

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Informed consent

--	--	--

#### KUESIONER PENELITIAN

### HUBUNGAN PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* (E – *COMMERCE*) DENGAN PEMILIHAN MAKANAN DAN STATUS GIZI PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Program Studi S1 Ilmu Gizi Fakultas Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Gresik

Jl. Proklamasi No. 54 Gresik

#### LEMBAR PERSETUJUAN SEBAGAI RESPONDEN

Saya adalah mahasiswa program studi ilmu gizi Universitas Muhammadiyah Gresik yang saat ini sedang melakukan penelitian tentang Hubungan Penggunaan *Electronic Commerce* (E – *Commerce*) Dengan Pemilihan Makanan Dan Status Gizi Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi (S.Gz). Oleh karena itu saya memohon kesediaan waktu saudara/i untuk mengisi kuesioner mengenai *e – commerce*, pemilihan makanan dan status gizi. Saya akan merahasiakan seluruh informasi yang saudara/i berikan. Perlu saya informasikan bahwasannya keikutsertaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini merupakan sukarela.

#### Inform consent :

Setelah saya mendapatkan penjelasan mengenai tujuan dan manfaat studi “Hubungan Penggunaan *Electronic Commerce* (E – *Commerce*) Dengan Pemilihan Makanan Dan Status Gizi Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik”, maka saya :

Nama : .....

Usia : .....(Tahun)

Alamat : .....

No. Hp:.....

Dengan ini menyatakan bersedia / tidak bersedia \*) untuk menjadi responden dalam studi ini.

\*) coret yang tidak perlu

Gesik,.....

Tanda tangan responden

Tanda tangan peneliti

(.....) (.....)  
)

Saksi

(.....)



**Lampiran 2. Data Diri Responden**

No. Responden

--	--	--

**KUESIONER PENELITIAN**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* (*E – COMMERCE*) DENGAN PEMILIHAN MAKANAN DAN STATUS GIZI PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**Program Studi S1 Ilmu Gizi Fakultas Kesehatan**

**Universitas Muhammadiyah Gresik**

**Jl. Proklamasi No. 54 Gresik**

**KUESIONER KARAKTERISTIK**

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden meliputi nama, umur, jenis kelamin, dan data antropometri. Kami mohon kesediaan responden untuk dapat menjawab pertanyaan dengan tulus dan benar.

“Isilah pertanyaan dibawah ini dengan mengisi kolom yang disediakan atau melingkari pilihan tersedia”

**Hari/Tanggal :**

**Waktu Pengambilan**

**Data :**

Karakteristik Responden		
1	Nama Responden	:
2	Usia	: Tahun
3	Jenis Kelamin	1. Laki – laki 2. Perempuan
4	Agama	1. Islam 2. Non – islam (.....)
5	Data Antropometri	1. Berat badan :.....Kg 2. Tinggi badan :.....Cm 3. IMT :.....(Diisi oleh peneliti) 4. Status Gizi :.....(Diisi oleh peneliti)

Lampiran 3. Kuesioner Penggunaan *E – Commerce*

No. Responden

--	--	--

**KUESIONER PENELITIAN**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE (E – COMMERCE)* DENGAN PEMILIHAN MAKANAN DAN STATUS GIZI PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**Program Studi S1 Ilmu Gizi Fakultas Kesehatan**

**Universitas Muhammadiyah Gresik**

**Jl. Proklamasi No. 54 Gresik**

**KUESIONER PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE (E – COMMERCE)***

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kebiasaan responden dalam melakukan pembelian makanan melalui *Electronic Commerce (E – Commerce)*. Kami mohon kesediaan responden untuk dapat menjawab pertanyaan dengan tulus dan benar.

“isilah pertanyaan di bawah ini dengan melingkari atau menuliskan jawabannya.”

