

**EVALUASI KUALITAS *SUPPLIER* KABEL FIBER OPTIK PADA PT.
PRIMA AKSES SOLUSI GLOBAL MENGGUNAKAN METODE
*ANAYLTICAL HIERARCHY PROCESS***

SKRIPSI



Oleh :
ACHMAD MISBACHUL MUBAROK
NIM: 190301140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “EVALUASI KUALITAS *SUPPLIER* KABEL FIBER OPTIK PADA PT. PRIMA AKSES SOLUSI GLOBAL MENGGUNAKAN METODE *ANYALTICAL HIERARCHY PROCESS*”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Sarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph.D, Psikolog. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Elok Vilantika, S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Indro Kirono, Drs.,Ec., MM., CHRM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.

5. Seluruh Dosen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, yang telah memberikan bekal ilmu dan atas segala bantuan yang diberikan.
6. Kedua Orang Tua, Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan Doa Restu nasehat serta dorongan semangat yang sangat berarti bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat serta seluruh teman-teman angkatan 2019 yang saling memberikan dukungan serta semangat.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi banyak pihak terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik, 24 Oktober 2024

Peneliti

Achmad Misbachul Mubarak, 190301140, **Evaluasi Kualitas *Supplier* Kabel Fiber Optik Pada PT. Prima Akses Solusi Global Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process***, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2024

ABSTRAK

PT Prima Akses Solusi Global adalah perusahaan kontraktor yang bergerak dalam bidang pemasangan jaringan telekomunikasi. PT Prima Akses Solusi Global memiliki hubungan dengan berbagai *supplier* kabel fiber optik, faktor pemilihan *supplier* dapat dipertimbangkan saat menilai dan memilih *supplier*. Namun, pemilihan *supplier* yang dilakukan oleh perusahaan memiliki kelemahan yaitu pengambilan keputusan hanya menganalisis secara subyektif berdasarkan harga yang ditawarkan dan kualitas barang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi kualitas *supplier* kabel fiber optik pada PT Prima Akses Solusi Global. Maka dari itu diperlukan penerapan suatu metode untuk mengevaluasi kualitas *supplier* terbaik yaitu menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Proses AHP dilakukan dengan penentuan kriteria, sub kriteria, alternatif, membuat hirarki, melakukan pembobotan dan menentukan pilihan *supplier* terbaik berdasarkan hasil pembobotan dengan aplikasi *expert choice*. Berdasarkan penelitian yang diperoleh hasil sebagai berikut : *supplier* yang terpilih dengan hasil pembobotan tertinggi adalah PT Fiberhome dengan bobot 0,417, PT Voksel dengan bobot 0,323, dan PT Furukawa dengan bobot 0,260. *Supplier* dengan hasil pembobotan tertinggi yaitu *supplier* yang memiliki kriteria yang paling sesuai dengan kebutuhan PT Prima Akses Solusi Global.

Kata kunci : *Supplier, Analytical Hierarchy Process*

Achmad Misbachul Mubarak, 190301140, *Quality Evaluation of Fiber Optic Cable Suppliers at PT. Prima Access Global Solutions Using the Analytical Hierarchy Process Method*, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, January 2024

ABSTRACT

PT Prima Access Solusi Global is a contractor company engaged in the installation of telecommunications networks. PT Prima Access Solusi Global has relationships with various fiber optic cable suppliers, supplier selection factors can be considered when assessing and selecting a supplier. However, the supplier selection carried out by the company has a weakness, namely that decision making is only analyzed subjectively based on the price offered and the quality of the goods. The aim of this research is to evaluate the quality of fiber optic cable suppliers at PT Prima Access Solusi Global. Therefore, it is necessary to apply a method to evaluate the quality of the best suppliers, namely using the AHP (Analytical Hierarchy Process) method. The AHP process is carried out by determining criteria, sub-criteria, alternatives, creating a hierarchy, weighting and determining the best supplier choice based on the weighting results using the expert choice application. Based on the research, the following results were obtained: the selected suppliers with the highest weighting results were PT Fiberhome with a weight of 0.417, PT Voksel with a weight of 0.323, and PT Furukawa with a weight of 0.260. Suppliers with the highest weighting results are suppliers who have criteria that best suit the needs of PT Prima Access Solusi Global.

