3	1	4	4	3	4	3	2	54
1	1	4	2	1	2	2	1	4	3	3	2	3	2	4	3	1	4	4	4	51
2	2	4	1	2	2	2	1	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	4	3	54
2	2	3	2	1	2	2	1	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	55
1	2	3	1	1	2	1	1	1	3	3	4	2	1	3	2	3	2	3	2	41
2	2	4	2	1	1	2	1	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	2	3	52
3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	62
1	2	2	3	2	2	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	56
2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	52
2	1	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	55
2	2	3	3	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	46
1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	1	40
2	2	3	3	2	1	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	50
2	1	3	2	2	2	3	1	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	53
1	2	4	2	1	2	1	2	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	51
2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	56
2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	47
2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	47
1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	4	3	1	3	3	2	1	2	2	3	42
2	2	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	56
1	2	3	1	2	2	1	1	3	2	3	3	1	2	2	4	1	3	3	2	42

2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	52
2	2	3	2	2	2	4	1	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	57
2	2	3	4	3	1	2	2	3	4	3	2	2	1	3	3	4	2	1	4	51
2	1	3	2	2	2	1	2	4	4	3	4	2	1	3	2	2	1	3	4	48
1	3	4	2	2	1	4	2	4	4	4	3	4	1	4	4	3	3	3	3	59
1	2	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3	3	4	47
2	2	4	1	2	1	1	2	2	3	2	2	4	2	4	3	2	2	3	3	47
2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	56
1	2	3	2	1	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	46
2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	53
2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	57
2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	55
2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	54
2	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	61
2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	50
1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	1	3	2	3	3	2	38
2	1	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	50
2	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	2	2	55
2	1	3	2	2	2	1	1	1	3	4	3	2	2	1	1	2	3	2	3	41
3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	3	59
3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	57
3	1	3	2	2	3	1	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	3	3	3	47
2	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	64
1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	45
1	2	4	2	2	1	1	2	4	3	2	3	4	1	1	3	2	3	2	3	46

1	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	39
2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	51
3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	60
2	2	4	2	2	1	2	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	56
2	2	3	1	2	2	3	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	3	1	2	41
3	2	1	2	2	3	3	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	51
2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	40
1	2	4	2	3	2	1	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	58

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas *Discounted Price* Putaran pertama

Pearson's Correlations

Variable		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V23
1. V1	Pearson's r	—																				
	p-value	—																				
2. V2	Pearson's r	-0.253	—																			
	p-value	0.001	—																			
3. V3	Pearson's r	0.263	0.243	—																		
	p-value	<.001	0.002	—																		
4. V4	Pearson's r	-0.197	0.302	0.154	—																	
	p-value	0.014	<.001	0.055	—																	
5. V5	Pearson's r	-0.348	0.211	0.125	0.296	—																
	p-value	<.001	0.008	0.121	<.001	—																
6. V6	Pearson's r	0.399	-0.128	0.290	0.115	-0.102	—															
	p-value	<.001	0.112	<.001	0.154	0.207	—															
7. V7	Pearson's r	0.247	0.015	-0.002	0.025	-0.107	0.264	—														
	p-value	0.002	0.851	0.985	0.761	0.185	<.001	—														
8. V8	Pearson's r	0.226	0.213	0.066	0.262	0.322	-0.098	0.015	—													
	p-value	0.005	0.007	0.416	<.001	<.001	0.222	0.856	—													
9. V9	Pearson's r	-0.304	0.264	0.138	0.256	0.312	-0.084	0.055	0.488	—												
	p-value	<.001	<.001	0.086	0.001	<.001	0.295	0.494	<.001	—												
10. V10	Pearson's r	0.340	0.070	-0.009	0.045	0.147	0.350	0.251	-0.139	0.075	—											
	p-value	<.001	0.383	0.909	0.575	0.068	<.001	0.002	0.083	0.353	—											
11. V11	Pearson's r	0.320	-0.011	0.115	0.212	0.267	0.277	0.228	0.204	0.167	0.363	—										
	p-value	<.001	0.893	0.153	0.008	<.001	<.001	0.004	0.011	0.037	<.001	—										
12. V12	Pearson's r	0.213	0.235	0.159	0.202	0.205	-0.260	0.003	0.228	0.227	0.154	0.211	—									
	p-value	0.008	0.003	0.047	0.011	0.010	0.001	0.966	0.004	0.004	0.055	0.008	—									
13. V13	Pearson's r	0.293	0.199	0.348	0.147	0.149	0.376	0.093	0.074	0.207	0.093	0.180	0.369	—								
	p-value	<.001	0.013	<.001	0.066	0.063	<.001	0.249	0.361	0.009	0.251	0.025	<.001	—								
14. V14	Pearson's r	0.348	0.275	0.243	0.058	0.189	0.298	0.153	0.120	0.176	0.321	0.371	0.197	0.230	—							
	p-value	<.001	<.001	0.002	0.472	0.018	<.001	0.057	0.137	0.028	<.001	<.001	0.014	0.004	—							
15. V15	Pearson's r	-0.188	0.192	0.076	0.115	0.120	-0.101	0.019	0.195	0.258	0.115	0.276	0.178	0.154	0.206	—						
	p-value	0.019	0.016	0.350	0.152	0.138	0.212	0.811	0.015	0.001	0.153	<.001	0.027	0.056	0.010	—						
16. V16	Pearson's r	0.167	0.030	0.126	0.276	0.094	-0.248	0.110	0.108	0.259	0.123	0.186	0.078	0.263	0.322	0.389	—					
	p-value	0.037	0.708	0.118	<.001	0.242	0.002	0.173	0.180	0.001	0.127	0.020	0.332	<.001	<.001	<.001	—					
17. V17	Pearson's r	0.110	0.175	0.098	0.067	0.191	0.208	0.076	0.205	0.256	0.023	0.137	0.189	0.139	0.126	0.061	0.203	—				
	p-value	0.171	0.029	0.222	0.408	0.017	0.009	0.344	0.010	0.001	0.779	0.089	0.018	0.083	0.116	0.454	0.011	—				
18. V18	Pearson's r	0.379	-0.143	-0.204	-0.062	-0.234	0.372	0.090	0.023	-0.094	0.408	0.182	0.203	0.291	0.380	-0.146	0.232	0.022	—			
	p-value	<.001	0.075	0.011	0.438	0.003	<.001	0.261	0.776	0.245	<.001	0.023	0.011	<.001	<.001	0.069	0.004	0.782	—			
19. V19	Pearson's r	-0.240	0.005	0.279	0.094	0.162	-0.267	-0.047	0.052	0.103	-0.057	0.202	0.012	0.207	-0.239	0.134	0.416	0.155	-0.241	—		

Pearson's Correlations

Variable		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V23
	p-value	0.003	0.948	< .001	0.243	0.043	< .001	0.563	0.522	0.199	0.481	0.012	0.877	0.009	0.003	0.096	< .001	0.053	0.002	—		
20. V20	Pearson's r	-0.279	0.195	0.313	0.070	0.129	-0.424	-0.030	0.151	0.163	-0.192	-0.174	0.081	0.257	-0.295	0.241	0.340	0.124	-0.303	0.438	—	
	p-value	< .001	0.015	< .001	0.387	0.107	< .001	0.706	0.059	0.042	0.016	0.030	0.315	0.001	< .001	0.003	< .001	0.123	< .001	< .001	—	
21. V23	Pearson's r	0.003	0.405	0.352	0.438	0.316	0.027	0.327	0.439	0.532	0.344	0.064	0.313	0.347	0.049	0.340	0.379	0.367	0.115	0.324	0.331	—
	p-value	0.968	< .001	< .001	< .001	< .001	0.736	< .001	< .001	< .001	< .001	0.424	< .001	< .001	0.547	< .001	< .001	< .001	0.152	< .001	< .001	—

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas *Discounted Price* Putaran kedua

Pearson's Correlations																	
Variable		V2	V3	V4	V5	V7	V8	V9	V10	V12	V13	V15	V16	V17	V19	V20	V18
1. V2	Pearson's r	—															
	p-value	—															
2. V3	Pearson's r	0.243	—														
	p-value	0.002	—														
3. V4	Pearson's r	0.302	0.154	—													
	p-value	<.001	0.055	—													
4. V5	Pearson's r	0.211	0.125	0.296	—												
	p-value	0.008	0.121	<.001	—												
5. V7	Pearson's r	0.015	-0.002	0.025	-0.107	—											
	p-value	0.851	0.985	0.761	0.185	—											
6. V8	Pearson's r	0.213	0.066	0.262	0.322	0.015	—										
	p-value	0.007	0.416	<.001	<.001	0.856	—										
7. V9	Pearson's r	0.264	0.138	0.256	0.312	0.055	0.488	—									
	p-value	<.001	0.086	0.001	<.001	0.494	<.001	—									
8. V10	Pearson's r	0.070	-0.009	-0.045	-0.147	0.251	-0.139	-0.075	—								
	p-value	0.383	0.909	0.575	0.068	0.002	0.083	0.353	—								
9. V12	Pearson's r	0.235	0.159	0.202	0.205	0.003	0.228	0.227	-0.154	—							
	p-value	0.003	0.047	0.011	0.010	0.966	0.004	0.004	0.055	—							
10. V13	Pearson's r	0.199	0.348	0.147	0.149	-0.093	0.074	0.207	-0.093	0.369	—						
	p-value	0.013	<.001	0.066	0.063	0.249	0.361	0.009	0.251	<.001	—						
11. V15	Pearson's r	0.192	0.076	0.115	0.120	-0.019	0.195	0.258	-0.115	0.178	0.154	—					
	p-value	0.016	0.350	0.152	0.138	0.811	0.015	0.001	0.153	0.027	0.056	—					
12. V16	Pearson's r	0.030	0.126	0.276	0.094	-0.110	0.108	0.259	-0.123	0.078	0.263	0.389	—				
	p-value	0.708	0.118	<.001	0.242	0.173	0.180	0.001	0.127	0.332	<.001	<.001	—				
13. V17	Pearson's r	0.175	0.098	0.067	0.191	-0.076	0.205	0.256	0.023	0.189	0.139	0.061	0.203	—			
	p-value	0.029	0.222	0.408	0.017	0.344	0.010	0.001	0.779	0.018	0.083	0.454	0.011	—			
14. V19	Pearson's r	0.005	0.279	0.094	0.162	-0.047	0.052	0.103	-0.057	0.012	0.207	0.134	0.416	0.155	—		
	p-value	0.948	<.001	0.243	0.043	0.563	0.522	0.199	0.481	0.877	0.009	0.096	<.001	0.053	—		
15. V20	Pearson's r	0.195	0.313	0.070	0.129	-0.030	0.151	0.163	-0.192	0.081	0.257	0.241	0.340	0.124	0.438	—	
	p-value	0.015	<.001	0.387	0.107	0.706	0.059	0.042	0.016	0.315	0.001	<.001	0.003	0.123	<.001	—	
16. V18	Pearson's r	0.491	0.486	0.488	0.458	0.143	0.488	0.604	0.036	0.444	0.518	0.444	0.515	0.418	0.471	0.520	—
	p-value	<.001	<.001	<.001	<.001	0.074	<.001	<.001	0.657	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—

Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Discounted Price* Putaran ketiga

Pearson's Correlations

Variable		V2	V3	V4	V5	V8	V9	V12	V13	V15	V16	V17	V19	V20	V16_16
1. V2	Pearson's r	—													
	p-value	—													
2. V3	Pearson's r	0.243	—												
	p-value	0.002	—												
3. V4	Pearson's r	0.302	0.154	—											
	p-value	< .001	0.055	—											
4. V5	Pearson's r	0.211	0.125	0.296	—										
	p-value	0.008	0.121	< .001	—										
5. V8	Pearson's r	0.213	0.066	0.262	0.322	—									
	p-value	0.007	0.416	< .001	< .001	—									
6. V9	Pearson's r	0.264	0.138	0.256	0.312	0.488	—								
	p-value	< .001	0.086	0.001	< .001	< .001	—								
7. V12	Pearson's r	0.235	0.159	0.202	0.205	0.228	0.227	—							
	p-value	0.003	0.047	0.011	0.010	0.004	0.004	—							
8. V13	Pearson's r	0.199	0.348	0.147	0.149	0.074	0.207	0.369	—						
	p-value	0.013	< .001	0.066	0.063	0.361	0.009	< .001	—						
9. V15	Pearson's r	0.192	0.076	0.115	0.120	0.195	0.258	0.178	0.154	—					
	p-value	0.016	0.350	0.152	0.138	0.015	0.001	0.027	0.056	—					
10. V16	Pearson's r	0.030	0.126	0.276	0.094	0.108	0.259	0.078	0.263	0.389	—				
	p-value	0.708	0.118	< .001	0.242	0.180	0.001	0.332	< .001	< .001	—				
11. V17	Pearson's r	0.175	0.098	0.067	0.191	0.205	0.256	0.189	0.139	0.061	0.203	—			
	p-value	0.029	0.222	0.408	0.017	0.010	0.001	0.018	0.083	0.454	0.011	—			
12. V19	Pearson's r	0.005	0.279	0.094	0.162	0.052	0.103	0.012	0.207	0.134	0.416	0.155	—		
	p-value	0.948	< .001	0.243	0.043	0.052	0.199	0.877	0.009	0.096	< .001	0.053	—		
13. V20	Pearson's r	0.195	0.313	0.070	0.129	0.151	0.163	0.081	0.257	0.241	0.340	0.124	0.438	—	
	p-value	0.015	< .001	0.387	0.107	0.059	0.042	0.315	0.001	0.003	< .001	0.123	< .001	—	
14. V16_16	Pearson's r	0.475	0.486	0.489	0.497	0.506	0.605	0.466	0.546	0.465	0.551	0.425	0.486	0.554	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.757
95% CI lower bound	0.695
95% CI upper bound	0.808