No	Pertanyaan
1.	Saat ini, apa layanan pesan antar makanan <i>online</i> yang sering anda gunakan dalam waktu 6 bulan terakhir? (boleh memilih lebih dari satu jawaban) a. <i>ShopeeFood</i> b. <i>GoFood</i> c. <i>GrabFood</i> Lainnya :.....
2.	Apakah anda menggunakan layanan pesan antar makanan setiap hari? a. Ya b. Tidak
3.	Pada waktu kapan Anda memesan makanan menggunakan layanan pesan antar makanan <i>online</i> ? (boleh memilih lebih dari satu jawaban) a. Pagi b. Siang c. Malam
4.	Seberapa sering anda menggunakan layanan pesan antar makanan <i>online</i> untuk memesan makanan? a. 1-5 kali/bulan b. 6-25 kali/bulan c. > 25 kali/bulan
5.	Apa alasan anda memesan makanan menggunakan layanan pesan antar makanan <i>online</i> ?

	<p>a. Menghemat waktu untuk memesan/mengantre 1</p> <p>b. Tawaran yang menarik 2</p> <p>c. Pembayaran yang praktis 3</p> <p>d. Banyak pilihan makanan 4</p> <p>e. Lainnya :</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--	---



Lampiran 4. Food Frequency Questionnaire

Bahan makanan	Frekuensi Konsumsi						Banyaknya		Cara mengolahnya
	>3x / hari	1x /hari	3-6x /mgg	1-2x /mgg	2 x/bulan	Tidak pernah	URT	Gram	
Bakmi									
Gado – gado									
Nasi ayam goreng									
Nasi ayam bakar									
Nasi ayam geprek									
Nasi ayam kentucky									
Nasi bakar									
Nasi babat									
Nasi bebek									
Nasi capcay									
Nasi campur									
Nasi goreng									
Nasi krawu									
Nasi krengsengan									
Nasi kuning									
Nasi madura									
Nasi padang									
Nasi penyetan									
Nasi pecel									
Mie ayam									
Mie gacoan									
Mie pangsit									
Sate ayam									
Sate daging									
Sate taichan									
Roti									
Soto ayam									
Soto daging									
Soto kikil									

Bahan makanan	Frekuensi Konsumsi						Banyaknya		Cara mengolah
	>3x / hari	1x /hari	3-6x /mgg	1-2x /mgg	2 ×/bulan	Tidak pernah	URT	Gram	
Dimsum									
Es krim									
Martabak asin									
Martabak manis									
Kebab									
Kentang goreng									
Kue pancong									
Klepon									
Lumpia									
Pisang goreng									
Pisang keju									
Puding									
Pukis									
Risoles									
Salad buah									
Siomay									
Tahu Bakso									
Udang keju									
Waffle									

Bahan makanan	Frekuensi Konsumsi						Banyaknya		Cara mengolahnya
	>3x / hari	1x /hari	3-6x /mgg	1-2x /mgg	2 ×/bulan	Tidak pernah	URT	Gram	
Minuman									
Es coklat									
Es dawet									
Es jeruk									
Es kelapa muda									
Es kopi susu									
Es oyen									
Es teler									
Es teh									
Jus buah									

Kategori :