Keywords: *Supplier, Analytical Hierarchy Process*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	
HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Kerangka Berfikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Informan Penelitian.....	22
3.4 Definisi Operasional.....	23
3.5 Jenis Data	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Tahap Pengolahan Data	27
3.8 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Analisis Penelitian.....	35
4.3 Interpretasi Hasil.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data <i>Supplier</i>	3
Tabel 2.1 : Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang....	12
Tabel 3.1 : Nama Responden	23
Tabel 3.2 : Skala Perbandingan Berpasangan	30
Tabel 3.3 : Ratio Indeks	32
Tabel 4.1 : Matriks Perbandingan Berpasangan.....	37
Tabel 4.2 : Matriks Normalisasi dan Prioritas Kriteria	38
Tabel 4.3 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman	40
Tabel 4.4 : Matriks Normalisasi Pengiriman.....	41
Tabel 4.5 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas	42
Tabel 4.6 : Matriks Normalisasi kriteria kualitas	43
Tabel 4.7 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Layanan.....	46
Tabel 4.8 : Matriks Normalisasi Kriteria Layanan.....	47
Tabel 4.9 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga.....	49
Tabel 4.10 : Matriks Normalisasi Kriteria Harga.....	50
Tabel 4.11 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pembayaran.....	52
Tabel 4.12 : Matriks Normalisasi Kriteria Pembayaran.....	53
Tabel 4.13 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	55
Tabel 4.14 : Matriks Normalisasi Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman	56
Tabel 4.15 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Ketepatan Jumlah Barang	58

Tabel 4.16 : Matriks Normalisasi Kriteria Ketepatan Jumlah Barang	58
Tabel 4.17 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman	61
Tabel 4.18 : Matriks Normalisasi Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	61
Tabel 4.19 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kesesuaian Barang Dengan Spesifikasi.....	63
Tabel 4.20 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kesesuaian Barang Dengan Spesifikasi	64
Tabel 4.21 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	66
Tabel 4.22 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	67
Tabel 4.23 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten.....	69
Tabel 4.24 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten	69
Tabel 4.25 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Dalam Komunikasi	72
Tabel 4.26 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Dalam Komunika	72
Tabel 4.27 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Dalam Komunikasi.....	74
Tabel 4.28 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Dalam Komunikasi	75

Tabel 4.29 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kecepatan Dalam Hal Menanggapi Permintaan.....	77
Tabel 4.30 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kecepatan Dalam Hal Menanggapi Permintaan	77
Tabel 4.31 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas Barang Yang Dihasilkan	80
Tabel 4.32 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas Barang Yang Dihasilkan	80
Tabel 4.33 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	83
Tabel 4.34 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	83
Tabel 4.35 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu	85
Tabel 4.36 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	86
Tabel 4.37 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	88
Tabel 4.38 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran	89
Tabel 4.39 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran	91
Tabel 4.40 : Matriks Normalisasi Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	91
Tabel 4.41 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	94

Tabel 4.42: Matriks Normalisasi Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran94

