

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



Oleh:

**PUTRI NILAM CAHYA**

**NIM : 200302084**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2024**

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufi dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan sebuah tugas akhir skripsi.

Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan tugas perkuliahan pada program studi akuntansi, fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis berharap kepada Bapak/Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penyusunan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph. D, Psikolog. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Dr. Umaimah.S.E., M.Ak., CSRS selaku Ka Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Syaiful, S.E., MM selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya yaitu Bapak Suwaji dan Ibu Asmunik serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya baik secara materil maupun secara non-materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Mohammad Sarif Hidayatullah yang telah menemani, memberikan motivasi, mendukung serta memberikan doa kepada peneliti.
7. Teman teman seperjuangan, Riris, Elis, Tasyah, Fardilla, Ferlika, Wanda dan Dinda serta semua rekan-rekan Universitas Muhammadiyah Gresik yang tidak bis peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati saya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan kami berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini, Aamiin.

Gresik, 1 Juli 2024  
Penulis

Putri Nilam Cahya  
200302084

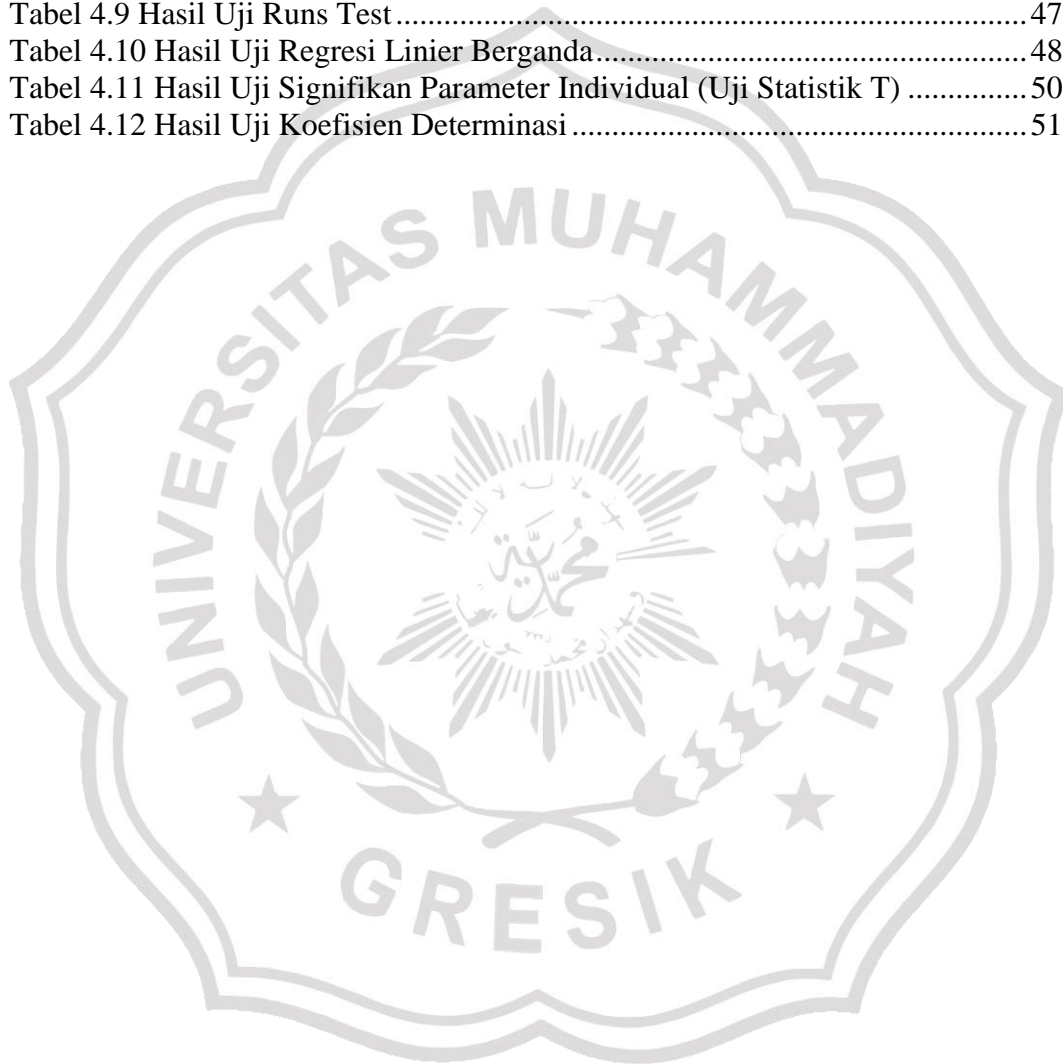
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Masalah.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Keagenan (Agency Theory) .....	10
2.2.2 Struktur Kepemilikan.....	11
2.2.3 Kepemilikan Manajerial .....	12
2.2.4 Kepemilikan Publik .....	12
2.2.5 Ukuran Perusahaan .....	13
2.2.6 Nilai Perusahaan .....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	14
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	14
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	16
2.4 Kerangka Penelitian .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	20
3.4 Jenis Data .....	20
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	21
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.7.1 Variabel Dependen .....	21
3.7.2 Variabel Independen.....	22
3.7.2.1 Kepemilikan Manajerial.....	23
3.7.2.2 Kepemilikan Publik .....	23
3.7.2.3 Ukuran Perusahaan .....	23
3.8 Teknik Analisis Data.....	24
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif.....	24
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.8.2.2 Uji Multikolonieritas.....	25