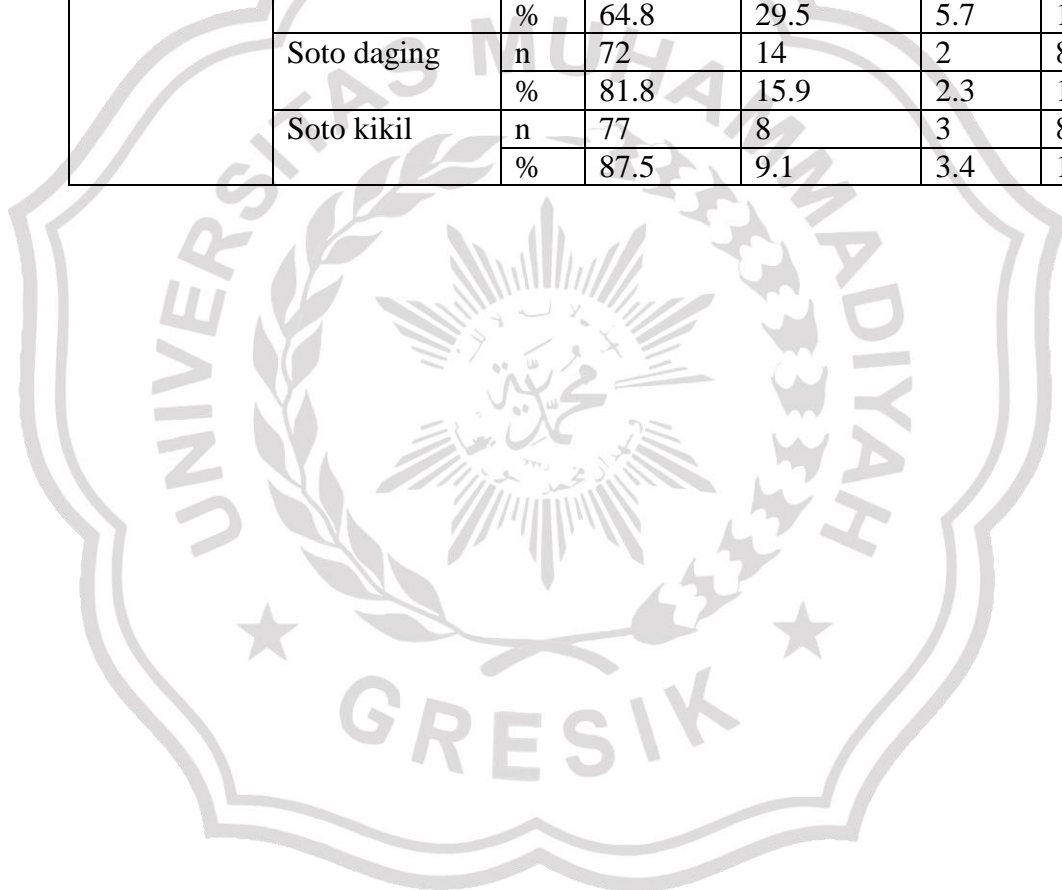
1. Jarang (Jika dikonsumsi bulanan, dan tidak pernah)
2. Kadang – kadang (Jika dikonsumsi mingguan)
3. Sering (Jika dikonsumsi harian) (Mukarimah, 2017).

Lampiran 5. Rekap hasil FFQ makanan utama

Kategori Makanan	Nama makanan		Jarang	Kadang – kadang	sering	n
Makanan utama	Bakmi	N	69	17	2	88
		%	78.4	19.3	2.3	100.0
	Gado – gado	N	67	16	5	88
		%	76.1	18.2	5.7	100.0
	Nasi ayam goreng	N	50	30	8	88
		%	56.8	34.1	9.1	100.0
	Nasi ayam bakar	N	67	20	1	88
		%	76.1	22.7	1.1	100.0
	Nasi ayam geprek	N	47	37	4	88
		%	53.4	42.0	4.5	100.0
	Nasi ayam kentucky	N	48	32	8	88
		%	54.5	36.4	9.1	100.0
	Nasi bakar	n	81	5	2	88
		%	92.0	5.7	2.3	100.0
	Nasi babat	n	83	4	1	88
		%	94.3	4.5	1.1	100.0
	Nasi bebek	n	65	20	3	88
		%	73.9	22.7	3.4	100.0
	Nasi capcay	n	71	14	3	88
		%	80.7	15.9	3.4	100.0
	Nasi campur	n	66	18	4	88
		%	75.0	20.5	4.5	100.0
	Nasi goreng	n	55	28	5	88
		%	62.5	31.8	5.7	100.0
	Nasi krawu	n	71	14	3	88
		%	80.7	15.9	3.4	100.0
	Nasi krengsengan	n	69	17	2	88
		%	78.4	19.3	2.3	100.0
	Nasi kuning	n	75	9	4	88
		%	85.2	10.2	4.5	100.0
	Nasi madura	n	79	5	4	88
		%	89.8	5.7	4.5	100.0
Nasi padang	n	61	21	6	88	
	%	69.3	23.9	6.8	100.0	
Nasi penyetan	n	53	30	5	88	
	%	60.2	34.1	5.7	100.0	
Nasi pecel	n	58	25	5	88	
	%	65.9	28.4	5.7	100.0	
Mie ayam	n	51	34	3	88	
	%	58.0	38.6	3.4	100.0	
Mie gacoan	n	44	35	9	88	
	%	50.0	39.8	10.2	100.0	



