

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *SUSTAINABILITY*
REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:

Nabila Ikadianti

200302104

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan”.

Dalam proses penyusunan proposal penelitian ini, penulis menyadari bahwa tanpa kerja keras dan ridho Allah SWT serta bimbingan dari dosen pembimbing juga bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulis dalam penyusunan proposal penelitian ini di Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Suwarno, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan motivasi dan arahan dalam penulisan serta menguji proposal penelitian ini di Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Syaiful, S.E., M.M selaku dosen penguji yang memberikan motivasi dan arahan dalam penulisan serta menguji proposal penelitian ini di Universitas Muhammadiyah Gresik.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta para staff Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi.
7. Kepada orang tua saya Ibu Yulia Rakmawati serta kedua adik, Anggraeni Rizky Rahmadani dan Keysha Putri Azzahra saya yang telah memberikan semangat dan senantiasa memberikan doa dengan tulus ikhlas.
8. Kepada para penduduk Linkon City: Zayne, Sylus, Xavier, Rafayel, dan Caleb, juga Isabella Anastasya yang telah menghibur dan memberikan motivasi saat peneliti merasa lelah.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan laporan ini sehingga selesai dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan dalam penulisan proposal penelitian ini.

Gresik, 10 November 2023

Penulis,



Nabila Ikadianti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.3 Hipotesis Penelitian.....	14
2.4 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Jenis Data.....	20
3.5 Sumber Data	20
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	20
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.8 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2	Deskripsi Variabel	28
4.3	Hasil Penelitian.....	34
4.4	Interpretasi Hasil	41
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		45
5.1	Simpulan.....	45
5.2	Rekomendasi	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Uji Durbin Watson	25
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	27
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan.....	29
Tabel 4.3 Leverage	30
Tabel 4.4 Pertumbuhan Penjualan.....	31
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan.....	32
Tabel 4.6 Sustainability Report	33
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial T	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan F.....	40
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	xii
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan dan Pemilihan Sampel.....	52
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian.....	69
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan.....	71
Lampiran 4 Tabel Perhitungan Leverage.....	74
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	76
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	78
Lampiran 7 Tabel Pengungkapan Sustainability Report.....	80
Lampiran 8 Tabel Tabulasi Data.....	100
Lampiran 9 Hasil Pengujian.....	102
Lampiran 10 Item Pengungkapan GRI Standar.....	105



Nabila Ikadianti, 200302104, Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI untuk tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang lengkap dan laporan keberlanjutan. Sampel penelitian ini berjumlah 85 perusahaan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainability reporting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk pengambilan keputusan investasi terkait dengan nilai perusahaan dan dapat digunakan sebagai referensi bagi pihak lain yang ingin meneliti topik terkait di masa depan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, *sustainability report*

Nabila Ikadianti, 200302104, *Effect of Leverage, Sales Growth, Firm Size, and Sustainability Reporting on Firm Value*, Accounting faculty of Economy and Business, University of Muhammadiyah Gresik, June 2024

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of leverage, sales growth, firm size, and sustainability report on firm value in companies listed on the IDX for 2022. This study uses a quantitative method that uses secondary data in the form of complete company financial statements and sustainability report. The sample of this study amounted to 85 final sample companies using a purposive sampling technique. The data analysis technique used is multiple linear with the help of SPSS 22 software. The results show that sustainability report have an effect on firm value, meanwhile leverage, sales growth and firm size has no effect on firm value. The results of this study are intended as a guideline for making investment decisions related to the firm value and can be used as a reference for other parties who wish to research related topics in the future

Kata Kunci: *firm value, leverage, sales growth, firm value, sustainability report*

