

**PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG SEDERHANA BIRU DENGAN
MENGUNAKAN 10 TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS MODEL
CANVAS**



Disusun oleh:

AHMAD LUTFI DWI ANANDA

180304030

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

SKRIPSI PENELITIAN

**PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG SEDERHANA BIRU DENGAN
MENGUNAKAN 10 TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS MODEL
CANVAS**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
Ahmad Lutfi Dwi Ananda
180304030

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

SKRIPSI PENELITIAN

**PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG SEDERHANA BIRU DENGAN
MENGUNAKAN 10 TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS MODEL
CANVAS**

Oleh:

Ahmad Lutfi Dwi Ananda

180304030

Diterima dan disahkan pada tanggal 12 Januari 2023

Pembimbing 1



Aries kurniawan, S.E., M.Hum

NIDN : 03311604208

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG SEDERHANA BIRU DENGAN
MENGUNAKAN 10 TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS MODEL
CANVAS**

Oleh:

Ahmad Lutfi Dwi Ananda
NIM : 180304030

Diterima dan disahkan pada tanggal 19 Februari 2023

Pembimbing 1



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum
NIP : 03311604208

Dosen Penguji 1



Beni Dwi Komara, S.Si., MM.
NIDN : 0729057601

Dosen Penguji 2



Hadi Ismanto, S.E., M.M
NIP : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tamirin, S.E., M.Si
NIP : 03210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum
NIP : 03311604208

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Lutfi Dwi Ananda

NIM : 180304030

Jurusan : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul **“PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG SEDERHANA BIRU DENGAN MENGGUNAKAN 10 TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS MODEL CANVAS”** adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Lutfi Dwi Ananda

MOTTO

“Closer to Allah, then Allah will give everything”

PERSEMBAHAN

Thanks To Allah

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks To Family

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terutama kedua orang tua dan juga saudara laki-laki saya yang sangat saya cintai, yang telah mendoakan, mengorbankan seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan secara kasih sayang dengan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

Thanks to Dosen

Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk dosen-dosen kewirausahaan yang sudah banyak memberi ilmu, khususnya dosen pembimbing yang sudah sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks to Best Friend

Saya tidak akan lupa juga mengucapkan terimakasih kepada para sahabat yang sudah mendukung dan memberi dukungan bahkan masukan kepada peneliti.

Semoga semakin tambah rezeki dan barokah... Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan Skripsi. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi yang berjudul “Pengembangan Bisnis Warung Sederhana Biru Dengan Menggunakan 10 Types Of Innovation Dan Business Model Canvas” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Aries kurniawan, S.E., M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen Kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis
4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu mengajarkan penyusunan skripsi dan mensupport hingga saya bisa menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 30 Desember 2022



