

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PERSISTENSI LABA TERHADAP EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT**

SKRIPSI



Oleh:

IZZAH HAKIMATUL ALIYAH ADDINI

NIM. 200302103

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan sebuah skripsi penelitian dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient”**. Skripsi ini diajukan disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi penelitian ini, Peneliti menyadari bahwa selain kerja keras dan juga ridho Allah. Terdapat pula dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada pihak-pihak berikut :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Dr. Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS selaku Ka Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Suwarno, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sangat baik.

5. Dosen penguji yang memberikan motivasi sehingga penulis dapat mempertanggungjawabkan hasil dari skripsi penelitian ini.
6. Ibu saya tercinta, Ibu Asmani yang senantiasa memberikan doa dan juga dukungan baik secara materi maupun non materi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik dan lancar.
7. Kepada kakak saya dan juga saudara kembar saya Izzah Faisoliyatul Aliyah Addina terima kasih sudah selalu ada disaat penulis butuh bantuan atau kesulitan selama penyusunan skripsi penelitian ini.
8. Teman seangkatan Alia, Fani, Laily, Lina, Mayang, Ninis, Trias, Zeni yang selalu membantu dan memberikan dukungan Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Sahabat dan teman-teman tercinta yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-satu terutama dari Program Studi Akuntansi angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat serta dukungan selama penyusunan skripsi penelitian ini.
10. Teruntuk Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhi, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Lee Seokmin, Kim Mingyu, Seo Myungho, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan, yang secara tidak langsung memberikan penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terakhir, diri saya sendiri, Izzah Hakimatul Aliyah Addini yang telah mampu berjuang sejauh ini. Terimakasih karena terus berusaha untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan

menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proposal ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar besarnya. Penulis mengharapkan atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan proposal ini. Karena tidak ada yang sempurna tanpa kritik dan saran yang bermanfaat untuk perbaikan di masa depan, penulis sangat mengharapkan keduanya. Penulis berharap proposal yang dibuatnya dapat bermanfaat bagi dirinya dan pembaca.

Gresik, 22 Juli 2024

Penulis,

Izzah Hakimatul Aliyah Addini
NIM. 200302103

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	14
2.4 Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
1.1 Jenis Penelitian.....	18
1.2 Lokasi Penelitian.....	18
1.3 Populasi dan Sampel	18
1.4 Jenis Data	19
1.5 Sumber Data.....	19
1.6 Teknik Pengambilan Data	19
1.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
1.7.1 Variabel Dependen (Y)	20

1.7.2	Variabel Independen (X).....	23
1.8	Teknik Analisis Data.....	24
1.8.1	Statistik Deskriptif	25
1.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	25
1.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
1.8.4	Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Objek Penelitian	30
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	31
4.2.1	<i>Earnings Response Coefficient</i>	31
4.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	33
4.2.3	Persistensi Laba.....	35
4.3	Analisis Data	37
4.3.1	Statistik Deskriptif	37
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.3.4	Uji Hipotesis	44
4.4	Interpretasi Hasil Analisis	47
4.4.1	Pengaruh CSR terhadap ERC.....	47
4.4.2	Pengaruh Persistensi Laba terhadap ERC.....	48
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		52
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		56

