



## Lampiran 1

### Surat Ijin Observasi

 **PRODI MANAJEMEN**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 530/IL3.UMG/Main/A/2023  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Observasi*

Kepada Yth:  
**PT Primas Akses Solusi Global**  
Jl Ikan Lodan II Perum BP Kulon No 09 Gresik  
Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, berkenaan dengan adanya kebutuhan laporan data Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik kami mohon Mahasiswa berikut ini :


Nama : **Achmad Misbachul Mubarak**  
No. Registrasi : 19 0301 140  
Semester : VIII  
Alamat : Gresik

Kami berharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa/wi kami dalam melakukan penelitian (observasi) wawancara terkait data ekspor impor guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun tugas tersebut pada Perusahaan/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan Perusahaan/Instansi Bapak/Ibu.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Gresik, 21 Februari 2023  
Ka. Program Studi,  
  
**Maulidah Amalina Rizqi, S.E., MM**

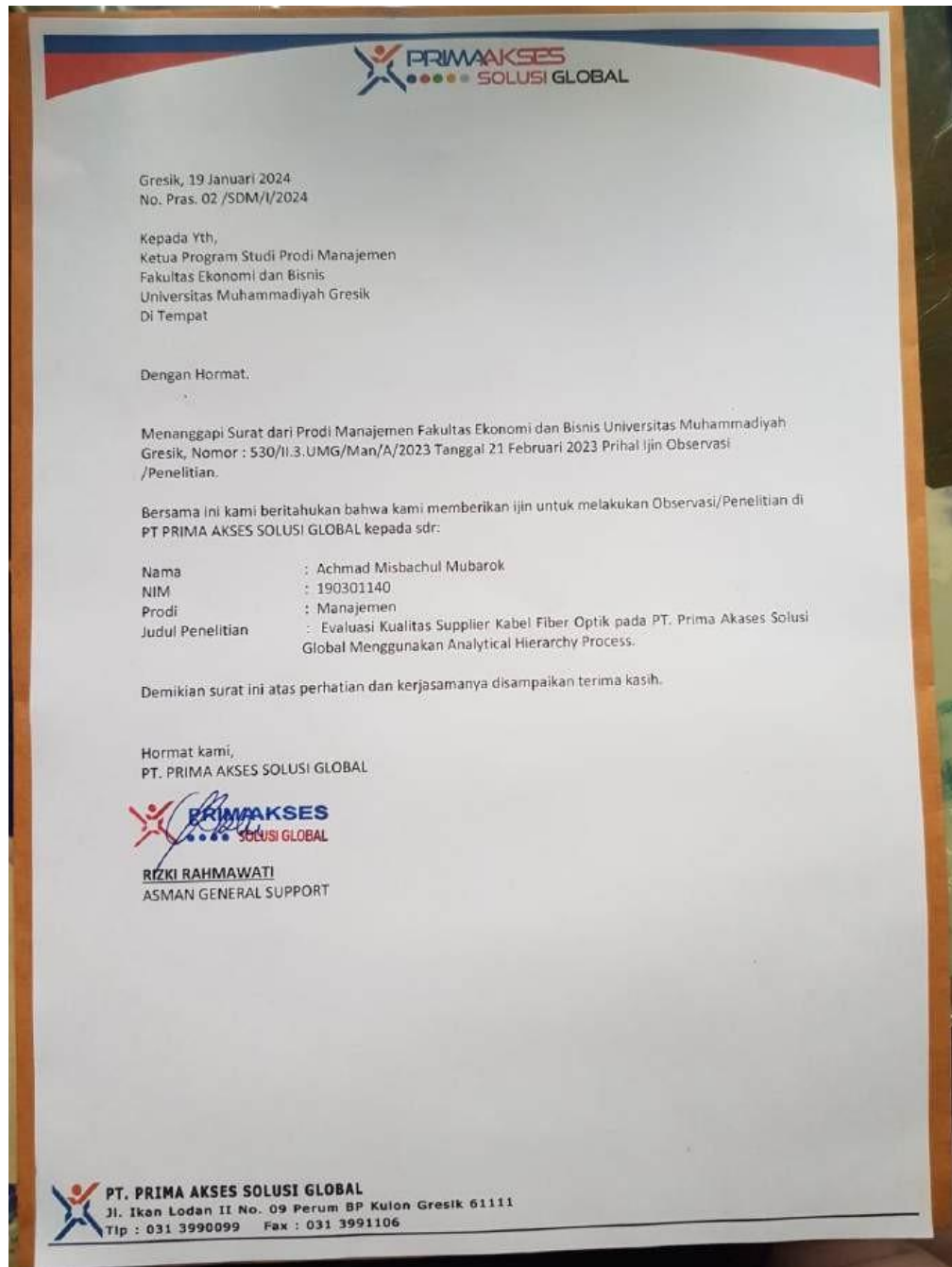
*Tembusan:*  
1. Arsip

**AKREDITASI BAN-PT**  
T167/BK/BAN-PT/Ak-Pp/15/XI/2020

*The Power of Islamic Entrepreneurship*  
Jl. Sumatra 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3950580 website: <http://www.umg.ac.id> Email: [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)

## Lampiran 2

### Surat Persetujuan Dari Perusahaan



### Lampiran 3

#### Data Kuesioner AHP (Responden 1)

#### LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

#### IDENTIFIKASI KRITERIA PEMILIHAN *SUPPLIER*



Kepada,

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

“Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh”

Berkaitan dengan pelaksanaan riset yang saya lakukan, perkenankan saya memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi data kuesioner kepentingan ilmiah. Mengingat kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah maka jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan sangat besar manfaatnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Pada