Ahmad Lutfi Dwi Ananda

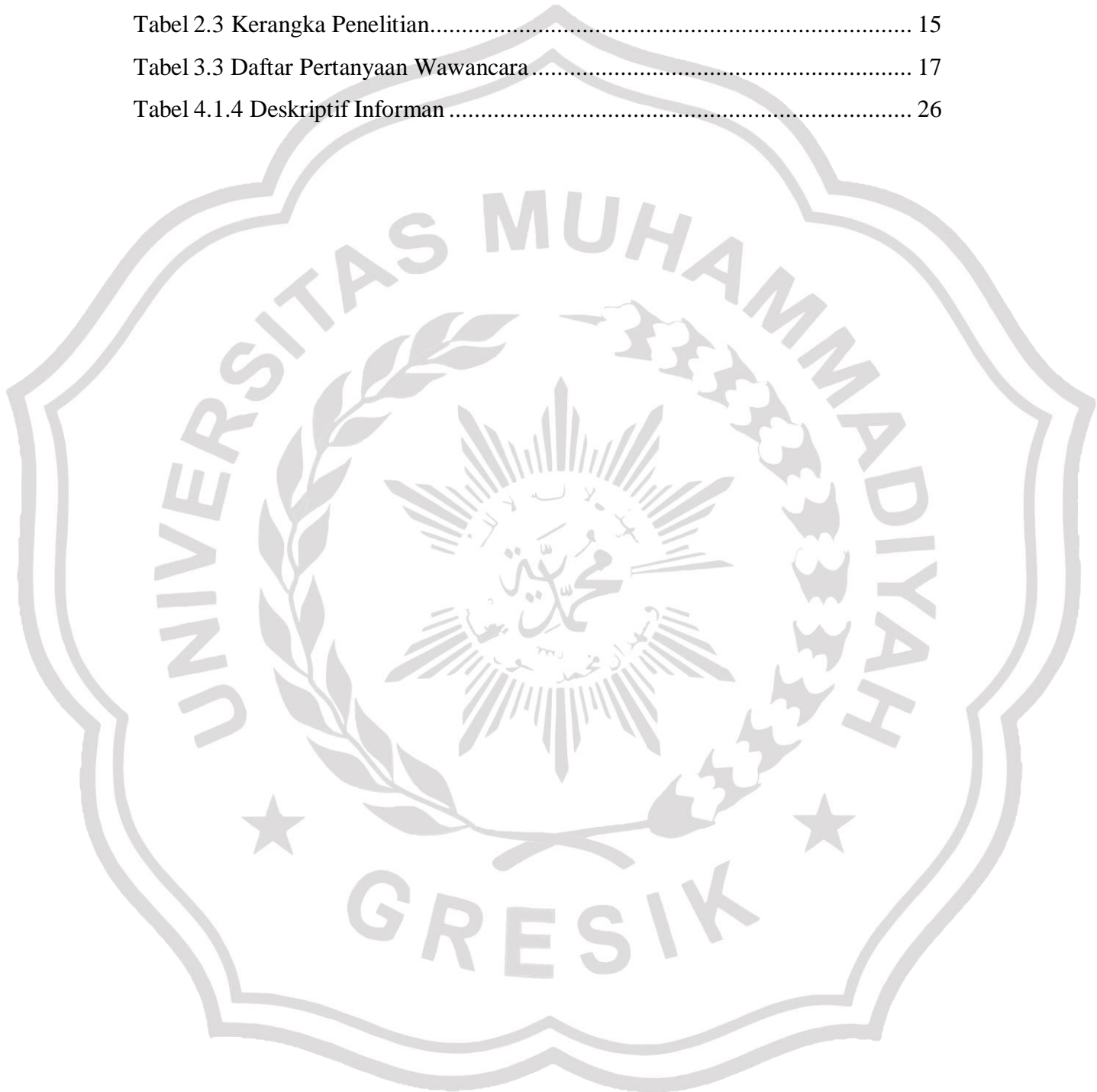
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pustaka	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Literatur	4
2.1.1 Penelitian Terdahulu	4
2.1.2 Landasan Teori	7
2.1.2.1 Business Model Canvas	7
2.1.2.2 <i>10 Types of Innovations</i>	10
2.1.2.3 Taktikal Inovasi	12
2.2 Metodologi	14

2.3 Kerangka Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Lokasi Penelitian	16
3.3 Unit Analisis	17
3.4 Jenis Data	19
3.5 Sumber Data	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.8 Uji Keabsahan Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	25
4.2 10 Types Innovation Warung Sederhana Biru	27
4.3 Busines Model Canvas Warung Sederhana Biru	34
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Rekomendasi	37
DAFTAR PUSTAKA	39