3.8.2.3 Uji Autokorelasi.....	26
3.8.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	26
3.8.3 Analisis Regresi .....	27
3.8.4 Uji Hipotesis .....	28
3.8.4.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	28
3.8.4.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	29
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	30
4.2 Hasil Dokumentasi .....	32
4.2.1 Nilai Perusahaan .....	32
4.2.2 Kepemilikan Manajerial .....	34
4.2.3 Kepemilikan Publik .....	36
4.2.4 Ukuran Perusahaan .....	38
4.3 Hasil Penelitian .....	40
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.3.2 Asumsi Klasik.....	41
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas.....	44
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	47
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	49
4.3.4.1 Uji Statistik (Uji T) .....	49
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.4.3 Pengaruh Ukuran Persahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan .....	56
5.2 Keterbatasan .....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian .....	31
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan .....	32
Tabel 4.3 kepemilikan Manajerial .....	34
Tabel 4.4 Kepemilikan Publik .....	36
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan .....	38
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.7 One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Runs Test .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	17
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T .....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	43
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	62
Lampiran 2 Sampel Data.....	64
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	68
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Struktur Kepemilikan.....	71
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	74



Putri Nilam Cahya, 200302084, **Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2024.

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan yaitu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun dari tahun 2020-2022. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling sebesar 168 sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sumber data sekunder dari laporan keuangan tahunan. Data analisis dengan menggunakan metode uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas uji autokorelasi. Penelitian ini juga menggunakan uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang meliputi uji statistik T (uji T) dan uji koefisien determinasi  $R^2$ . Variabel dependen pada penelitian ini menggunakan Nilai perusahaan (PBV) *price to book value*. Variabel independennya yaitu struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan, struktur kepemilikan terdapat dua yaitu kepemilikan manajerial dan juga kepemilikan publik. Penelitian ini menghasilkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan publik berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan



Putri Nilam Cahya, 200302084, *The Influence of Ownership Structure and Company Size on Company Value*, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July 2024.

### **ABSTRACT**

This research aims to test the ownership structure and company size on company value. The population used is manufacturing companies registered on the Indonesian Stock Exchange (BEI) for 3 years from 2020 – 2022. The sample in this study used a purposive sampling technique of 168 samples. This research uses quantitative methods and secondary data financial reports. Data analysis using descriptive statistical analysis test methods, classic assumption tests which include normality test, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, autocorrelation tests. This research also uses multiple linear regression tests and hypothesis test which include the T statistical test (T test) and the R<sup>2</sup> coefficient of determination test. The dependent variable in this research uses company value (PBV) price to book value. The independent variables are ownership structure and company size. There are two ownership structures, namely managerial ownership and public ownership. This research shows that managerial ownership has no effect on company value, and company size has no effect on company value.

**Keywords:** Managerial Ownership, Public Ownership, Company Size, and Company Value