kuesioner ini tidak ada kaitannya dengan kedudukan bapak/ibu/saudara/i di tempat bekerja, maka saya mohon jawaban yang dituliskan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini. Saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kerja sama sertbantuan yang bapak/ibu/saudara/i berikan.

“Wassalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh”

Hormat Saya  
Peneliti,

  
Achmad Misbachul Mubarak

Nama : RIZKI RAHMA WATI  
Jabatan : HRD & LOGISTIK

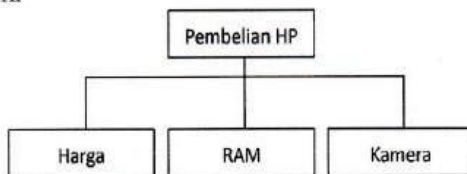
#### PETUNJUK PENGISIAN

Tahap ini bertujuan untuk menentukan tingkat kepentingan kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Penentuan tingkat kepentingan dilakukan dengan cara pembobotan pada masing-masing kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Dibawah ini terdapat tabel skala perbandingan berpasangan untuk memberikan bobot dengan skala 1-9. Tabel skala perbandingan berpasangan digunakan untuk tujuan mengisi pernyataan-pernyataan kuisioner.

Tingkat Kepentingan	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Dua elemen mempunyai pengaruh yang sama besar terhadap tujuan
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan dengan elemen yang lain	Pengalaman dan penilaian supplier akan sedikit mendukung elemen dibandingkan dengan elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Pengalaman dan penilaian sangat kuat dalam mendukung satu elemen dibandingkan elemen lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Satu elemen yang kuat didukung dan dominan terlihat dalam praktek
9	Satu elemen mutlak lebih penting daripada elemen lainnya	Bukti yang dapat mendukung elemen yang satu terhadap yang lain memiliki tingkat pnegasan yang mungkin bisa menguatkan
2,4,6,8	Nilai tengah diantara <i>judgement</i>	Nilai ini diberikan jika terdapat kearguan diantara dua penilaian yang berdekatan

**Contoh Pengisian:**

Pembelian HP



Contoh diatas menjelaskan tentang pembelian HP dimana memiliki 3 kriteria yaitu, harga, RAM, Kamera. Berikut adalah contoh mengisi nilai skala perbandingan berpasangan.

1. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kriteria RAM semisal anda menilai harga sedikit lebih penting maka berilah tanda silang (x) pada angka 3 bagian kiri.

Harga	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	RAM
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----

2. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kamera, semisal anda menilai harga dengan kamera sama-sama penting maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 1.

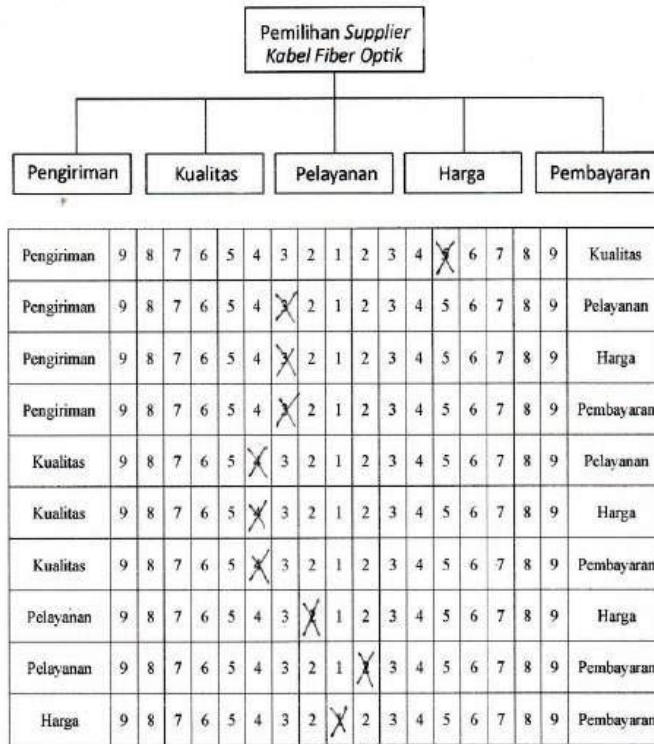
Harga	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Kamera
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

3. Jika anda membandingkan antara kriteria RAM dengan kriteria kamera, semisal anda menilai bahwa kamera lebih penting dari RAM maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 5 bagian kanan.

RAM	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	X	6	7	8	9	Kamera
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

**Penilaian Perbandingan Berpasangan**

**a. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Utama**



**b. Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria**

Kriteria Pengiriman



Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7	8	9	Ketepatan Jumlah Barang
Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	<del>4</del>	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman
Ketepatan Jumlah Barang	9	8	7	6	5	4	<del>3</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman

Kriteria Kualitas



Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	6	5	4	<del>3</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penyediaan barang tanpa cacat
Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	6	5	4	<del>3</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.
Penyediaan barang tanpa cacat	9	8	7	6	5	4	3	<del>2</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.



Kriteria Pelayanan



Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti	
Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	<del>X</del>	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan
Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan	

Kriteria Harga





Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu
Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu
Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu

**Kriteria Pembayaran**



Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	Uang Muka Pembayaran
Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran
Uang Muka Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran

**c. Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Supplier**

Pada perbandingan antar alternatif *supplier* ini terdapat 3 *supplier* dengan cara membandingkannya pada setiap subkriteria. Tiga *supplier* tersebut adalah, PT. Fiberhome Technologies Indonesia, PT. Furukawa Electric Indonesia, dan PT. Voksel Electric. Berikut skala perbandingan antar alternatif *supplier* :

**1. Subkriteria kemampuan memenuhi jumlah pengiriman**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	<del>X</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	<del>X</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

**2. Subkriteria ketepatan jumlah barang**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	<del>X</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	<del>X</del>	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

3. Subkriteria ketepatan waktu pengiriman

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

4. Subkriteria kesesuaian barang dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	<del>X</del>	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

5. Subkriteria penyediaan barang tanpa cacat

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

6. Subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<del>X</del>	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	<del>X</del>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