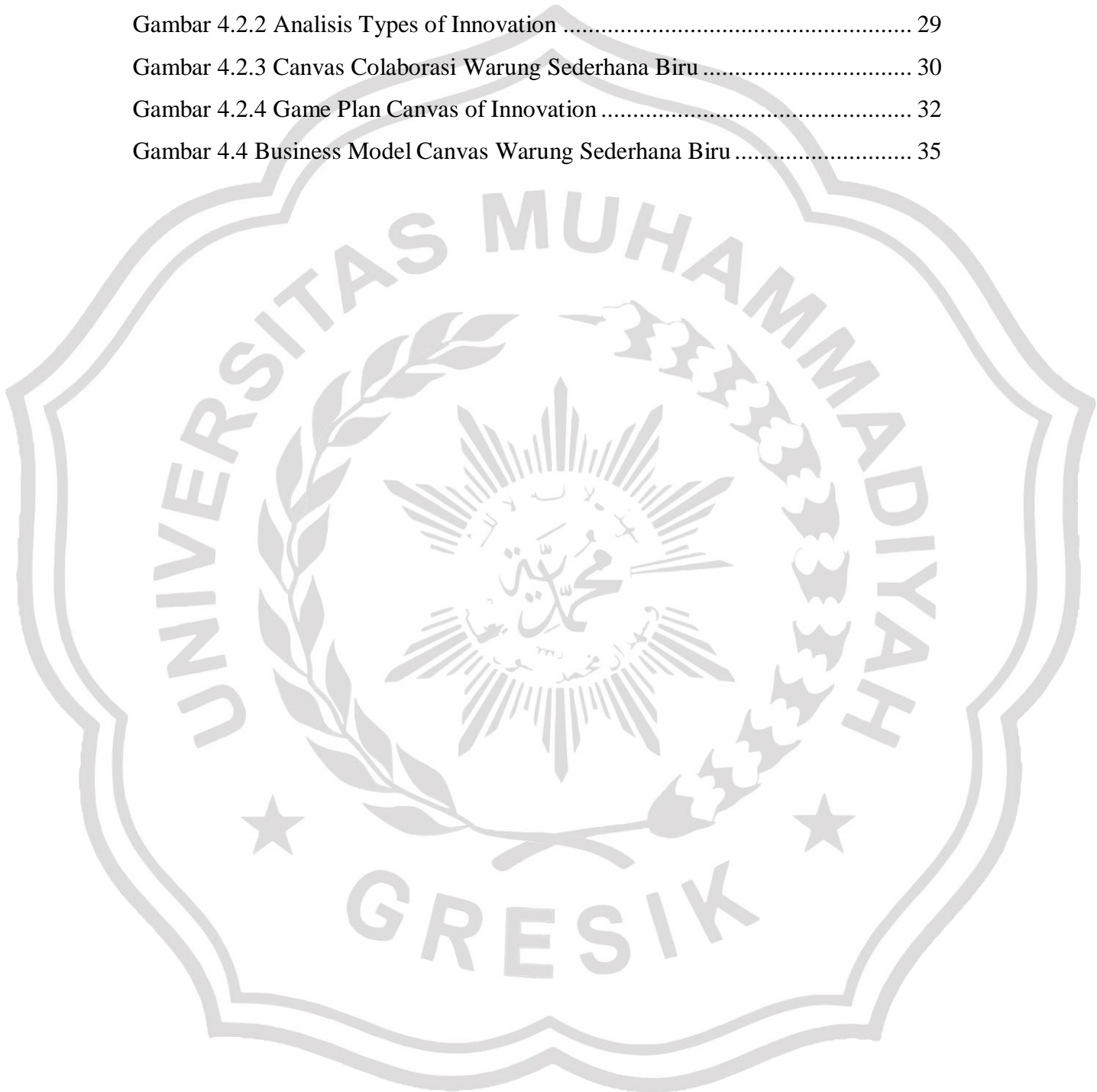
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2.1.2.2 Ten Types Of Innovation.....	12
Tabel 2.1.2.3 Taktikal Innovation.....	13
Tabel 2.3 Kerangka Penelitian.....	15
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	17
Tabel 4.1.4 Deskriptif Informan.....	26



