BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasar hasil temuan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *leverage* (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
2. Variabel pertumbuhan penjualan (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
3. Variabel ukuran perusahaan (X3) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
4. Variabel *sustainability report* (X4) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
5. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *leverage* (X1), pertumbuhan penjualan (X2), ukuran perusahaan (X3), dan *sustainability report* (X4) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan (Y).
6. Variabel *leverage* (X1), pertumbuhan penjualan (X2), ukuran perusahaan (X3), *sustainability report* (X4) mampu menjelaskan variabel nilai perusahaan (Y) 3,5 %. Sementara itu, 96,5% sisanya adalah faktor lain yang tidak diobservasi ke dalam model penelitian.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, seharusnya perusahaan harus selalu berupaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan sehingga dapat memberikan dampak yang positif untuk jangka panjang di masa yang akan datang.

2. Bagi akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya

- a. Periode penelitian ini hanya dari tahun 2022 dan hanya memiliki data yang sedikit, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode waktu sehingga lebih banyak data yang didapat sehingga dapat lebih relevan.
- b. Penelitian ini mengambil sampel dari seluruh perusahaan terdaftar di BEI tanpa merujuk pada suatu bidang tertentu, penelitian selanjutnya bisa mengambil sampel dari suatu bidang sehingga lebih relevan.