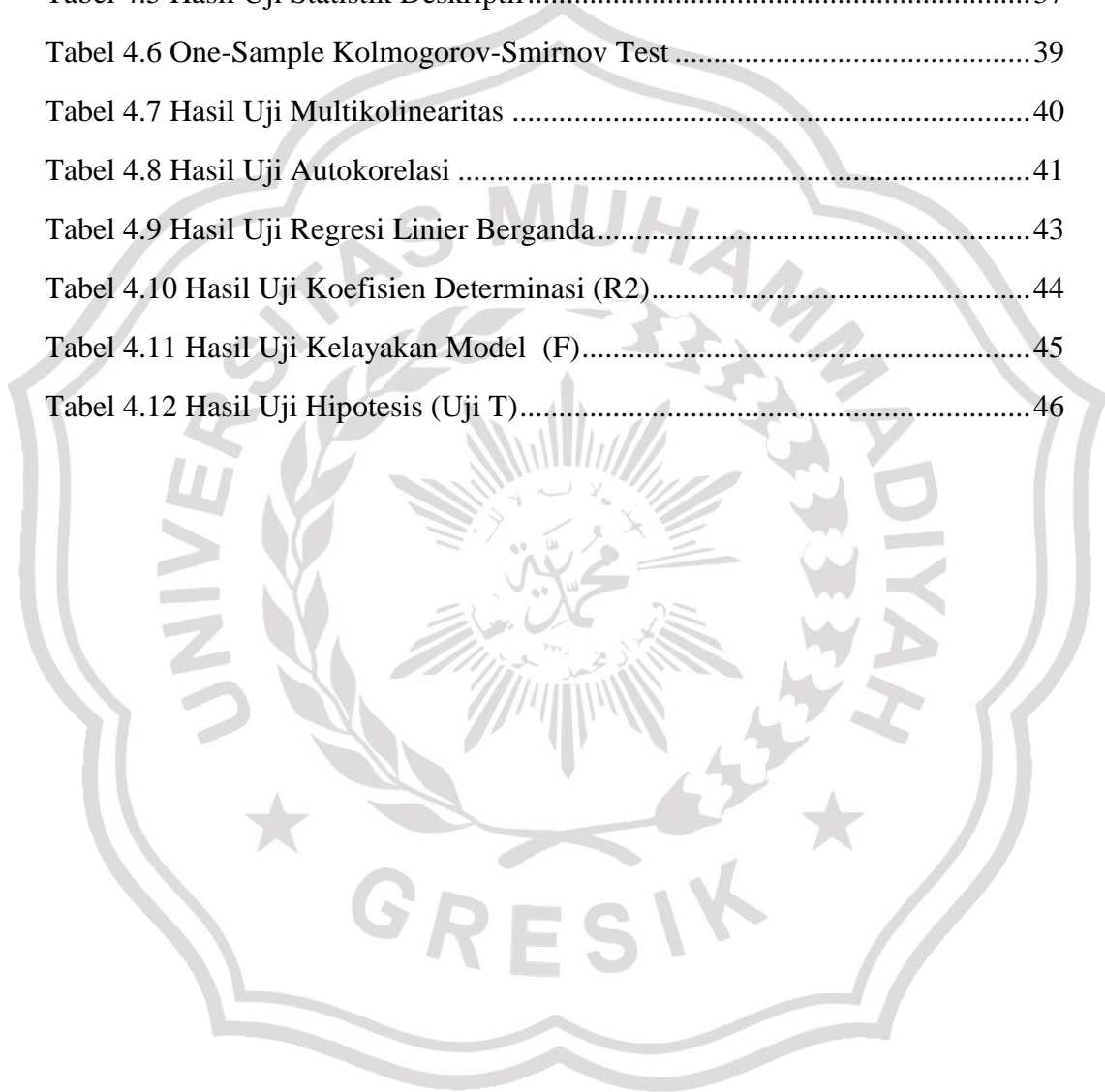
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 3.1 Uji F	29
Gambar 3.2 Uji T	29
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot ERC	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42