7. Subkriteria kemudahan dalam komunikasi

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

8. Subkriteria kemampuan memberikan informasi secara jelas dan mudah dimengerti

PT. Fiberhome	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel

9. Subkriteria kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

10. Subkriteria kepatasan harga dengan kualitas barang yang dihasilkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

11. Subkriteria kemampuan untuk memberikan potongan harga (diskon) pada pemesanan dalam jumlah tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

12. Subkriteria pemberian potongan harga pada saat hari-hari tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel

13. Subkriteria tenggang waktu pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

14. Subkriteria uang muka pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

15. Subkriteria penangguhan pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel


**PRIMAkses**  
 SOLUSI GLOBAL  
*Rizki R.*

Lampiran 4

Data Kuesioner AHP (Responden 2)

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

**IDENTIFIKASI KRITERIA PEMILIHAN SUPPLIER**



Kepada,

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

"Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh"

Berkaitan dengan pelaksanaan riset yang saya lakukan, perkenalkan saya memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi data kuesioner kepentingan ilmiah. Mengingat kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah maka jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan sangat besar manfaatnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Pada kuesioner ini tidak ada kaitannya dengan kedudukan bapak/ibu/saudara/i di tempat bekerja, maka saya mohon jawaban yang dituliskan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini. Saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kerja sama sertbantuan yang bapak/ibu/saudara/i berikan.

"Wassalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh"

Hormat Saya  
Peneliti,

Achmad Misbachul Mubarak



Nama : Yudi Prasetyo  
Jabatan : Kepala Teknik

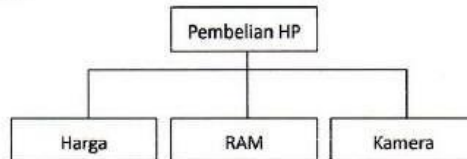
#### PETUNJUK PENGISIAN

Tahap ini bertujuan untuk menentukan tingkat kepentingan kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Penentuan tingkat kepentingan dilakukan dengan cara pembobotan pada masing-masing kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Dibawah ini terdapat tabel skala perbandingan berpasangan untuk memberikan bobot dengan skala 1-9. Tabel skala perbandingan berpasangan digunakan untuk tujuan mengisi pernyataan-pernyataan kuisioner.

Tingkat Kepentingan	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Dua elemen mempunyai pengaruh yang sama besar terhadap tujuan
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan dengan elemen yang lain	Pengalaman dan penilaian <i>supplier</i> akan sedikit mendukung elemen dibandingkan dengan elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Pengalaman dan penilaian sangat kuat dalam mendukung satu elemen dibandingkan elemen lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Satu elemen yang kuat didukung dan dominan terlihat dalam praktek
9	Satu elemen mutlak lebih penting daripada elemen lainnya	Bukti yang dapat mendukung elemen yang satu terhadap yang lain memiliki tingkat pnegasan yang mungkin bisa menguatkan
2,4,6,8	Nilai tengah diantara <i>judgement</i>	Nilai ini diberikan jika terdapat kearguan diantara dua penilaian yang berdekatan

**Contoh Pengisian:**

Pembelian HP



Contoh diatas menjelaskan tentang pembelian HP dimana memiliki 3 kriteria yaitu, harga, RAM, Kamera. Berikut adalah contoh mengisi nilai skala perbandingan berpasangan.

1. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kriteria RAM semisal anda menilai harga sedikit lebih penting maka berilah tanda silang (x) pada angka 3 bagian kiri.

Harga	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	RAM
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----

2. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kamera, semisal anda menilai harga dengan kamera sama-sama penting maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 1.