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item		If item dropped Cronbach's α	Item-rest correlation
V2		0.743	0.369
V3		0.745	0.351
V4		0.744	0.357
V5		0.742	0.378
V8		0.741	0.385
V9		0.730	0.478
V12		0.745	0.348
V13		0.738	0.414
V15		0.745	0.344
V16		0.735	0.437
V17		0.749	0.300
V19		0.746	0.345
V20		0.737	0.416

Lampiran 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Self Esteem*

Pearson's Correlations

Variable		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V13
1. V1	Pearson's r	—										
	p-value	—										
2. V2	Pearson's r	0.363	—									
	p-value	< .001	—									
3. V3	Pearson's r	0.184	0.309	—								
	p-value	0.021	< .001	—								
4. V4	Pearson's r	0.260	0.311	0.188	—							
	p-value	< .001	< .001	0.019	—							
5. V5	Pearson's r	0.263	0.178	0.398	0.197	—						
	p-value	< .001	0.026	< .001	0.013	—						
6. V6	Pearson's r	0.353	0.374	0.080	0.189	0.168	—					
	p-value	< .001	< .001	0.318	0.018	0.036	—					
7. V7	Pearson's r	0.313	0.238	0.227	0.213	0.294	0.341	—				
	p-value	< .001	0.003	0.004	0.007	< .001	< .001	—				
8. V8	Pearson's r	0.019	0.088	0.070	0.053	0.036	0.106	0.028	—			
	p-value	0.811	0.275	0.380	0.509	0.653	0.185	0.727	—			
9. V9	Pearson's r	0.256	0.258	0.501	0.108	0.502	0.197	0.371	0.148	—		
	p-value	0.001	0.001	< .001	0.179	< .001	0.013	< .001	0.065	—		
10. V10	Pearson's r	0.178	0.246	0.446	0.075	0.424	0.267	0.248	0.172	0.706	—	
	p-value	0.026	0.003	< .001	0.353	< .001	< .001	0.002	0.031	< .001	—	
11. V13	Pearson's r	0.490	0.486	0.593	0.338	0.612	0.466	0.516	0.322	0.765	0.711	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.758
95% CI lower bound	0.697
95% CI upper bound	0.809

Item	If item dropped Cronbach's α	Item-rest correlation
V1	0.740	0.402
V2	0.737	0.447
V3	0.730	0.480
V4	0.754	0.284
V5	0.728	0.493
V6	0.743	0.385
V7	0.736	0.436
V8	0.785	0.137

	If item dropped	
Item	Cronbach's α	Item-rest correlation
V9	0.702	0.633
V10	0.713	0.577

Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Putaran pertama *Impulse Buying Tendency*

Pearson's Correlations

Variable		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V23
1. V1	Pearson's r	—																				
	p-value	—																				
2. V2	Pearson's r	0.034	—																			
	p-value	0.676	—																			
3. V3	Pearson's r	0.021	0.047	—																		
	p-value	0.799	0.558	—																		
4. V4	Pearson's r	0.257	0.233	0.076	—																	
	p-value	0.001	0.003	0.344	—																	
5. V5	Pearson's r	0.334	0.273	-0.112	0.435	—																
	p-value	< .001	< .001	0.164	< .001	—																
6. V6	Pearson's r	0.296	0.088	-0.079	0.173	0.256	—															
	p-value	< .001	0.277	0.326	0.030	0.001	—															
7. V7	Pearson's r	0.106	0.046	-0.060	0.255	0.166	0.142	—														
	p-value	0.187	0.572	0.455	0.001	0.038	0.077	—														
8. V8	Pearson's r	0.368	0.137	0.083	0.260	0.209	0.143	0.194	—													
	p-value	< .001	0.087	0.301	0.001	0.009	0.075	0.015	—													
9. V9	Pearson's r	-0.028	0.015	0.255	0.012	-0.074	-0.034	0.200	-0.101	—												
	p-value	0.727	0.857	0.001	0.879	0.361	0.677	0.012	0.210	—												
10. V10	Pearson's r	0.248	0.056	0.415	0.242	0.051	0.009	0.073	0.318	0.102	—											
	p-value	0.002	0.491	< .001	0.002	0.530	0.907	0.366	< .001	0.204	—											
11. V11	Pearson's r	0.089	0.064	0.160	0.047	-0.075	0.028	0.027	0.105	0.069	0.327	—										
	p-value	0.270	0.424	0.047	0.558	0.355	0.731	0.736	0.190	0.393	< .001	—										
12. V12	Pearson's r	0.202	-0.045	0.133	0.044	0.004	0.059	-0.044	0.118	-0.088	0.216	0.378	—									
	p-value	0.012	0.579	0.098	0.584	0.956	0.464	0.582	0.143	0.276	0.007	< .001	—									
13. V13	Pearson's r	0.140	0.025	0.170	-0.181	0.099	-0.010	0.026	-0.099	0.159	0.074	0.053	0.124	—								
	p-value	0.080	0.758	0.034	0.024	0.221	0.900	0.744	0.217	0.048	0.355	0.511	0.124	—								
14. V14	Pearson's r	0.041	0.077	-0.011	0.024	0.087	0.061	0.007	0.065	0.031	0.019	-0.035	0.019	0.033	—							
	p-value	0.611	0.338	0.892	0.767	0.279	0.449	0.933	0.421	0.703	0.814	0.663	0.810	0.682	—							
15. V15	Pearson's r	0.081	-0.015	0.071	0.041	-0.002	0.026	0.041	0.050	0.072	0.128	0.076	0.127	0.167	-0.033	—						
	p-value	0.313	0.854	0.381	0.615	0.984	0.746	0.615	0.532	0.373	0.111	0.348	0.115	0.038	0.682	—						
16. V16	Pearson's r	0.021	-0.006	0.261	-0.019	-0.016	0.011	0.089	0.053	0.146	0.169	0.143	0.184	0.173	0.048	0.359	—					

Pearson's Correlations

Variable		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V23
	p-value	0.794	0.936	< .001	0.811	0.839	0.893	0.268	0.512	0.070	0.035	0.074	0.021	0.030	0.551	< .001	—					
17. V17	Pearson's r	0.078	-0.008	0.158	-0.054	-0.143	0.058	0.002	0.050	0.096	0.217	0.175	0.006	0.229	0.090	0.098	0.080	—				
	p-value	0.330	0.916	0.049	0.502	0.075	0.474	0.980	0.539	0.234	0.007	0.029	0.938	0.004	0.264	0.226	0.320					
18. V18	Pearson's r	0.200	0.128	0.342	0.142	-0.024	0.246	0.058	0.119	0.126	0.307	0.198	0.177	0.080	0.038	0.120	0.258	0.178	—			
	p-value	0.012	0.111	< .001	0.077	0.766	0.002	0.474	0.138	0.116	< .001	0.013	0.027	0.320	0.637	0.136	0.001	0.026	—			
19. V19	Pearson's r	0.261	0.027	0.211	0.022	0.082	0.195	-0.045	0.059	0.139	0.303	0.175	0.277	0.206	0.044	0.107	0.122	0.116	0.348	—		
	p-value	0.001	0.734	0.008	0.786	0.310	0.015	0.575	0.468	0.085	< .001	0.029	< .001	0.010	0.585	0.184	0.129	0.150	< .001	—		
20. V20	Pearson's r	0.269	-0.033	0.248	0.292	0.289	0.151	0.013	0.162	0.115	0.252	0.251	0.182	0.121	0.048	0.085	0.177	0.047	0.211	0.374	—	
	p-value	< .001	0.683	0.002	< .001	< .001	0.060	0.875	0.043	0.154	< .001	0.002	0.023	0.132	0.549	0.293	0.027	0.563	0.008	< .001	—	
21. V23	Pearson's r	0.483	0.241	0.450	0.399	0.328	0.333	0.297	0.400	0.297	0.586	0.411	0.379	0.337	0.205	0.348	0.428	0.338	0.548	0.501	0.539	
	p-value	< .001	0.002	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	0.010	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	

Lampiran 14 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Putaran kedua *Impulse Buying Tendency*

Pearson's Correlations

Variable		V1	V3	V5	V6	V8	V10	V11	V12	V13	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21
1. V1	Pearson's r	—															
	p-value	—															
2. V3	Pearson's r	0.019	—														
	p-value	0.818	—														
3. V5	Pearson's r	0.282	-0.101	—													
	p-value	<.001	0.210	—													
4. V6	Pearson's r	0.230	-0.066	0.347	—												
	p-value	0.004	0.412	<.001	—												
5. V8	Pearson's r	0.237	0.078	0.346	0.335	—											
	p-value	0.003	0.331	<.001	<.001	—											
6. V10	Pearson's r	0.143	0.351	0.220	0.230	0.544	—										
	p-value	0.074	<.001	0.006	0.004	<.001	—										
7. V11	Pearson's r	-5.609×10^{-4}	0.133	0.153	0.274	0.443	0.575	—									
	p-value	0.994	0.097	0.056	<.001	<.001	<.001	—									
8. V12	Pearson's r	0.074	0.109	0.221	0.308	0.469	0.520	0.655	—								
	p-value	0.355	0.174	0.005	<.001	<.001	<.001	<.001	—								
9. V13	Pearson's r	0.021	0.130	0.294	0.276	0.365	0.454	0.497	0.558	—							
	p-value	0.793	0.104	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—							
10. V15	Pearson's r	-0.023	0.061	0.234	0.273	0.458	0.492	0.519	0.569	0.612	—						
	p-value	0.778	0.449	0.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—						
11. V16	Pearson's r	-0.077	0.169	0.247	0.321	0.494	0.541	0.588	0.632	0.653	0.739	—					
	p-value	0.373	0.034	0.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—					
12. V17	Pearson's r	-0.036	0.110	0.171	0.344	0.488	0.561	0.598	0.550	0.671	0.629	0.671	—				
	p-value	0.654	0.172	0.033	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—				
13. V18	Pearson's r	0.023	0.204	0.253	0.451	0.538	0.614	0.624	0.642	0.633	0.660	0.755	0.723	—			
	p-value	0.771	0.010	0.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—			
14. V19	Pearson's r	0.036	0.119	0.315	0.429	0.531	0.618	0.632	0.696	0.700	0.680	0.738	0.729	0.820	—		

Pearson's Correlations

Variable			V1	V3	V5	V6	V8	V10	V11	V12	V13	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21
	p-value		0.656	0.138	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—			
15. V20	Pearson's r		0.048	0.143	0.413	0.407	0.567	0.595	0.655	0.657	0.663	0.663	0.745	0.698	0.774	0.842	—		
	p-value		0.551	0.075	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—		
16. V21	Pearson's r		0.483	0.450	0.328	0.333	0.400	0.586	0.411	0.379	0.337	0.340	0.428	0.338	0.548	0.501	0.539	—	
	p-value		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—	

Frequentist Scale Reliability Statistics	
Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.924
95% CI lower bound	0.910
95% CI upper bound	0.937

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

	If item dropped	
Item	Cronbach's α	Item-rest correlation
V1	0.931	0.071
V3	0.930	0.158
V5	0.926	0.339
V6	0.925	0.429
V8	0.921	0.617
V10	0.918	0.687
V11	0.918	0.696
V12	0.917	0.726
V13	0.917	0.721
V15	0.917	0.728
V16	0.914	0.806
V17	0.915	0.767
V18	0.912	0.854
V19	0.911	0.877
V20	0.911	0.867

Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas

UJI NORMALITAS *IMPULSE BUYING TENDENCY*

Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.058	0.677

HISTOGRAM
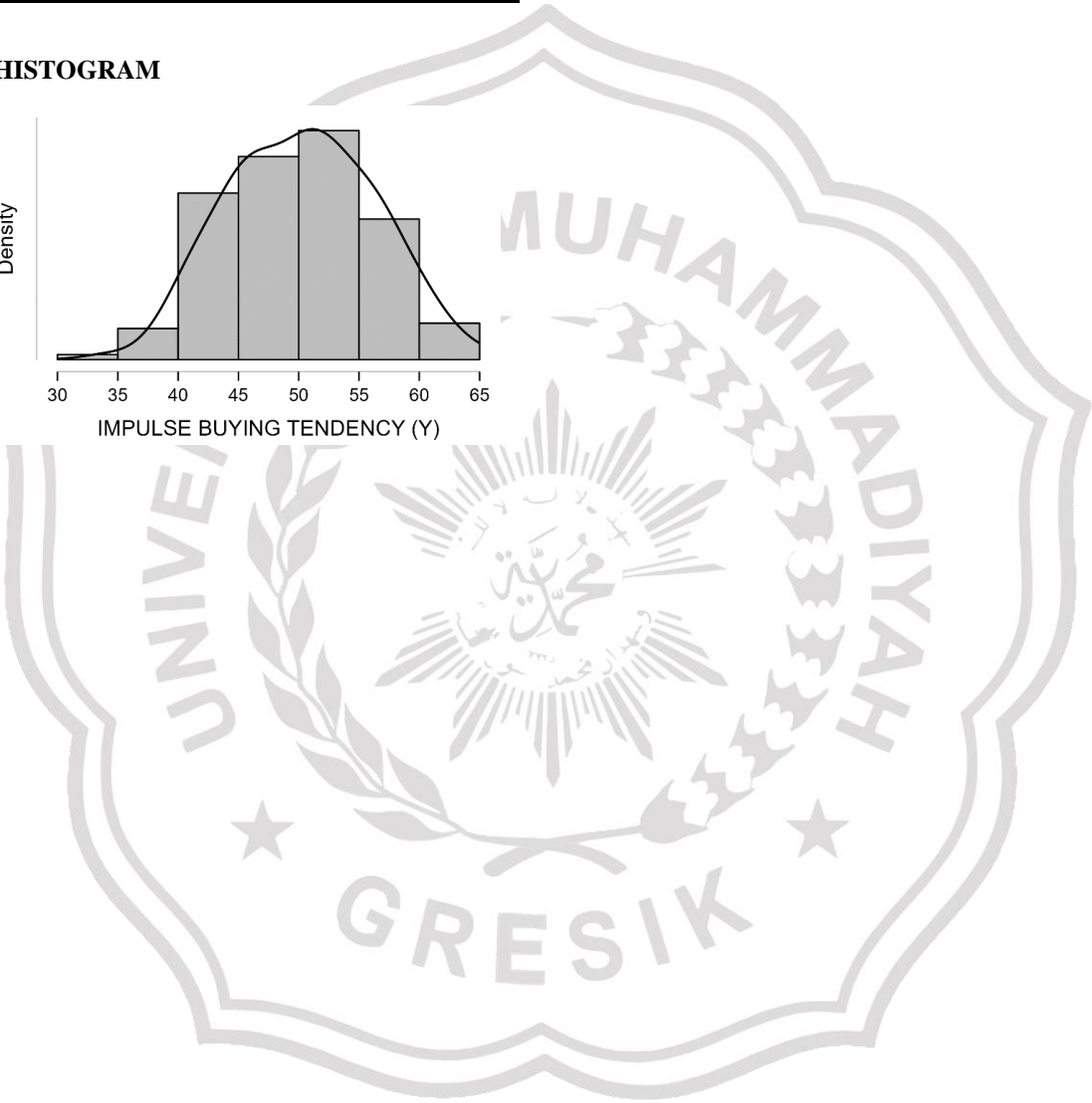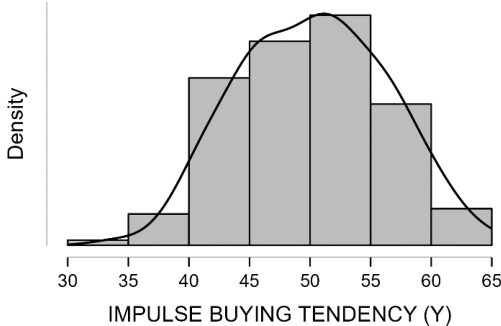
Q-Q PLOTS
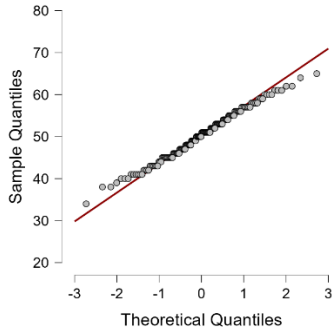
UJI NORMALITAS *DISCOUNTED PRICE*

Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.107	0.055

HISTOGRAM
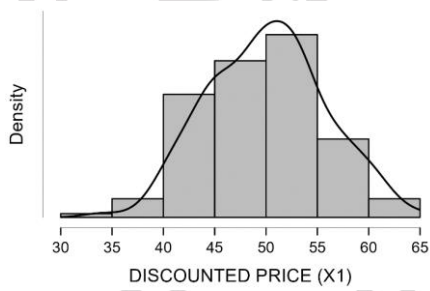
Q-Q PLOTS
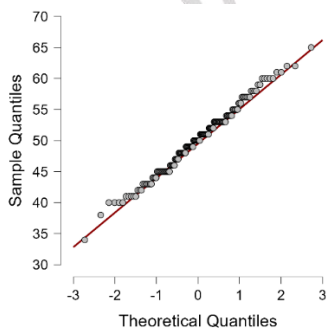
UJI NORMALITAS *SELF ESTEEM*

Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.100	0.090

HISTOGRAM
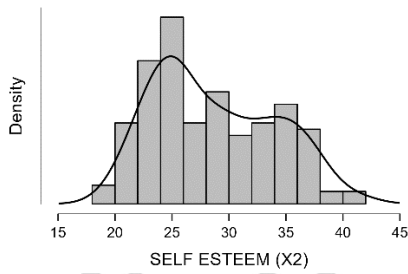
Q-Q PLOTS
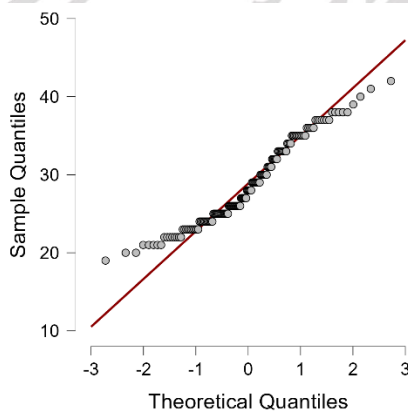
Lampiran 16 Hasil Uji Liniearitas

LINIERITAS *DISCOUNTED PRICE* KE *IMPULSE BUYING TENDENCY*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	693.741	21	33.035	1.133	.323
		Linearity	157.758	1	157.758	5.409	.022
		Deviation from Linearity	535.984	20	26.799	.919	.564
	Within Groups		3908.175	134	29.165		
	Total		4601.917	155			

LINIEARITAS *SELF ESTEEM* KE *IMPULSE BUYING TENDENCY*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	743.519	18	41.307	1.467	.111
		Linearity	40.130	1	40.130	1.425	.235
		Deviation from Linearity	703.389	17	41.376	1.469	.115
	Within Groups		3858.398	137	28.163		
	Total		4601.917	155			

Lampiran 17 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p	Collinearity Statistics	
							Tolerance	VIF
H₀	(Intercept)	42.083	0.436		96.465	< .001		
H₁	(Intercept)	49.330	3.320		14.859	< .001		
	T. DP	-0.163	0.074	-0.175	-2.191	0.030	0.980	1.021
	T.SE	-0.088	0.103	-0.068	-0.855	0.394	0.980	1.021

Lampiran 18 Hasil Uji Heterokedastisitas

Residuals vs. Predicted
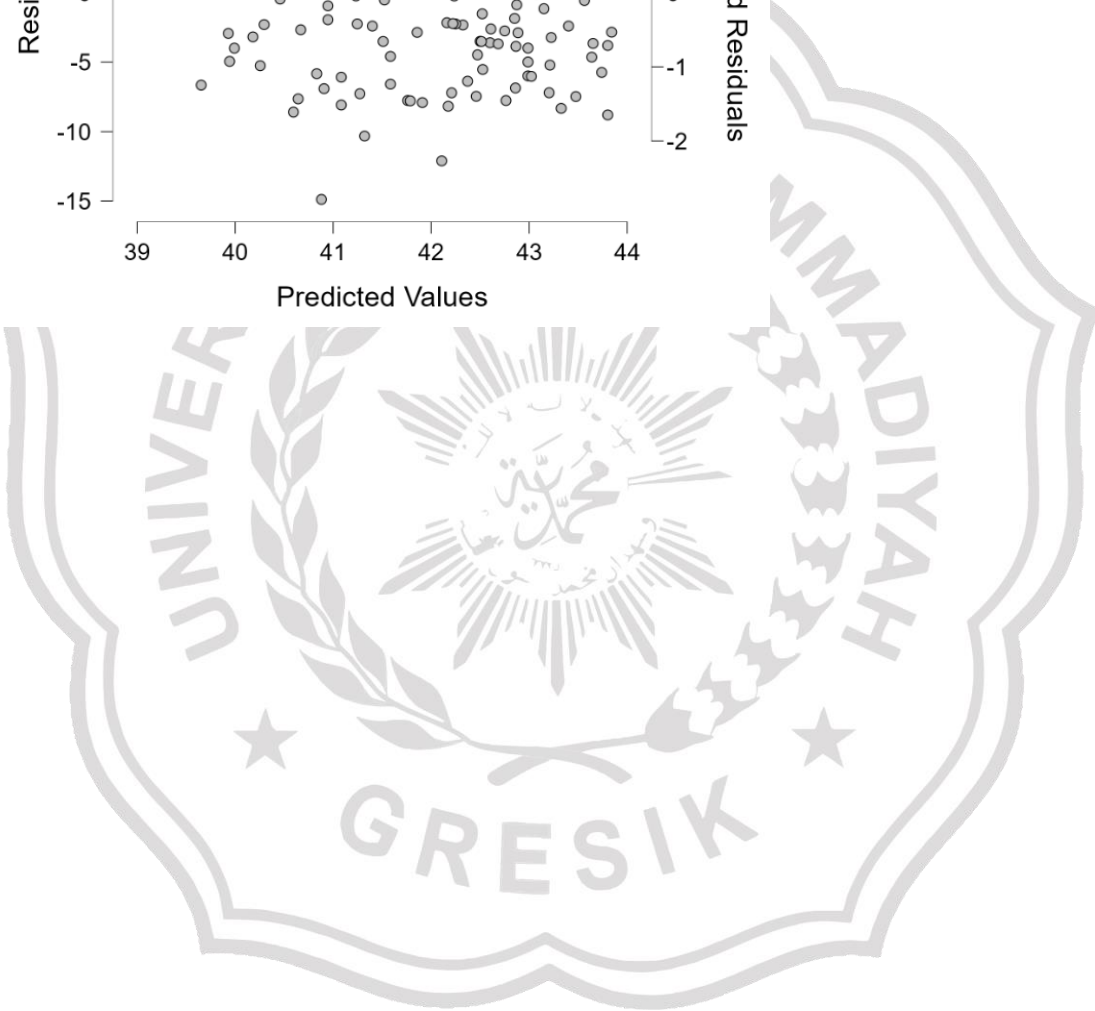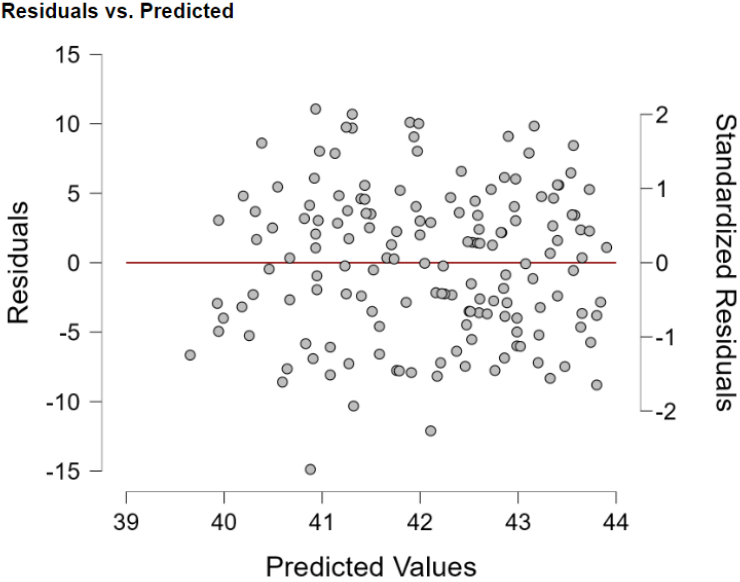
Lampiran 19 Hasil Uji Hipotesis