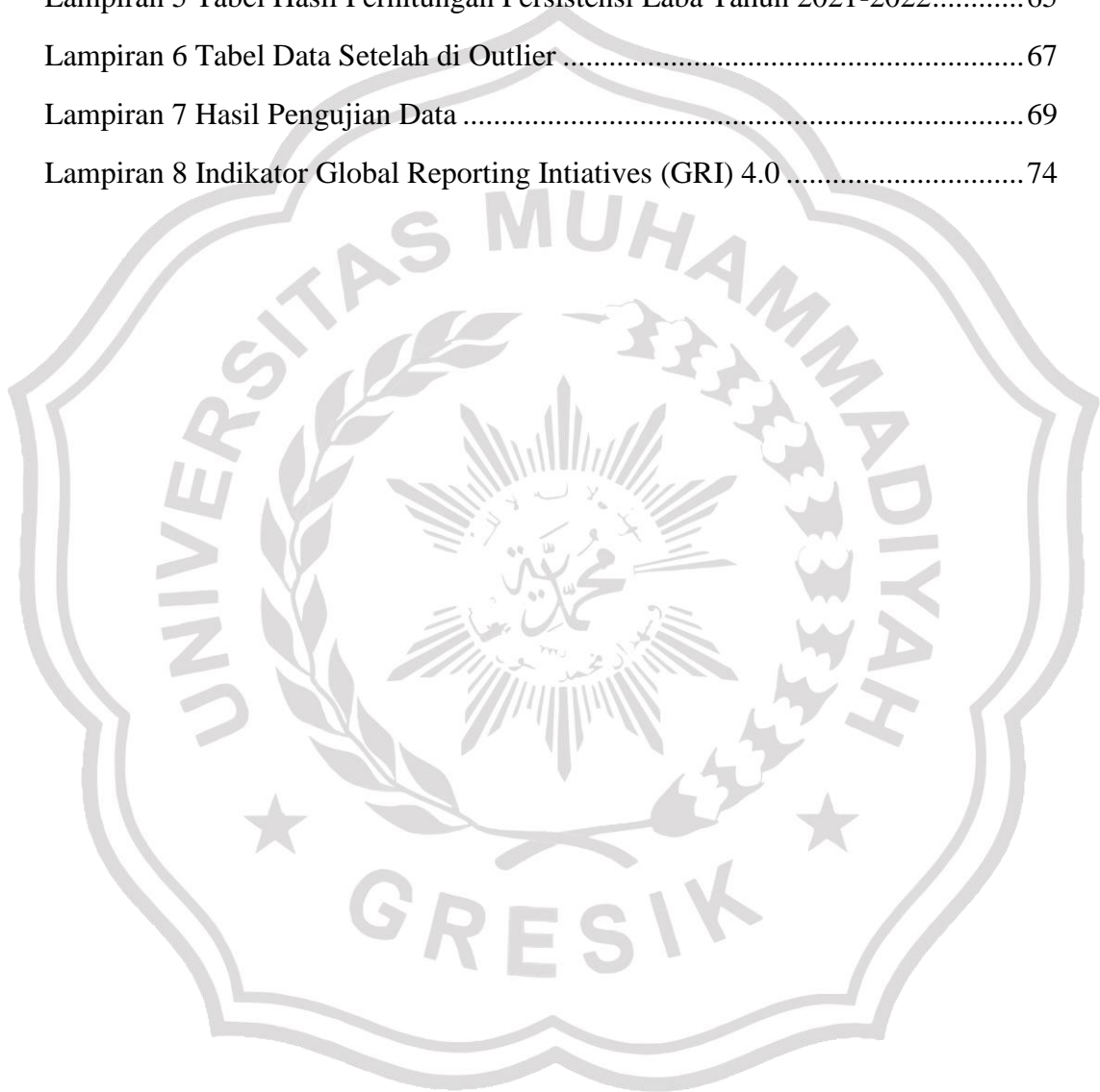
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2 <i>Earnings Response Coefficient</i>	32
Tabel 4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
Tabel 4.4 Persistensi Laba.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model (F).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Properti dan Real Estate dan Pemilihan Sampel..	56
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	59
Lampiran 3 Tabel Hasil Perhitungan ERC Tahun 2021-2022.....	61
Lampiran 4 Tabel Hasil Perhitungan CSR Tahun 2021-2022.....	63
Lampiran 5 Tabel Hasil Perhitungan Persistensi Laba Tahun 2021-2022.....	65
Lampiran 6 Tabel Data Setelah di Outlier.....	67
Lampiran 7 Hasil Pengujian Data.....	69
Lampiran 8 Indikator Global Reporting Intiatives (GRI) 4.0.....	74



Izzah Hakimatul Aliyah Addini 200302103. **Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Persistensi laba terhadap Earnings Response Coefficient**, (Akuntansi), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2024.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Persistensi laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor properti dan real estate memakai data dokumenter yang di peroleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 60 data dari perusahaan properti dan real estate pada tahun 2021-2022 dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil regresi memperlihatkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient*, Persistensi laba tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Persistensi laba, *Earnings Response Coefficient*.

Izzah Hakimatul Aliyah Addini 200302103. The Influence of Corporate Social Responsibility and Profit Persistence on Earnings Response Coefficient, (Accounting), Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July 2024.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility and Profit Persistence on the Earnings Response Coefficient. The data sources used in this research are property and real estate sector companies using documentary data obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange. The sample used in this research was 60 data from property and real estate companies in 2021-2022 using purposive sampling. This research uses multiple linear regression analysis techniques. The regression results show that Corporate Social Responsibility has a positive effect on the Earnings Response Coefficient, earnings persistence has no effect on the Earnings Response Coefficient.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profit persistence, Earnings Response Coefficient.*

