

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* (*E –
COMMERCE*) DENGAN PEMILIHAN MAKANAN DAN
STATUS GIZI PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**



FATHMAWATI WIDODO PUTRI

NIM 201101003

**PROGRAM STUDI SARJANA GIZI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirabbil'alamin

Segala puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan *Electronic Commerce (E – Commerce)* Dengan Pemilihan Makanan Dan Status Gizi Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik” ini tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Gizi pada Program Studi Ilmu Gizi, Fakultas Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini, penulis menerima bimbingan, arahan, pengajaran, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Nadhirotul Laily, M.Psi.,Psikolog selaku rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Ibu Dr. Siti Hamidah,S.ST.,Bd.,M.Kes. selaku Dekan Fakultas Kesehatan Universitas Muhmmadiyah Gresik
3. Ibu Amalia Rahma S.Gz.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Gizi Fakultas Kesehatan Universitas Muhmmadiyah Gresik .
4. Ibu Dra. Eka Srirahayu Ariestiningasih, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritikan dan saran serta dukungan tiada henti kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Novri Supriatiningrum, S.Pd.,M.Kes. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritikan dan saran serta dukungan tiada henti kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Teman – teman responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk kelancaran skripsi ini.
7. Orang tua penulis yang telah memberikan izin untuk menempuh pendidikan di program studi ilmu gizi, serta telah memberikan semangat, dukungan, dan doa. Sehingga, sepanjang perjalanan menempuh kuliah ini, penulis diberikan kelancaran.

8. Teman diskusi yang penulis kenal sejak 2018, terima kasih karena telah menemani penulis dalam berbagai kondisi. Terima kasih karena tiada henti untuk memberikan apresiasi dan *reward* kepada penulis karena mampu untuk menyelesaikan setiap satu bab didalam skripsi ini.
9. Teman – teman seputar gizi 20 yang telah kebersamai selama studi ini berlangsung. Terima kasih untuk berbagai motivasi, semangat dan dukungan hingga kita semua bisa berhasil sampai di tahap ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki baik dalam isi maupun dalam penyajiannya. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga setelah apa yang telah kita lakukan, mendapatkan keberkahan dari Allah Subhanahu Wata'ala. Aamiin.

Gresik, 4 Juli 2024

Penulis

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* (*E – COMMERCE*) DENGAN PEMILIHAN MAKANAN DAN STATUS GIZI
PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

FATHMAWATI WIDODO PUTRI

ABSTRAK

Penggunaan *Electronic Commerce* (*e – commerce*) dimasa kini telah merambah kedalam berbagai bidang, salah satunya kuliner. Pemilihan makanan yang tidak tepat pada *e – commerce* dapat berdampak terhadap status gizi seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hubungan penggunaan *e – commerce* dengan pemilihan makanan dan status gizi. Simple Random Sampling dengan jenis Proporsional Random Sampling dipilih sebagai metode pada penelitian ini, dengan jumlah sampel 88 mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik. Penghimpunan data dilakukan dengan kuesioner penggunaan *e – commerce*, kuesioner FFQ serta pengukuran antropometri. Uji korelasi *spearman* dipilih sebagai metode menganalisa data yang telah terkumpul. Hasil menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang bermakna terkait penggunaan *e – commerce* dengan pemilihan makanan, dengan nilai untuk kategori makanan utama $p = 0,865$, kategori makanan selingan $p = 0,700$, dan kategori minuman = $0,305$. Tidak terdapat hubungan yang bermakna antara penggunaan *e – commerce* dengan status gizi dengan nilai $p = 0,709$. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu tidak terdapat hubungan yang bermakna terkait penggunaan *e – commerce* dengan pemilihan makanan dan status gizi. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya berupa dilakukannya recall untuk mengetahui asupan yang dikonsumsi oleh mahasiswa, serta dilakukan penelitian serupa terhadap berbagai karakteristik masyarakat.