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H_1	Regression	178.888	2	89.444	3.094	0.048
	Residual	4423.029	153	28.909		
	Total	4601.917	155			

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p	Collinearity Statistics Tolerance	VIF
H_0	(Intercept)	42.083	0.436		96.465	< .001		
H_1	(Intercept)	49.330	3.320		14.859	< .001		
	T. DP	-0.163	0.074	-0.175	-2.191	0.030	0.980	1.021
	T.SE	-0.088	0.103	-0.068	-0.855	0.394	0.980	1.021

Model Summary - T. IBT

Model	R	R^2	Adjusted R^2	RMSE	R^2 Change	df1	df2	p
H_0	0.000	0.000	0.000	5.449	0.000	0	155	
H_1	0.197	0.039	0.026	5.377	0.039	2	153	0.048

Descriptive Statistics

	Valid	Missing	Median	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
T. IBT	156	1	42.000	42.083	5.449	26.000	53.000
T. DP	156	1	29.000	30.045	5.874	21.000	42.000
T.SE	156	1	27.000	26.795	4.239	16.000	36.000

Lampiran 20 Tabel Frekuensi *Discounted Price*

Diskon yang ditawarkan sudah tidak menarik untuk dibeli.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	19	12.2	12.2	12.2
	SESUAI	87	55.8	55.8	67.9
	TIDAK SESUAI	47	30.1	30.1	98.1
	SANGAT TIDAK SESUAI	3	1.9	1.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya merasa diskon yang diberikan terlalu sedikit.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	33	21.2	21.2	21.2
	SESUAI	77	49.4	49.4	70.5
	TIDAK SESUAI	34	21.8	21.8	92.3
	SANGAT TIDAK SESUAI	12	7.7	7.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

harga diskon yang ditawarkan sudah tidak out of date (ketinggalan zaman)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	32	20.5	20.5	20.5
	SESUAI	77	49.4	49.4	69.9
	TIDAK SESUAI	36	23.1	23.1	92.9
	SANGAT TIDAK SESUAI	11	7.1	7.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya bosan melihat berulang kali barang yang di display diskon, barangnya itu-itu saja.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	25	16.0	16.0	16.0
	SESUAI	87	55.8	55.8	71.8
	TIDAK SESUAI	35	22.4	22.4	94.2
	SANGAT TIDAK SESUAI	9	5.8	5.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya tidak suka membeli barang diskon karena nanti akan serupa dengan milik orang lain pada umumnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	22	14.1	14.1	14.1
	SESUAI	84	53.8	53.8	67.9
	TIDAK SESUAI	39	25.0	25.0	92.9
	SANGAT TIDAK SESUAI	11	7.1	7.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya merasa gengsi jika membeli barang yang diskon.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	44	28.2	28.2	28.2
	SESUAI	62	39.7	39.7	67.9
	TIDAK SESUAI	36	23.1	23.1	91.0
	SANGAT TIDAK SESUAI	14	9.0	9.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya tidak mudah terpengaruh oleh diskon, karena saya selalu mempertimbangkan kebutuhan dan anggaran saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	26	16.7	16.7	16.7
	SESUAI	89	57.1	57.1	73.7
	TIDAK SESUAI	34	21.8	21.8	95.5
	SANGAT TIDAK SESUAI	7	4.5	4.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya lebih suka mengikuti tren fashion, meskipun produknya tidak di diskon.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	45	28.8	28.8	28.8
	SESUAI	66	42.3	42.3	71.2
	TIDAK SESUAI	36	23.1	23.1	94.2
	SANGAT TIDAK SESUAI	9	5.8	5.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya merasa tidak nyaman saat melihat harga suatu barang naik secara tiba-tiba hanya untuk kemudian ditawarkan dengan harga diskon.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	20	12.8	12.9	12.9
	SESUAI	82	52.6	52.9	65.8
	TIDAK SESUAI	45	28.8	29.0	94.8
	SANGAT TIDAK SESUAI	8	5.1	5.2	100.0
	Total	155	99.4	100.0	
Missing	System	1	.6		
Total		156	100.0		

Saya lebih suka membeli produk dengan kualitas baik, meskipun harganya tidak di diskon.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	39	25.0	25.0	25.0
	SESUAI	76	48.7	48.7	73.7
	TIDAK SESUAI	36	23.1	23.1	96.8
	SANGAT TIDAK SESUAI	5	3.2	3.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya menyesal membeli produk yang di diskon karena ternyata tidak sesuai dengan kebutuhan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	23	14.7	14.7	14.7
	SESUAI	85	54.5	54.5	69.2
	TIDAK SESUAI	40	25.6	25.6	94.9
	SANGAT TIDAK SESUAI	8	5.1	5.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Saya akan lebih memilih barang yang lebih baik meskipun harganya tidak diskon.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	20	12.8	12.8	12.8
	SESUAI	75	48.1	48.1	60.9
	TIDAK SESUAI	40	25.6	25.6	86.5
	SANGAT TIDAK SESUAI	21	13.5	13.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Bagi saya, harga diskon ialah tipuan agar saya membelinya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SESUAI	21	13.5	13.5	13.5
	SESUAI	52	33.3	33.3	46.8
	TIDAK SESUAI	57	36.5	36.5	83.3
	SANGAT TIDAK SESUAI	26	16.7	16.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Lampiran 21 Tabel Frekuensi *Self Esteem*

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	18	11.5	11.5	12.2
	3	77	49.4	49.4	61.5
	4	60	38.5	38.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	6.4	6.4	6.4
	3	98	62.8	62.8	69.2
	4	48	30.8	30.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.4	6.4	6.4
	2	71	45.5	45.5	51.9
	3	61	39.1	39.1	91.0
	4	14	9.0	9.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.3	1.3	1.3
	2	23	14.7	14.7	16.0
	3	100	64.1	64.1	80.1
	4	31	19.9	19.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5.1	5.1	5.1
	2	73	46.8	46.8	51.9
	3	61	39.1	39.1	91.0
	4	14	9.0	9.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	10.3	10.3	10.3
	3	73	46.8	47.1	57.4
	4	66	42.3	42.6	100.0
	Total	155	99.4	100.0	
Missing	System	1	.6		
Total		156	100.0		

