

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Bersumberkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, sehingga dapat diperoleh kesimpulan berupa :

1. Sebanyak 94,3% responden yang berlokasi di Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik memiliki intensitas penggunaan *e – commerce* yang rendah, dengan penggunaan 1 – 5 kali/bulan. Serta, 5,7% responden memiliki intensitas penggunaan *e – commerce* yang sedang dengan penggunaan 6 – 25 kali/bulan.
2. Pada pemilihan makanan melalui *e – commerce*, kategori makanan utama yang paling banyak dipilih berupa roti, mie gacoan, nasi ayam kentucky, nasi ayam goreng dan nasi ayam geprek. Pada kategori makanan selingan, makanan yang paling banyak dipilih berupa ice cream, siomay, dimsum, kentang goreng dan salad buah. Serta, pada kategori minuman, minuman yang paling banyak dipilih berupa es teh, es cokelat, jus buah, es kelapa muda dan es jeruk.
3. Hasil pengukuran status gizi mahasiswa Fakultas kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik diketahui kurus berat sebanyak 17%, kurus ringan sebanyak 6,8%, normal sebanyak 59,1%, gemuk ringan sebanyak 5,7%, dan gemuk berat sebanyak 11,4%.
4. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan *e – commerce* dengan pemilihan makanan dan minuman, dengan nilai *p* value makanan utama = 0,153, *p* value makanan selingan = 0,541, dan *p* value minuman = 0,771.
5. Tidak ditemukan hubungan yang signifikan antara penggunaan *e – commerce* dengan status gizi, dengan nilai *p* value = 0,709.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian sebelumnya, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Diperlukan adanya Recall untuk mengetahui asupan serta kecukupan gizi pada responden.

2. Penelitian ini perlu dilakukan kepada seluruh kategori usia untuk mengetahui karakteristik yang dihasilkan dari masing – masing usia.
3. Pengkategorian makanan disesuaikan dengan karakteristik responden meliputi jenis kelamin, usia, dan wilayah.
4. Diadakannya program yang dilakukan oleh pemerintah terkait kriteria makanan yang hendak dijual melalui *e – commerce*, sehingga *e – commerce* dapat menghadirkan makanan sehat.