Tabel 4.43 : Bobot Kriteria Pemilihan *Supplier*96



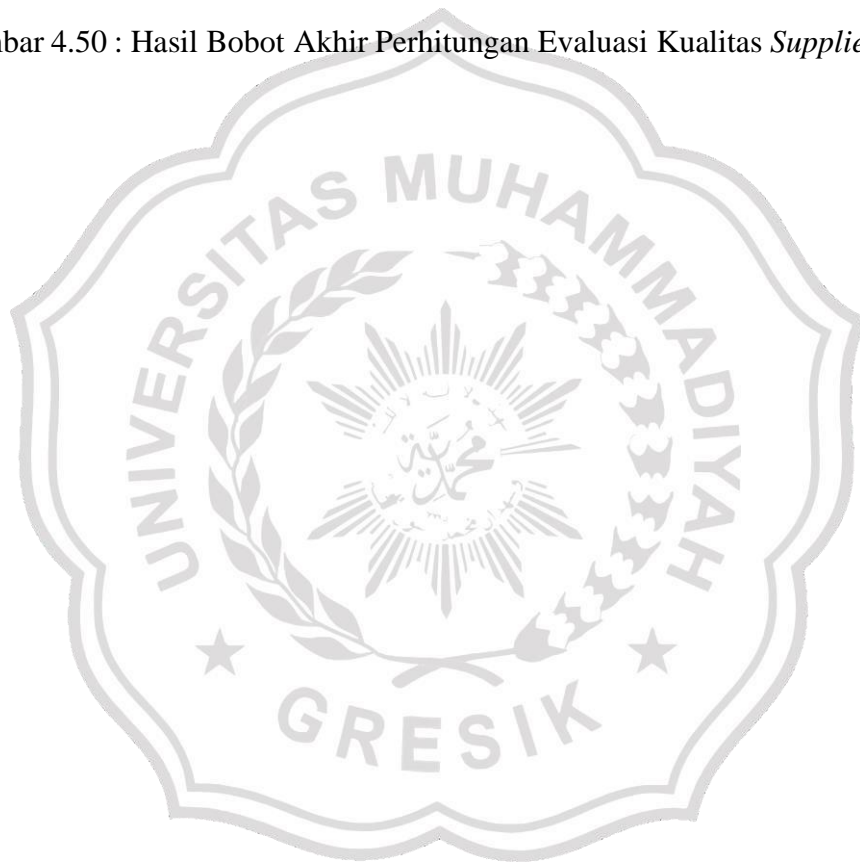
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafik Data Pembelian	2
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	20
Gambar 3.1 : Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i>	29
Gambar 4.1 : Struktur Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i>	36
Gambar 4.2 : Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	37
Gambar 4.3 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kualitas <i>Supplier</i>	39
Gambar 4.4 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pengiriman	40
Gambar 4.5 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Sub Kriteria Pengiriman	42
Gambar 4.6 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kualitas	43
Gambar 4.7 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Sub Kriteria Kualitas	45
Gambar 4.8 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Layanan.....	46
Gambar 4.9 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Sub Kriteria Layanan.....	48
Gambar 4.10 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Harga.....	49
Gambar 4.11 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Sub Kriteria Harga.....	52
Gambar 4.12 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pembayaran.....	52
Gambar 4.13 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Sub Kriteria Pembayaran.....	54
Gambar 4.14 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman	55
Gambar 4.15 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman	57
Gambar 4.16 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Jumlah Barang	58
Gambar 4.17 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Ketepatan Jumlah Barang	60

Gambar 4.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman	60
Gambar 4.19 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Ketepatan Waktu Pengiriman .	63
Gambar 4.20 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kesesuaian Barang Dengan Spesifikasi	63
Gambar 4.21 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kesesuaian Barang Dengan Spesifikasi	65
Gambar 4.22 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	66
Gambar 4.23 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Penyediaan Barang Tanpa Cacat	68
Gambar 4.24 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten	68
Gambar 4.25 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten.....	71
Gambar 4.26 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Dalam Komunikasi	71
Gambar 4.27 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kemampuan Dalam Komunikasi	73
Gambar 4.28 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Informasi Secara Jelas Dan Mudah Dimengerti	74
Gambar 4.29 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kemampuan Memberikan Informasi Secara Jelas Dan Mudah Dimengerti.....	76

Gambar 4.30 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kecepatan Dalam Hal Menanggapi Permintaan	77
Gambar 4.31 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kecepatan Dalam Hal Menanggapi Permintaan	79
Gambar 4.32 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas Barang Yang Dihasilkan	80
Gambar 4.33 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Kepantasan Harga Dengan Kualitas Barang Yang Dihasilkan.....	82
Gambar 4.34 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	82
Gambar 4.35 Inconsistency Ratio dan Prioritas Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	85
Gambar 4.36 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu	85
Gambar 4.37 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari Hari Tertentu.....	87
Gambar 4.38 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	88
Gambar 4.39 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Tenggang Waktu Pembayaran	89
Gambar 4.40 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	91
Gambar 4.41 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Uang Muka Pembayaran.....	93
Gambar 4.42 : Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	93

Gambar 4.43 : Inconsistency Ratio dan Prioritas Penangguhan Pembayaran	95
Gambar 4.44 : Bobot Akhir Pengiriman	96
Gambar 4.45 : Bobot Akhir Kualitas	97
Gambar 4.46 : Bobot Akhir Pelayanan	97
Gambar 4.47 : Bobot Akhir Harga.....	98
Gambar 4.48 : Bobot Akhir Pembayaran.....	98
Gambar 4.49 : Bobot Akhir Prioritas Evaluasi Kualitas <i>Supplier</i> (Goal).....	99
Gambar 4.50 : Hasil Bobot Akhir Perhitungan Evaluasi Kualitas <i>Supplier</i>	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Observasi	111
Lampiran 2 : Surat Ijin Persetujuan Dari Perusahaan	112
Lampiran 3 : Data Kuesioner AHP (Responden 1).....	113
Lampiran 4 : Data Kuesioner AHP (Responden 2).....	125
Lampiran 5 : Data Kuesioner AHP (Responden 3).....	137
Lampiran 6 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	149

