

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Sebelumnya	9
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Teori Agensi	14
2.2.2. Teori Sinyal	15
2.2.3. Karakteristik Keuangan Perusahaan.....	17
2.2.4. <i>Corporate Governance</i>	19
2.2.5. Kualitas Audit	21
2.2.6. Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	23
2.3. Perumusan Hipotesis	25
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	25
2.3.2. Pengaruh Jenis Industri terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	26
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	27
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	27
	viii

2.3.5. Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	28
2.3.6. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	29
2.4. Kerangka Pikir	30
 BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Lokasi Penelitian	31
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.4. Jenis dan Sumber Data	32
3.5. Teknik Pengambilan Data	32
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.6.1. Variabel Dependen (Y)	33
3.6.2. Variabel Independen	34
3.6.2.1. Ukuran Perusahaan.....	34
3.6.2.2. Jenis Industri	35
3.6.2.3. Profitabilitas	35
3.6.2.4. <i>Leverage</i>	36
3.6.2.5. Likuiditas.....	36
3.6.2.6. Kualitas Audit	37
3.7. Metode Analisis	37
3.7.1. Statistik Deskriptif	37
3.7.2. Uji Hipotesis	37
3.7.2.1. Uji Multikolinieritas.....	37
3.7.2.2. Regresi Logistik	38
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	
4.1. Deskripsi Data Penelitian	40
4.1.1. Profil Objek Penelitian	40
4.1.2. Perhitungan Hasil Variabel	41
4.1.2.1. Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet</i> <i>Reporting</i> (Y)	42
4.1.2.2. Ukuran Perusahaan (X1)	42
4.1.2.3. Jenis Industri (X2).....	42
4.1.2.4. Profitabilitas(X3).....	42
4.1.2.5. <i>Leverage</i> (X4)	43
4.1.2.6. Likuiditas (X5)	43
4.1.2.7. Kualitas Audit (X6).....	44
4.2. Analisis Data	45
4.2.1. Statistik Deskriptif	45

4.2.2.	Uji Multikolinieritas	46
4.2.3.	Analisis Regresi Logistik	48
4.2.3.1.	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	48
4.2.3.2.	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overral Model Fit</i>).....	49
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	50
4.3.	Interpretasi Hasil Penelitian	53
4.3.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	54
4.3.2.	Pengaruh Jenis Industri terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	55
4.3.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	56
4.3.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	57
4.3.5.	Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	58
4.3.6.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	59
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Keterbatasan	62
5.3.	Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA		
 LAMPIRAN – LAMPIRAN		
		66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel dan Kriteria	40
Tabel 4.2	Distribusi Penyampaian Pelaporan Perusahaan pada Periode Penelitian	41
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5	<i>Goodness of Fit</i>	48
Tabel 4.6	Model Summary	48
Tabel 4.7	<i>Overall Model Fit</i>	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a Data Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur	66
Lampiran 1b Data Sampel Penelitian Perusahaan Jasa.....	68
Lampiran 2 Variabel Y (Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	70
Lampiran 3a Variabel X1 Ukuran Perusahaan Tahun 2011	72
Lampiran 3b Variabel X1 Ukuran Perusahaan Tahun 2012	74
Lampiran 4 Variabel X2 Jenis Industri	76
Lampiran 5a Variabel X3 Profitabilitas Tahun 2011	78
Lampiran 5b Variabel X3 Profitabilitas Tahun 2012.....	80
Lampiran 6a Variabel X4 <i>Leverage</i> Tahun 2011.....	82
Lampiran 6b Variabel X4 <i>Leverage</i> Tahun 2012	84
Lampiran 7a Variabel X5 Likuiditas tahun 2011.....	86
Lampiran 7b Variabel X5 Likuiditas tahun 2012	88
Lampiran 8 Variabel X6 Kualitas Audit	90
Lampiran 9 Rekap Data Variabel Dependen dan Variabel Independen pada Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Dan Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi	92
Lampiran 10 Hasil Output Perhitungan Statistik Menggunakan Program SPSS	96

Rizki Kusumawati, 10322060, **Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus 2014.

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi terutama internet telah mempengaruhi bentuk tradisional penyajian informasi perusahaan sehingga muncul suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan melalui internet atau *website* perusahaan yang lazim disebut *Corporate Internet Reporting*. Media ini merupakan upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi dengan cara memanfaatkan *website* perusahaan untuk mengungkapkan laporan perusahaan secara terkini, efisien, dan tepat waktu. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji, mengetahui, dan menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan yang meliputi ukuran perusahaan, jenis industri, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, serta mekanisme *corporate governance* yang dinilai dari kualitas audit terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sampel penelitian ini terdiri atas perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dan perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2012. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 132 perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil analisis dari model regresi yang digunakan menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*. Sedangkan pada variabel jenis industri, likuiditas, dan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Kata kunci : Ketepatan Waktu, *Corporate Internet Reporting*, Karakteristik Perusahaan, dan Mekanisme *Corporate Governance*.

Rizki Kusumawati, 10322060, Influence of Company Characteristics and Mechanism Corporate Governance For Corporate Internet Reporting Timeliness in listed companies on the Indonesian Stock Exchange, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, August 2014.

ABSTRACT

The development of information technology, especially the Internet has affected the traditional forms of presentation of company information so that it appears an additional media in the presentation of financial statements via the Internet or a corporate website, commonly called Corporate Internet Reporting. This media is an attempt of the company to reduce information asymmetry by utilizing the company's website for the latest company reports reveal, efficient, and timely. The purpose of this study is to examine, determine, and analyze the effect of firm characteristics include firm size, type of industry, profitability, leverage, liquidity, and corporate governance mechanisms are judged by the quality audit of timeliness of corporate internet reporting on companies listed on the Stock Indonesia Stock.

The study sample consisted of companies manufacturing consumer goods industry and infrastructure service companies, utilities, and transportation are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011-2012. This study used purposive sampling with a sample size of 132 companies. The method used is logistic regression analysis with a significance level of 5%.

The results of the analysis used regression models indicate that the variable size of the company, profitability, and leverage significant effect on the timeliness of Corporate Internet Reporting. While the variable type of industry, liquidity, and quality audits no significant effect on the timeliness of Corporate Internet Reporting.

Key words: Timeliness, Corporate Internet Reporting, Corporate Characteristics and Mechanism of Corporate Governance.