Kata Kunci : *Electronic Commerce*, pemilihan makanan, status gizi

THE CORRELATION OF THE USE OF ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) WITH FOOD CHOICE AND NUTRITIONAL STATUS IN STUDENTS OF THE FACULTY OF HEALTH, MUHAMMADIYAH UNIVERSITY, GRESIK

FATHMAWATI WIDODO PUTRI

ABSTRACT

The use of electronic commerce (e-commerce) has penetrated various fields, one of which is the culinary industry. Improper food selection through e-commerce can impact a person's nutritional status. This study aims to analyze the relationship between e-commerce use, food choices, and nutritional status. Simple random sampling with proportional random sampling was chosen as the method for this research, with a sample size of 88 students from the Faculty of Health at Muhammadiyah University of Gresik. Data collection was carried out using e-commerce usage questionnaires, FFQ questionnaires, and anthropometric measurements. The Spearman correlation test was chosen to analyze the collected data. The results show no significant relationship between the use of e-commerce and food choices, with a p-value of 0.865 for the main food category, 0.700 for the snack category, and 0.305 for the beverage category. There is no significant relationship between the use of e-commerce and nutritional status, with a p-value of 0.709. The conclusion of this research is that there is no significant relationship between the use of e-commerce, food selection, and nutritional status. Suggestions for future research include conducting a recall to determine the intake consumed by students and conducting similar research on various community characteristics.

Key Word: *Electronic Commerce, food choice, nutritional status*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat praktis	7
1.5 Hipotesis Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 <i>Electronic Commerce (E – Commerce)</i>	8
2.1.2 Pemilihan Makanan.....	11
2.1.3 Status Gizi	17
2.1.4 Mahasiswa.....	24
2.2 Kerangka Teori.....	28
2.3 Kerangka Konsep	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	30
3.2 Waktu Kegiatan.....	30
3.3 Lokasi Kegiatan	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.7 Kerangka Operasional.....	38
3.8 Teknik Analisis data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil	40
4.2 Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Status Gizi	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Distribusi Penggunaan <i>Electronic Commerce</i>	41
Tabel 4.4 Distribusi Jenis Penggunaan <i>Electronic Commerce</i>	41
Tabel 4.5 Distribusi Status Gizi.....	42
Tabel 4.6 Distribusi Pemilihan Jenis Makanan Utama	42
Tabel 4.7 Distribusi Makanan Utama Yang Paling Banyak Diminati	43
Tabel 4.8 Distribusi Makanan Utama Yang Memiliki Sedikit Peminat.....	43
Tabel 4.9 Distribusi Makanan Selingan Yang Paling Banyak Diminati	44
Tabel 4.10 Distribusi Makanan Selingan Dengan Sedikit Peminat	45
Tabel 4.11 Distribusi Minuman Yang Paling Banyak Diminati	45
Tabel 4.12 Distribusi Minuman Yang Memiliki Sedikit Peminat.....	46
Tabel 4.13 Distribusi Waktu Pembelian Makanan.....	46
Tabel 4.14 Distribusi Alasan Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Electronic Commerece	47
Tabel 4.15 Hubungan Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> Dengan Status Gizi...48	
Tabel 4.16 Hubungan Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> Dengan Pemilihan Makanan Utama	48
Tabel 4.17 Hubungan Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> Dengan Pemilihan Makanan Selingan	49
Tabel 4.18 Hubungan Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> Dengan Pemilihan Minuman.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir kesediaan menjadi responden	81
Lampiran 2. Formulir Data Diri responden.....	83
Lampiran 3. Kuesioner penggunaan <i>Electronic Commerce</i>	84
Lampiran 4. <i>Food Frequency Questionnaire</i>	86
Lampiran 5. Rekap hasil FFQ makanan utama	88
Lampiran 6. Rekap hasil FFQ makanan selingan	90
Lampiran 7. Rekap hasil FFQ Minuman.....	91
Lampiran 8. Rekap hasil kuesioner	92
Lampiran 9. Hasil uji SPSS.....	95
Lampiran 10. Surat izin penelitian	96
Lampiran 11. Keterangan kelaikan etik	97
Lampiran 12. Dokumentasi	98



