

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini, ditemukan pengembangan bisnis Warung Sederhana Biru dapat dilakukan dengan menggunakan metode Ten Types of Innovation dan business model canvas. Penjelasan kesimpulan proses inovasi bisnis Warung Sederhana Biru :

Inovasi Ten Types of Innovation yang digunakan Warung Sederhana Biru :

- 1) Network : Collaboration, Warung Sederhana Biru melakukan kerjasama dengan para mahasiswa yang aktif dalam organisasi untuk dapat mensupply konsumsi makanan berat ke event kampus.
- 2) Process : Localization, Warung Sederhana Biru melakukan adaptasi dengan lingkungan likasnya, jadi Warung Sederhana Biru membuat makanan yang cocok dengan para mahasiswa atau pelajar di daerah sekitar.
- 3) Product System : Complement, Warung Sederhana Biru membuat tambahan variasi menu untuk pelanggan dapat memilih menu yang disukainya.

Inovasi Ten Types of Innovation yang disarankan untuk dapat digunakan Warung Sederhana Biru :

- 1) Channel : Go Direct, Warung Sederhana Biru menambahkan fitur toko online agar dapat membuka peluang pasar lebih besar lagi.

Strategi Business Model Canvas Warung Sederhana Biru :

- 1) *Customer segment*, Target konsumen dari Warung Sederhana Biru adalah Mahasiswa, Organisasi Kampus, Birokrasi Kampus, Pelanggan Online
- 2) *Value Propositions*, Nilai jual Warung Sederhana Biru memberikan banyak varian menu makanan dan harga jual sesuai dengan kantong pelajar.
- 3) *Channel*, Penjualan langsung di Warung Sederhana Biru dan penjualan online melalui Marketplace.
- 4) *Customer Relationship*, Warung Sederhana Biru melakukan hubungan dengan *customer* dengan menggunakan Marketplace dan Whatsapp Business
- 5) *Revenue Streams*, Untuk pendapatan Warung Sederhana Biru didapat dari hasil penjualan produk makanan.
- 6) *Key Partner* Warung Sederhana Biru, Supplier barang dan bahan masakan, Organisasi Kampus.
- 7) *Key Resources*, Warung Sederhana Biru memiliki pegawai dan peralatan warung.
- 8) *Key Activities*, Warung Sederhana Biru melakukan aktivitas diantaranya adalah, Pembelian Bahan baku, Persiapan menu jualan, penyajian.
- 9) *Cost Structure* Warung Sederhana Biru, Bahan Baku, Gaji Karyawan, Listrik dan Air.

## **5.2 Rekomendasi**

1. Penelitian selanjutnya agar mengambil data dari lebih banyak usaha di bidang Toko retail bangunan yang sejenis. tidak hanya 1 dan 2 pesaing Toko retail. Agar didapatkan hasil penelitian berupa inovasi & taktikal yang lebih valid
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses penelitian yakni pengambilan dan pengumpulan data hingga bisa mendapatkan

hasil penelitian, sehingga penelitian bisa berjalan dengan lancar dan baik sehingga penelitian ini bisa dijadikan bahan acuan untuk peneliti selanjutnya.