<b>Kategori Makanan</b>	<b>Nama makanan</b>	<b>Jarang</b>	<b>Kadang – kadang</b>	<b>sering</b>	<b>n</b>	
	Mie pangsit	n	56	29	3	88
		%	63.6	33.0	3.4	100.0
	Roti	n	36	26	26	88
		%	40.9	29.5	29.5	100.0
	Sate ayam	n	66	17	5	88
		%	75.0	19.3	5.7	100.0
	Sate daging	n	77	7	4	88
		%	87.5	8.0	4.5	100.0
	Sate taichan	n	73	14	1	88
		%	83.0	15.9	1.1	100.0
	Soto ayam	n	57	26	5	88
		%	64.8	29.5	5.7	100.0
	Soto daging	n	72	14	2	88
		%	81.8	15.9	2.3	100.0
	Soto kikil	n	77	8	3	88
		%	87.5	9.1	3.4	100.0



**Lampiran 6.** Rekap hasil FFQ makanan selingan

<b>Kategori Makanan</b>	<b>Nama makanan</b>		<b>Jarang</b>	<b>Kadang – kadang</b>	<b>sering</b>	<b>n</b>
Makanan selingan	Dimsum	n	60	21	7	88
		%	68.2	23.9	8.0	100.0
	Ice cream	n	50	31	7	88
		%	56.8	35.2	8.0	100.0
	Martabak asin	n	66	15	7	88
		%	75.0	17.0	8.0	100.0
	Martabak manis	n	64	20	4	88
		%	72.7	22.7	4.5	100.0
	Kebab	n	64	21	3	88
		%	72.7	23.9	3.4	100.0
	Kentang goreng	n	60	23	5	88
		%	68.2	26.1	5.7	100.0
	Kue pancong	n	75	11	2	88
		%	85.2	12.5	2.3	100.0
	Klepon	n	75	10	3	88
		%	85.2	11.4	3.4	100.0
	Lumpia	n	71	15	2	88
		%	80.7	17.0	2.3	100.0
	Pisang goreng	n	64	19	5	88
		%	72.7	21.6	5.7	100.0
	Pisang keju	n	66	17	5	88
		%	75.0	19.3	5.7	100.0
	Pukis	n	67	15	6	88
		%	76.1	17.0	6.8	100.0
	Puding	n	65	18	5	88
		%	73.9	20.5	5.7	100.0
	Risoles	n	66	19	3	88
		%	75.0	21.6	3.4	100.0
	Salad buah	n	58	28	2	88
		%	65.9	31.8	2.3	100.0
	Siomay	n	57	26	5	88
		%	64.8	29.5	5.7	100.0
Tahu bakso	n	63	22	3	88	
	%	71.6	25.0	3.4	100.0	
Udang keju	n	64	20	4	88	
	%	72.7	22.7	4.5	100.0	
Waffle	n	77	9	2	88	
	%	87.5	10.2	2.3	100.0	

**Lampiran 7.** Rekap hasil FFQ minuman

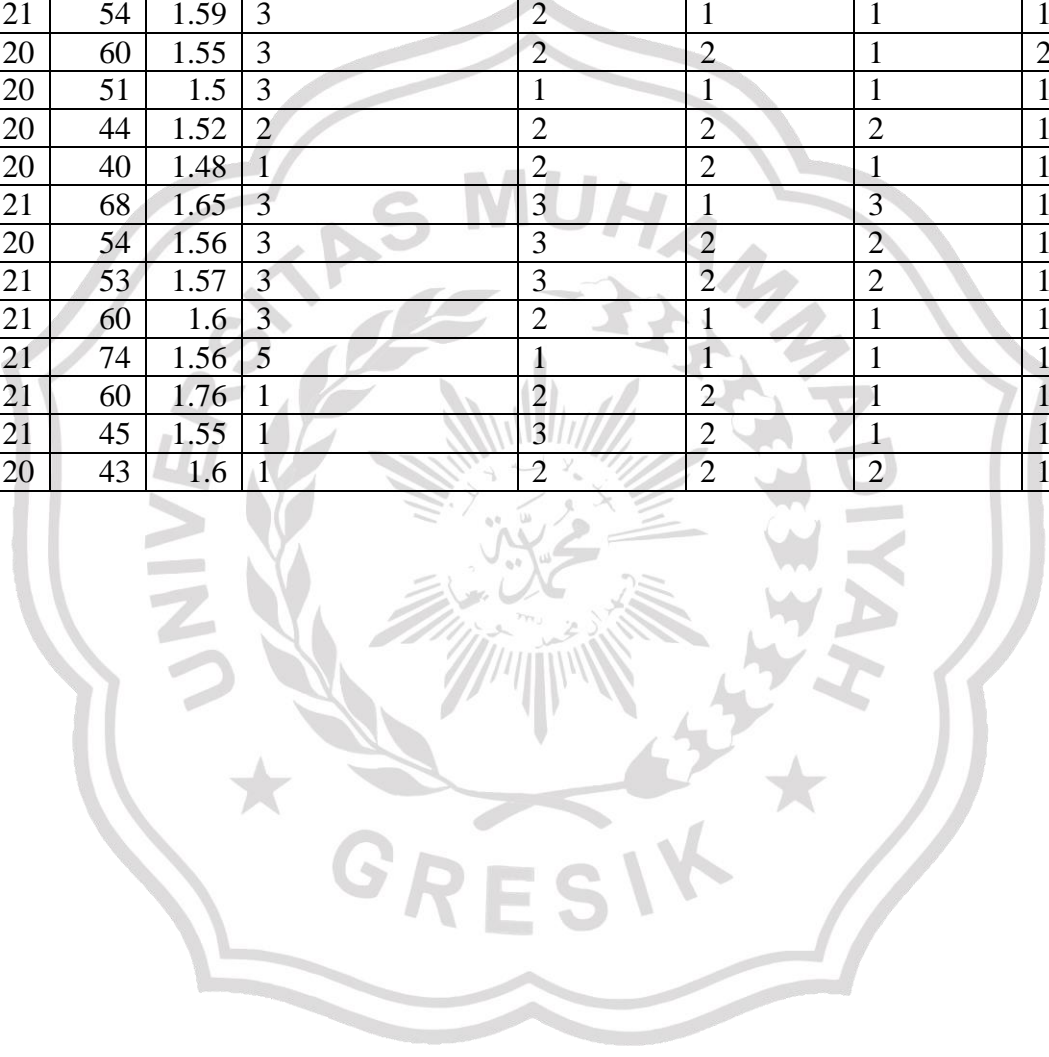
<b>Kategori Minuman</b>	<b>Nama makanan</b>		<b>Jarang</b>	<b>Kadang – kadang</b>	<b>sering</b>	<b>n</b>
Minuman	Es coklat	n	53	27	8	88
		%	60.2	30.7	9.1	100.0
	Es dawet	n	67	17	4	88
		%	76.1	19.3	4.5	100.0
	Es jeruk	n	57	26	5	88
		%	64.8	29.5	5.7	100.0
	Es kelapa muda	n	55	28	5	88
		%	62.5	31.8	5.7	100.0
	Es kopi susu	n	65	16	7	88
		%	73.9	18.2	8.0	100.0
	Es oyen	n	72	13	3	88
		%	81.8	14.8	3.4	100.0
	Es teler	n	68	17	3	88
		%	77.3	19.3	3.4	100.0
	Es teh	n	40	29	19	88
		%	45.5	33.0	21.6	100.0
	Jus buah	n	53	31	4	88
		%	60.2	35.2	4.5	100.0