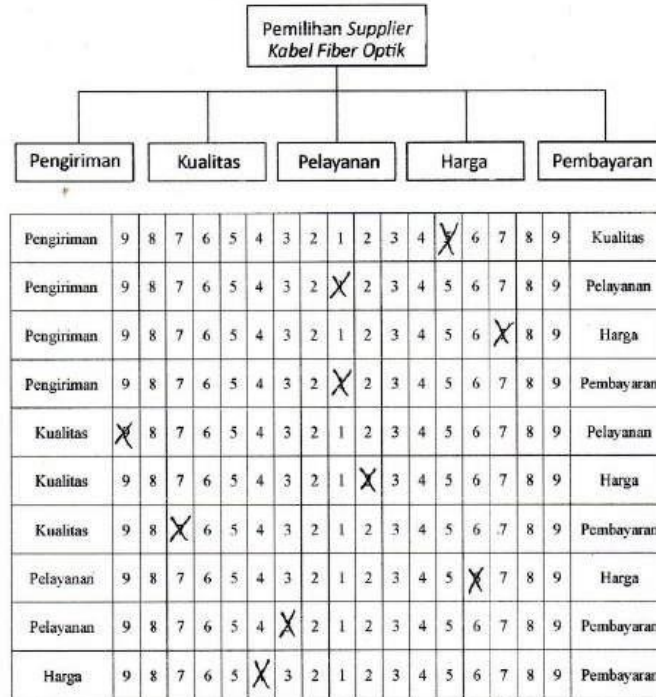
Harga	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Kamera
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

3. Jika anda membandingkan antara kriteria RAM dengan kriteria kamera, semisal anda menilai bahwa kamera lebih penting dari RAM maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 5 bagian kanan.

RAM	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	5	6	7	8	9	Kamera
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

**Penilaian Perbandingan Berpasangan**

**a. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Utama**



**b. Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria**

Kriteria Pengiriman



Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	Ketepatan Jumlah Barang
Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman
Ketepatan Jumlah Barang	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman

Kriteria Kualitas



Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	X	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penyediaan barang tanpa cacat
Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.
Penyediaan barang tanpa cacat	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.

Kriteria Pelayanan



Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti
Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan
Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan

Kriteria Harga



Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	X	9	Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu
Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu
Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	9	8	X	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu

Kriteria Pembayaran



Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	Uang Muka Pembayaran
Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran
Uang Muka Pembayaran	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran

**c. Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Supplier**

Pada perbandingan antar alternatif *supplier* ini terdapat 3 *supplier* dengan cara membandingkannya pada setiap subkriteria. Tiga *supplier* tersebut adalah, PT. Fiberhome Technologies Indonesia, PT. Furukuwa Electric Indonesia, dan PT. Voksel Electric. Berikut skala perbandingan antar alternatif *supplier* :

**1. Subkriteria kemampuan memenuhi jumlah pengiriman**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

**2. Subkriteria ketepatan jumlah barang**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel



3. Subkriteria ketepatan waktu pengiriman

PT. Fiberhome	9	8	7	X	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

4. Subkriteria kesesuaian barang dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

5. Subkriteria penyediaan barang tanpa cacat

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	X	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

6. Subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

7. Subkriteria kemudahan dalam komunikasi

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel

8. Subkriteria kemampuan memberikan informasi secara jelas dan mudah dimengerti

PT. Fiberhome	9	8	7	X	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

9. Subkriteria kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	PT. Voksel

10. Subkriteria kepatasan harga dengan kualitas barang yang dihasilkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

11. Subkriteria kemampuan untuk memberikan potongan harga (diskon) pada pemesanan dalam jumlah tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Furuwuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwuwa	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

12. Subkriteria pemberian potongan harga pada saat hari-hari tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwuwa	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

13. Subkriteria tenggang waktu pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

14. Subkriteria uang muka pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

15. Subkriteria penangguhan pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

  
 Yudi Prastyo

## Lampiran 5

### Data Kuesioner AHP (Responden 3)

#### LAMPIRAN I

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

#### IDENTIFIKASI KRITERIA PEMILIHAN SUPPLIER



Kepada,

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

“Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh”

Berkaitan dengan pelaksanaan riset yang saya lakukan, perkenankan saya memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi data kuesioner kepentingan ilmiah. Mengingat kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah maka jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan sangat besar manfaatnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Pada kuesioner ini tidak ada kaitannya dengan kedudukan bapak/ibu/saudara/i di tempat bekerja, maka saya mohon jawaban yang dituliskan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini. Saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kerja sama sertbantuan yang bapak/ibu/saudara/i berikan.

“Wassalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh”

Hormat Saya  
Peneliti,

Achmad Misbachul Mubarak

Nama : Muhammad Bagus

Jabatan : Kepala Gudang

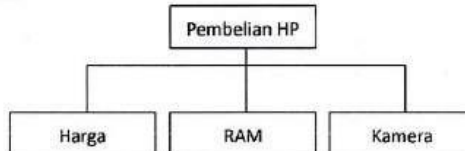
#### PETUNJUK PENGISIAN

Tahap ini bertujuan untuk menentukan tingkat kepentingan kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Penentuan tingkat kepentingan dilakukan dengan cara pembobotan pada masing-masing kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Dibawah ini terdapat tabel skala perbandingan berpasangan untuk memberikan bobot dengan skala 1-9. Tabel skala perbandingan berpasangan digunakan untuk tujuan mengisi pernyataan-pernyataan kuisioner.

Tingkat Kepentingan	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Dua elemen mempunyai pengaruh yang sama besar terhadap tujuan
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan dengan elemen yang lain	Pengalaman dan penilaian supplier akan sedikit mendukung elemen dibandingkan dengan elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Pengalaman dan penilaian sangat kuat dalam mendukung satu elemen dibandingkan elemen lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Satu elemen yang kuat didukung dan dominan terlihat dalam praktek
9	Satu elemen mutlak lebih penting daripada elemen lainnya	Bukti yang dapat mendukung elemen yang satu terhadap yang lain memiliki tingkat pnegasan yang mungkin bisa menguatkan
2,4,6,8	Nilai tengah diantara judgement	Nilai ini diberikan jika terdapat kearguan diantara dua penilaian yang berdekatan

**Contoh Pengisian:**

Pembelian HP



Contoh diatas menjelaskan tentang pembelian HP dimana memiliki 3 kriteria yaitu, harga, RAM, Kamera. Berikut adalah contoh mengisi nilai skala perbandingan berpasangan.

1. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kriteria RAM semisal anda menilai harga sedikit lebih penting maka berilah tanda silang (x) pada angka 3 bagian kiri.

Harga	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	RAM
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----

2. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kamera, semisal anda menilai harga dengan kamera sama-sama penting maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 1.

Harga	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kamera
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

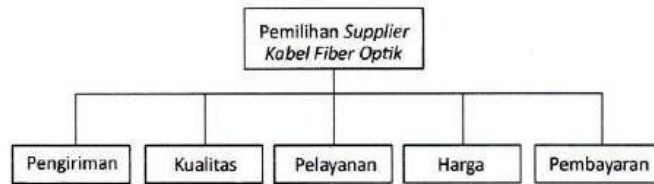
3. Jika anda membandingkan antara kriteria RAM dengan kriteria kamera, semisal anda menilai bahwa kamera lebih penting dari RAM maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 5 bagian kanan.

RAM	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kamera
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------



**Penilaian Perbandingan Berpasangan**

**a. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Utama**



Pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	Kualitas
Pengiriman	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pelayanan
Pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	Harga
Pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pembayaran
Kualitas	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pelayanan
Kualitas	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Harga
Kualitas	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pembayaran
Pelayanan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Harga
Pelayanan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	Pembayaran
Harga	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pembayaran

**b. Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria**

**Kriteria Pengiriman**



Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	Ketepatan Jumlah Barang
Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman
Ketepatan Jumlah Barang	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman

Kriteria Kualitas



Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penyediaan barang tanpa cacat
Kesesuaian barang dengan spesifikasi	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.
Penyediaan barang tanpa cacat	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.