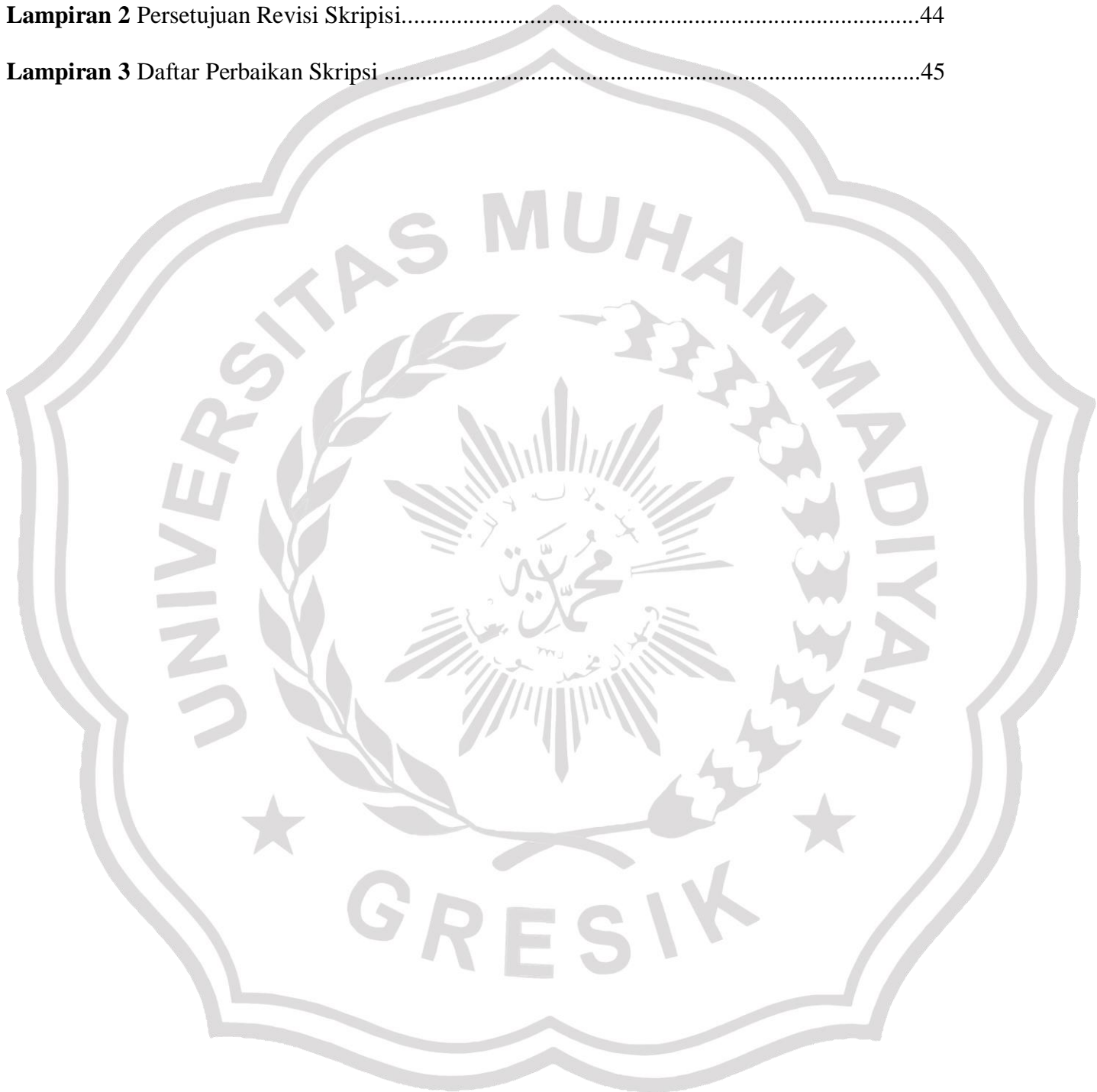
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2.2 Business Model Canvas	9
Gambar 3.1 Komponen analisis data	21
Gambar 4.2.2 Analisis Types of Innovation	29
Gambar 4.2.3 Canvas Colaborasi Warung Sederhana Biru	30
Gambar 4.2.4 Game Plan Canvas of Innovation	32
Gambar 4.4 Business Model Canvas Warung Sederhana Biru	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	43
Lampiran 2 Persetujuan Revisi Skripsi.....	44
Lampiran 3 Daftar Perbaikan Skripsi	45



ABSTRAK

Warung Sederhana Biru memerlukan sebuah pengembangan usaha dari segi inovasi agar dapat menarik semua kalangan untuk bisa menjadi target pelanggan dan dapat mempertahankan bisnis warung sederhana dari pesaing lainnya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengembangan inovasi Warung Sederhana Biru melalui inovasi, taktikal dan model business canvas. Sehingga dapat berkembang dari para pesaing sekitar. Penelitian ini menggunakan metode ten types of innovation, pengambilan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di Warung Sederhana Biru berlokasi di Lidah wetan Gang 8, Kecamatan Lakarsatri, Kabupaten Surabaya. Hasil penelitian ini Warung Sederhana Biru menggunakan 4 inovasi dan 4 taktikal. Inovasi yang digunakan adalah Network, Process, Product System, Channel dan Taktikal Collaboration, Localization, Complement, dan disarankan menambahkan inovasi Go Direct. Business Model Canvas yang menjadi penunjang perkembangan Warung Sederhana Biru yaitu sebuah kollaborasi dengan para mahasiswa dan organisasi di area kampus.

Keyword : Pengembangan Business, Business Model Canvas, Ten Types of Innovation.