Lampiran 8. Hasil Rekap kuesioner

Kode	JK	Usia (Thn)	BB	TB	1: Kurus berat 2: Kurus ringan 3: Normal 4: Gemuk ringan 5: Gemuk Berat	Pembelian makanan dan minuman di e – commerce			1: Rendah 2: Sedang 3: Tinggi
					Status gizi	Makanan utama	Makanan selingan	minuman	Intensitas penggunaan e – commerce
K01	P	20	52	1.52	3	2	2	2	1
K02	P	19	52	1.59	3	3	2	3	1
K03	P	19	48	1.58	3	3	2	2	1
K04	P	20	61	1.59	3	2	2	2	1
K05	P	20	60	1.58	3	2	2	3	1
K06	P	22	39	1.58	1	2	2	2	2
K07	P	19	46	1.49	3	3	3	2	1
K08	P	20	65	1.52	5	2	2	3	2
K09	P	21	41	1.5	2	3	3	3	1
K10	P	20	85	1.6	5	2	1	2	1
K11	P	20	50	1.51	3	2	2	2	1
K12	P	19	65	1.6	3	2	2	1	1
K13	P	19	50	1.55	3	2	2	3	1
K14	P	20	65	1.58	4	3	3	3	1
K15	P	20	50	1.5	3	2	2	2	1
K16	P	20	60	1.54	3	3	3	3	1
K17	P	20	65	1.67	3	2	2	2	1
K18	P	20	55	1.5	3	3	2	2	1
K19	P	19	65	1.6	3	2	3	2	1
F01	P	19	52	1.58	1	2	2	2	1
F02	P	20	43	1.48	3	2	2	2	1
F03	P	20	55	1.65	3	3	2	3	1
F04	P	20	54	1.55	3	2	2	3	1
F05	P	20	37.5	1.58	1	2	2	2	1
F06	P	19	45	1.62	2	2	2	2	1
F07	P	19	56	1.57	3	2	1	1	1
F08	P	19	46	1.6	2	2	2	2	2
F09	P	19	63	1.64	3	1	1	1	1
F10	P	19	50	1.57	3	3	1	1	1
F11	P	19	65	1.58	4	1	1	1	1
F12	P	19	41	1.6	1	2	2	1	1
F13	P	20	57	1.55	3	1	1	1	1
F14	L	21	70	1.65	4	3	3	3	1
F15	L	21	68	1.65	3	3	2	2	1
F16	P	21	46	1.52	3	2	2	2	1
F17	P	19	70	1.68	3	2	2	1	1

Kode	JK	Usia (Thn)	BB	TB	1: Kurus berat 2: Kurus ringan 3: Normal 4: Gemuk ringan 5: Gemuk Berat	Pembelian makanan dan minuman di e – commerce			1: Rendah 2: Sedang 3: Tinggi
					Status gizi	Makanan utama	Makanan selingan	minuman	Intensitas penggunaan e – commerce
B01	P	19	44	1.54	3	2	3	1	1
B02	P	19	70	1.53	5	2	2	1	1
B03	P	19	58	1.5	4	3	3	3	1
B04	P	21	48	1.58	3	2	1	2	1
B05	P	23	36	1.5	1	2	2	2	1
B06	P	22	67	1.6	4	2	2	2	1
B07	P	29	71	1.8	3	3	3	3	1
B08	P	20	38	1.5	1	3	3	3	1
B09	P	23	68	1.55	5	3	3	3	1
T01	P	19	50	1.63	3	2	2	3	1
T02	P	19	40	1.57	1	3	2	1	1
T03	P	19	59	1.59	3	2	1	1	1
G01	P	21	64	1.62	3	3	1	2	1
G02	P	23	53	1.61	3	2	2	2	1
G03	P	23	43	1.59	1	3	2	2	1
G04	P	21	105	1.59	5	2	2	2	1
G05	P	19	45	1.5	3	1	1	1	1
G06	P	21	51	1.51	3	2	1	1	1
G07	P	20	60	1.6	3	2	1	1	1
G08	P	20	57	1.6	3	1	1	1	1
G09	P	20	75	1.59	5	1	2	1	2
G10	P	22	44	1.45	3	2	2	2	1
G11	P	19	45	1.6	1	2	1	2	1
G12	P	19	78	1.68	5	1	1	2	1
G13	P	19	43	1.58	1	2	1	2	1
G14	P	19	50	1.5	3	2	2	3	1
P01	P	20	38	1.47	2	3	3	3	1
P02	P	20	42	1.48	2	3	2	2	1
P03	P	20	51	1.61	3	2	2	2	1
P04	P	20	46	1.5	3	2	2	2	1
P05	P	20	68	1.65	3	2	2	2	1
P06	P	20	50	1.5	3	2	2	2	1
P07	P	20	53	1.5	3	2	2	2	1
P08	P	22	67	1.57	5	3	1	1	1
P09	P	21	39	1.5	1	3	1	1	1
P10	P	20	62	1.5	5	1	2	2	1
P11	L	20	62	1.63	3	2	2	2	1
P12	P	20	44	1.5	3	3	2	2	1

