

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti pada perusahaan properti dan real estate pada tahun 2021 dan 2022 maka dapat dikemukakan simpulan penelitian sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama menunjukkan hasil uji variabel CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ERC. Hal ini dikarenakan ketika suatu perusahaan mengungkapkan CSR maka akan meningkatkan ERC perusahaan tersebut.
2. Hipotesis kedua menunjukkan hasil uji variabel persistensi laba tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ERC. Hal ini dikarenakan bahwa persistensi laba bukan penentu dalam menentukan respon laba. Investor kebanyakan melihat laba yang akan terjadi dimasa depan dari pada laba masa kini meskipun perusahaan telah menunjukkan persistensi laba yang positif untuk masa kini.

5.2 Keterbatasan

Terdapat keterbatasan yang terjadi pada penelitian ini yakni :

1. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan 14%. yang artinya variabel independen yaitu CSR dan persistensi laba dapat mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 14%. Sedangkan sisanya 86% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.
2. Penelitian ini adalah hanya menggunakan dua variabel
3. Data yang diambil dalam penelitian hanya dua tahun yakni 2021-2022 dan dapat disimpulkan periode pengamatan relatif pendek.

5.3 Rekomendasi

Bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian tambahan, selanjutnya direkomendasikan hal berikut :

1. Penelitian berikutnya dapat memberikan tujuan penelitian yang berbeda-beda.

Dalam penelitian ini yang menjadi tujuan penelitian adalah perusahaan real estate dan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasilnya, penelitian di masa depan dapat menggabungkan data dari perusahaan industri lain seperti perusahaan manufaktur, dll, untuk memperoleh hasil penelitian yang berbeda.

2. Berdasarkan penelitian berikut ini, perlu dianalisis variabel-variabel independen yang mungkin lebih besar pengaruhnya terhadap variabel ERC seperti struktur modal, *profitability*, pertumbuhan perusahaan, dll, dibandingkan dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Untuk memperoleh jumlah sampel yang lebih besar dan hasil statistik yang lebih akurat, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dalam jangka waktu yang lebih lama dalam kurung waktu lebih dari 2 tahun.