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	16	10.3	10.3	10.9
	3	90	57.7	57.7	68.6
	4	49	31.4	31.4	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	55	35.3	35.3	35.3
	2	70	44.9	44.9	80.1
	3	21	13.5	13.5	93.6
	4	10	6.4	6.4	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8.3	8.3	8.3
	2	56	35.9	35.9	44.2
	3	58	37.2	37.2	81.4
	4	29	18.6	18.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	12.2	12.2	12.2
	2	64	41.0	41.0	53.2
	3	56	35.9	35.9	89.1
	4	17	10.9	10.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	
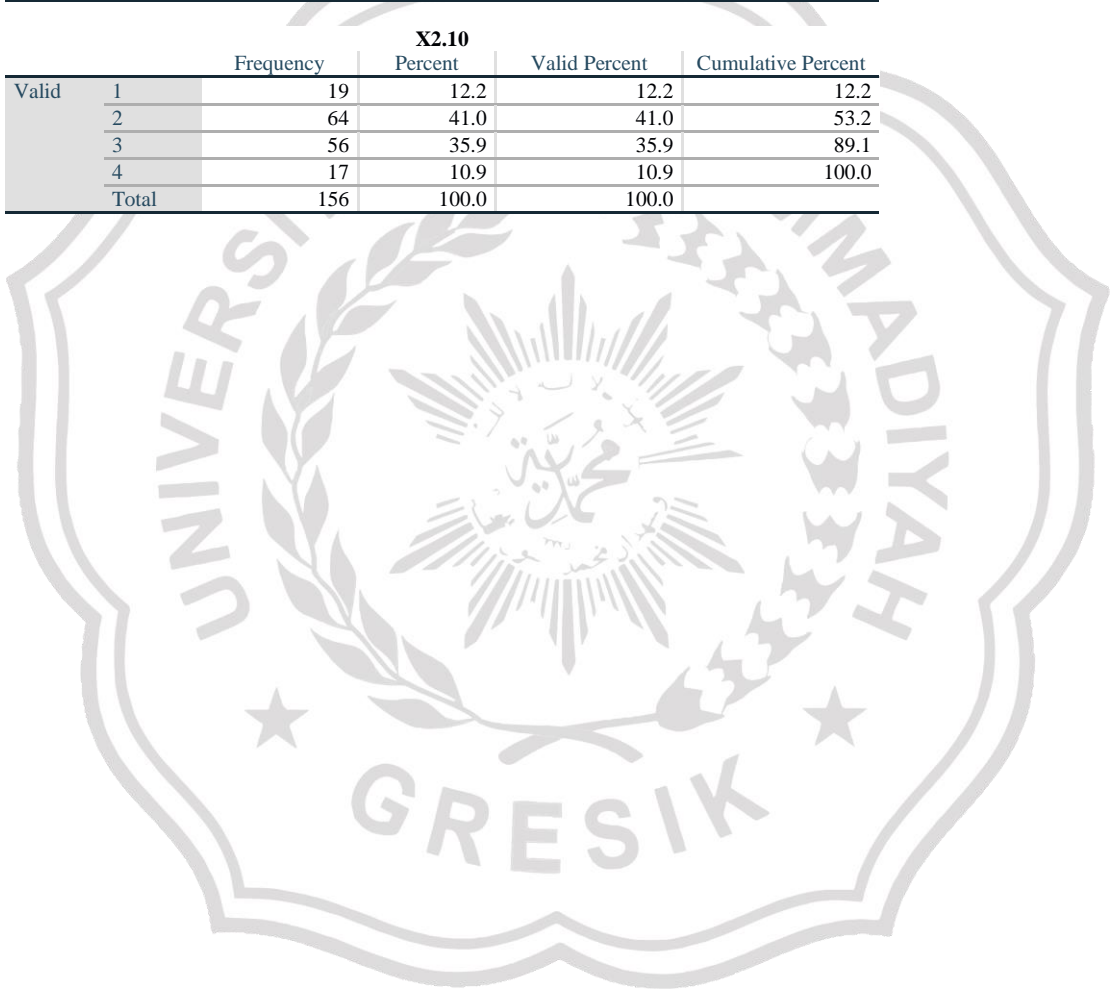
Lampiran 22 Tabel Frekuensi *Impulse Buying Tendency*

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	45	28.8	28.8	28.8
	2	90	57.7	57.7	86.5
	3	20	12.8	12.8	99.4
	4	1	.6	.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.4	6.4	6.4
	2	41	26.3	26.3	32.7
	3	73	46.8	46.8	79.5
	4	32	20.5	20.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	18.6	18.6	18.6
	2	83	53.2	53.2	71.8
	3	43	27.6	27.6	99.4
	4	1	.6	.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	30	19.2	19.2	19.2
	2	80	51.3	51.3	70.5
	3	43	27.6	27.6	98.1
	4	3	1.9	1.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	59	37.8	37.8	37.8
	2	73	46.8	46.8	84.6
	3	24	15.4	15.4	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.4	6.4	6.4
	2	38	24.4	24.4	30.8
	3	73	46.8	46.8	77.6
	4	35	22.4	22.4	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	9.6	9.6	9.6
	2	58	37.2	37.2	46.8
	3	60	38.5	38.5	85.3
	4	23	14.7	14.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	44	28.2	28.2	32.1
	3	78	50.0	50.0	82.1
	4	28	17.9	17.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	28	17.9	17.9	19.9
	3	75	48.1	48.1	67.9
	4	50	32.1	32.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.6	2.6	2.6
	2	34	21.8	21.8	24.4
	3	77	49.4	49.4	73.7
	4	41	26.3	26.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	5.8	5.8	5.8
	2	22	14.1	14.1	19.9
	3	64	41.0	41.0	60.9
	4	61	39.1	39.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	46	29.5	29.5	31.4
	3	71	45.5	45.5	76.9
	4	36	23.1	23.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	9.6	9.6	9.6
	2	51	32.7	32.7	42.3
	3	64	41.0	41.0	83.3
	4	26	16.7	16.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	57	36.5	36.5	40.4
	3	62	39.7	39.7	80.1
	4	31	19.9	19.9	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.5	4.5	4.5
	2	40	25.6	25.6	30.1
	3	88	56.4	56.4	86.5
	4	21	13.5	13.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Y.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5.1	5.1	5.1
	2	43	27.6	27.6	32.7
	3	71	45.5	45.5	78.2
	4	34	21.8	21.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	