Kode	JK	Usia (Thn)	BB	TB	1: Kurus berat 2: Kurus ringan 3: Normal 4: Gemuk ringan 5: Gemuk Berat	Pembelian makanan dan minuman di e – commerce			1: Rendah 2: Sedang 3: Tinggi
					Status gizi	Makanan utama	Makanan selingan	minuman	Intensitas penggunaan e – commerce
P13	P	20	55	1.55	3	1	1	1	1
P14	P	21	54	1.59	3	2	1	1	1
P15	P	20	60	1.55	3	2	2	1	2
P16	P	20	51	1.5	3	1	1	1	1
P17	P	20	44	1.52	2	2	2	2	1
P18	P	20	40	1.48	1	2	2	1	1
P19	P	21	68	1.65	3	3	1	3	1
P20	P	20	54	1.56	3	3	2	2	1
P21	P	21	53	1.57	3	3	2	2	1
P22	P	21	60	1.6	3	2	1	1	1
P23	P	21	74	1.56	5	1	1	1	1
P24	P	21	60	1.76	1	2	2	1	1
P25	P	21	45	1.55	1	3	2	1	1
P26	P	20	43	1.6	1	2	2	2	1



## Lampiran 9. Hasil Uji SPSS

Analisa bivariat

Hubungan penggunaan *Electronic Commerce (e – commerce)* dengan pemilihan makanan dan status gizi

			Pesan antar makanan	Makanan utama	Makanan ringan	minuman	IMT satuan
Spearman's rho	Pesan antar makanan	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000 . 88	-.154 .153 88	.066 .541 88	-.031 .771 88	.040 .709 88
	Makanan utama	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	-.154 .153 88	1.000 . 88	.445** .000 88	.436** .000 88	-.180 .093 88
	Makanan ringan	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.066 .541 88	.445** .000 88	1.000 . 88	.573** .000 88	-.065 .548 88
	Minuman	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	-.031 .771 88	.436** .000 88	.573** .000 88	1.000 . 88	.059 .585 88
	IMT satuan	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.040 .709 88	-.180 .093 88	-.065 .548 88	.059 .585 88	1.000 . 88

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 10. Surat izin penelitian



**PRODI ILMU GIZI**  
FAKULTAS KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 067/II.3.UMG/PGizi/F/2024  
Lamp. : -  
Hal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Kesehatan**  
Universitas Muhammadiyah Gresik

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Berkenaan dengan tugas penyusunan skripsi bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik, maka kami mohon mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Fathmawati Widodo**  
NPM : 201101003  
Judul Penelitian : Hubungan Penggunaan Electronic Commerce dengan Pemilihan Makanan dan Status Gizi Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik.

Kami mengharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun skripsi di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan instansi yang bersangkutan.

Demikian untuk dimaklumi, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Gresik, 2 Juli 2024  
Ket. Prodi,  
  
**Amalia Rahma, S. Gz., M. Si**

Tindasan:  
1. Arsip



## Lampiran 11. Keterangan Kelaikan Etik



**KOMISI ETIK PENELITIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**KETERANGAN KELAIKAN ETIK  
ETHICAL APPROVAL  
Nomor : 032/KET/IL.3.UMG/KEP/A/2024**

Komisi Etik Penelitian Universitas Muhammadiyah Gresik dalam upaya melindungi hak asasi dan kesejahteraan subyek penelitian, telah mengkaji dengan teliti protokol penelitian yang diusulkan, maka dengan ini menyatakan bahwa penelitian berjudul :

Hubungan Penggunaan Electronic Commerce (E-Commerce)  
dengan Pemilihan Makanan dan Status Gizi pada Mahasiswa  
Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik

Peneliti Utama : Fathmawati Widodo Putri  
NIM : 201101003  
Nama Institusi : Program Studi Ilmu Gizi  
Universitas Muhammadiyah Gresik

**DINYATAKAN LAIK ETIK**

Gresik, 16 Mei 2024  
Ketua,



**Dr. Wiwik Widiyawati, S.Kep., Ns., M.M., M.Kes.  
NIP. 11111903236**

Lampiran 12. Dokumentasi