Kriteria Pelayanan



Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti
Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan
Kemampuan Memberikan informasi secara jelas dan mudah di mengerti	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	Kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan

Kriteria Harga



Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	7	8	9	Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	
Kepantasan harga dengan Kualitas barang yang dihasilkan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu
Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu

Kriteria Pembayaran



Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	Uang Muka Pembayaran
Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran
Uang Muka Pembayaran	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran

**c. Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Supplier**

Pada perbandingan antar alternatif *supplier* ini terdapat 3 *supplier* dengan cara membandingkannya pada setiap subkriteria. Tiga *supplier* tersebut adalah, PT. Fiberhome Technologies Indonesia, PT. Furukuwa Electric Indonesia, dan PT. Voksel Electric. Berikut skala perbandingan antar alternatif *supplier* :

**1. Subkriteria kemampuan memenuhi jumlah pengiriman**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

**2. Subkriteria ketepatan jumlah barang**

PT. Fiberhome	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel

3. Subkriteria ketepatan waktu pengiriman

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwu
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwu	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

4. Subkriteria kesesuaian barang dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwu
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwu	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

5. Subkriteria penyediaan barang tanpa cacat

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Furuwu
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwu	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

6. Subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten

PT. Fiberhome	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furuwu
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furuwu	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

7. Subkriteria kemudahan dalam komunikasi

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

8. Subkriteria kemampuan memberikan informasi secara jelas dan mudah dimengerti

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

9. Subkriteria kecepatan dalam hal menanggapi permintaan pelanggan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

10. Subkriteria kepatasan harga dengan kualitas barang yang dihasilkan

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel



11. Subkriteria kemampuan untuk memberikan potongan harga (diskon) pada pemesanan dalam jumlah tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

12. Subkriteria pemberian potongan harga pada saat hari-hari tertentu

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	X	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

13. Subkriteria tenggang waktu pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	X	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	X	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	X	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel

14. Subkriteria uang muka pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	X	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	PT. Voksel

15. Subkriteria penangguhan pembayaran

PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	PT. Furukuwa
PT. Fiberhome	9	8	7	6	5	4	3	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel
PT. Furukuwa	9	8	7	X	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PT. Voksel


**PRIMA AKSES**  
 PT. PRIMA AKSES GLOBAL  
*M. Bagus*

## Lampiran 6

### Surat Keterangan Bebas Plagiasi



PENGEMBANGAN BISNIS DAN INOVASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



#### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Menyatakan Nama Yang Di Bawah Ini:

Nama : Achmad Misbachul Mubarak  
Nim : 190301140  
Fakultas / Prodi : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik  
Judul Skripsi : Evaluasi Kualitas Supplier Kabel Fiber Optik Pada PT. Prima  
Akses Solusi Global Menggunakan Metode Analytical  
Hierarchy Process

Telah Melakukan Pengecekan Plagiasi BAB 1-5 Dengan Hasil:

Referensi : 0,00%  
Original : 79,47%  
Plagiarism : 20,53%

Demikian Surat Keterangan Ini Dibuat Untuk Digunakan Sebagaimana Mestinya.

Gresik, 22 Desember 2023  
Kepala Pengembangan Bisnis dan Inovasi FEB UMG

**Nur Cahyadi, S.ST., MM.**  
NIP: 11711907254



*The Power of Islamic Entrepreneurship*

Jl. Sumatara 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3851414, Fax: (031) 3852585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)



Plagiarism Detector v. 2215 - Originality Report 15/12/2023 15:49:08

Document: Achmad Misbachul Mubarak - 190301140 - Achmad Misbachul Mubarak.docx  
Suwarno Suwarno

- Comparison Preset: Rewrite
- Detected language: Id
- Check type: Internet Check
- TEE and encoding: DocX n/a

Detailed document body analysis:

Relation chart:

